



PRESSEMITTEILUNG

PUMA ERZÄHLT IN NEUEM BUCH SEINE DESIGNGESCHICHTE

Herzogenaurach/Berlin, 13. Oktober 2023 – Vom ersten Briefkopf der frühen Nachkriegsjahre über globale Kampagnen bis hin zur Kreation kultiger Sneaker: Das Sportunternehmen PUMA veröffentlicht gemeinsam mit OPTIK BOOKS seine einzigartige Designgeschichte. Gestern wurde das Buch ‚PUMA – THE GRAPHIC HERITAGE‘ in Berlin vorgestellt.

„In den vergangenen 75 Jahren hat sich PUMA kontinuierlich weiterentwickelt“, sagt Helmut Fischer, PUMAs Senior Advisor General Management und Gründer des Unternehmensarchivs. „Das Buch führt die Leserinnen und Leser auf eine visuelle Reise durch die Vergangenheit und zeigt, wie aus einer lokalen Sportschuhfabrik eine weltbekannte Marke wurde.“

‚PUMA – THE GRAPHIC HERITAGE‘ rekonstruiert die grafische Entwicklung des Sportunternehmens mit Illustrationen und Bildern aus dem Unternehmensarchiv. Rund 1.000 Abbildungen gewähren auf 288 Seiten exklusive Einblicke in PUMAs visuelles Erbe.

„Die Verbindung von Sport und Design ist äußerst spannend,“ sagen die Autor*innen Jens Müller und Katharina Sussek von OPTIK BOOKS, einem renommierten Verlag, der Bücher über Grafikdesign und visuelle Kultur publiziert. „Gemeinsam mit dem PUMA Archiv haben wir ein Werk geschaffen, das nicht nur Designliebhaber*innen, sondern auch Sportfans auf der ganzen Welt begeistern wird.“

Das Buch ‚PUMA – THE GRAPHIC HERITAGE‘ ist unter optikbooks.de/puma erhältlich. Die ISBN-Nummer lautet 978-3-9822542-5-8.

Medienkontakt:

Saskia Bleher – PR Manager Corporate Communications – saskia.bleher@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.