



## **PUMA in 16 Ländern als Top Employer 2022 ausgezeichnet**

**Herzogenaurach, Deutschland, 20. Januar, 2022 – Das Sportunternehmen PUMA ist 2022 zum ersten Mal als Top-Employer in der Region Asien-Pazifik ausgezeichnet worden. In Europa hat PUMA den Titel zum dritten Mal in Folge gewonnen.**

Die Zertifizierung als Top-Employer unterstreicht PUMAs Engagement, allen Mitarbeiter\*innen einen attraktiven Arbeitsplatz zu bieten.

„Unsere Mitarbeiter\*innen, ihre Bedürfnisse und Ziele stehen für uns immer an erster Stelle“, sagt Dietmar Knoess, Global Director of People and Organization bei PUMA. „Die Pandemie ist für uns alle eine Herausforderung. Wir werden jedoch weiterhin danach streben, besser zu werden, damit wir unseren Mitarbeiter\*innen stets ein Arbeitsumfeld bieten können, in dem sie sich wohlfühlen.“

Das Top Employers Institut zertifiziert Unternehmen basierend auf Angaben zu Best Practices im Personalwesen, die sechs übergreifende Dimensionen und 20 Bereiche umfassen. Dazu gehören unter anderem Talentstrategie, Personalplanung, Onboarding, Schulung und Entwicklung, Leistungsmanagement, Führungskräfteentwicklung, Vergütung und Sozialleistungen sowie Unternehmenskultur.

Das Institut hob PUMAs Leitlinien hervor, die zu sozialem und ökologischem Verhalten verpflichten, die Ausrichtung der Personalpolitik an Nachhaltigkeitsprinzipien und die Anreize für PUMAs Mitarbeiter\*innen, Umweltziele zu unterstützen. Die Gestaltung von PUMAs Arbeitsplätzen und die Möglichkeit für die Mitarbeiter\*innen, ihre Arbeitszeiten und ihren Arbeitsort selbst zu bestimmen, wurden ebenfalls als wichtige Kriterien genannt, die das Unternehmen zu einem Top-Employer machen.

**Media Contact:**

Albina Imeri, Corporate Communications, [albina.imeri@puma.com](mailto:albina.imeri@puma.com)

---

**PUMA**

PUMA is one of the world's leading sports brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs about 14,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany.