



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Willkommen bei PUMA: Neun Auszubildende starten ins Berufsleben**

**Herzogenaurach, 1. September 2025** – PUMA begrüßt zum heutigen Ausbildungsstart neun neue Auszubildende am Headquarter in Herzogenaurach. Die jungen Talente starten ihre berufliche Laufbahn in drei spannenden Ausbildungsrichtungen: im industriekaufmännischen Bereich, in der Fachinformatik sowie in der Elektrotechnik. In verschiedenen Unternehmensbereichen erhalten sie dabei wertvolle Einblicke in die vielfältigen Aufgabenfelder eines international agierenden Sportunternehmens.

„Unsere neuen Auszubildenden sind mehr als nur Nachwuchskräfte – sie sind Mitgestalter unserer Zukunft. Wir freuen uns sehr, sie bei PUMA in der Arbeitswelt willkommen zu heißen und wünschen ihnen viel Erfolg für ihren Start in eine spannende und lehrreiche Zeit“, sagt Dietmar Knoess, Vice President People & Organization bei PUMA

PUMAs Onboarding-Programm umfasst unter anderem interaktive Workshops, Kennenlernformate und Schulungen zu digitalen Tools, Nachhaltigkeit und Diversity. Ein besonderes Highlight ist der „Welcome Trip“ nach Pottenstein mit dem Besuch eines Klettergartens und einer Kanufahrt. So wird den neuen Kolleg\*innen das Ankommen erleichtert und der persönliche Austausch sowie das Gemeinschaftsgefühl von Beginn

an gestärkt. Wertschätzung, Teamgeist und persönliche Entwicklung werden bei PUMA großgeschrieben – und sind von Anfang an fester Bestandteil der Ausbildung.

**Medienkontakt: Eva-Maria Boehm – Corporate Communications – [eva-maria.boehm@puma.com](mailto:eva-maria.boehm@puma.com)**

## **PUMA**

---

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler\*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer\*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter\*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.