



PRESS RELEASE

PUMA verlängert und stärkt seine Partnerschaft mit Ferrari

Herzogenaurach, 17. September 2023 – Das Sportunternehmen PUMA hat seine Partnerschaft mit Scuderia Ferrari um mehrere Jahre verlängert und wird ab nächstem Jahr als Premium-Partner noch sichtbarer sein.

In den kommenden Jahren wird PUMA weiterhin der Lizenzpartner für Produkte der Marke Ferrari bleiben und Ferrari in der Formel 1 mit Team- und Rennbekleidung ausstatten.

Die Verlängerung der Partnerschaft und der Lizenzvereinbarungen setzt die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen PUMA und Ferrari fort, die es seit 2005 gibt.

„Seit 2005 ist es unsere Ambition, der beste Partner für Scuderia Ferrari zu sein. In den vergangenen Jahrzehnten haben wir viele gemeinsame Erfolge erzielt und die Leidenschaft für Ferrari mit den Millionen Tifosi auf der ganzen Welt gefeiert. Es freut mich sehr, dass wir unsere Partnerschaft vertiefen werden, indem wir die Zusammenarbeit nicht nur verlängern, sondern auch ihren Umfang vergrößern,“ sagte Arne Freundt, PUMA CEO.

„Unsere lange Reise mit PUMA ist der Beweis für unser gegenseitiges Vertrauen und unsere Synergien. Deswegen werden wir weiterhin die neuen Möglichkeiten, die sich uns bieten, nutzen,“ sagte Benedetto Vigna, Ferrari Chief Executive Officer. „Als Vorreiter unterstützen wir einander und zeigen unser unerschütterliches Engagement, unseren Tifosi und Markenliebhabern großartige Erfahrungen zu bieten.“

Medienkontakt: Robert-Jan Bartunek – PUMA Corporate Communications
– robert.bartunek@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.