



PRESSEMITTEILUNG

Gender Pay Gap Analyse in Deutschland bestätigt: PUMA schließt Gehaltslücke zwischen Frauen und Männern

Herzogenaurach, Deutschland, 1. März 2023 – Das Sportunternehmen PUMA hat bei seinen Mitarbeiter*innen in Deutschland die bereinigte Gehaltslücke zwischen Frauen und Männern geschlossen. Das ist das Ergebnis einer Gender Pay Gap Analyse des Unternehmens, die extern zertifiziert wurde.

Auf Basis der 2023 durch das FPI Fair Pay Innovation Lab zertifizierten Analyse erhält PUMA als zweites Unternehmen in Deutschland den Titel „Universal Fair Pay Developer“. Diese Auszeichnung bezieht sich auf einen bereinigten Gender Pay Gap zwischen +1 und -1%.

„Eine faire Vergütung frei von Diskriminierung bei PUMA sicherzustellen, ist eine unserer strategischen Prioritäten“, sagte Dietmar Knöß, Global Director People & Organization bei PUMA. „Wir sind sehr stolz, dass unsere Bemühungen, unseren Mitarbeiter*innen eine geschlechtsneutrale Bezahlung zu bieten, vom FPI Fair Pay Innovation Lab anerkannt wurden.“

Die bereinigte Lohnlücke berücksichtigt Unterschiede in der Vergütung, die sich durch Führungsverantwortung, Alter, Funktion, Beschäftigungsverhältnis, Stellenbewertung und Altersteilzeit erklären lassen.

Um die Bezahlung für alle gleichwertig zu gestalten, nimmt PUMA eine Stellenbewertung vor, die sich geschlechtsneutral ausschließlich auf die Merkmale der Funktion bezieht und nicht auf

die individuelle Person. Dieses ermöglicht auch eine standardisierte und transparente Umsetzung des jährlichen Gehaltserhöhungsprozesses.

Mitarbeiter*innen in Abwesenheit (z. B. Mutterschutz, Elternzeit, Sabbatical) nehmen auch an diesem Gehaltserhöhungsprozess teil, was die Entstehung von Gehaltslücken verhindert.

Medienkontakt:

Robert-Jan Bartunek - Corporate Communications - PUMA - +49 9132 81 3134 –
robert.bartunek@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit 75 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 18.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>