



PRESS RELEASE

Nachhaltigkeits-Influencerin Aishwarya Sharma wird Teil von PUMAs „Voices of a RE:GENERATION“

Herzogenaurach, Deutschland, 26. September 2023 – Das Sportunternehmen PUMA erweitert die regionale Reichweite seiner Nachhaltigkeits-Initiative „Voices of a RE:GENERATION“ über die USA und Europa hinaus und begrüßt die indische Influencerin für nachhaltige Mode Aishwarya Sharma in dem Projekt.

Aishwarya wird Teil der Gen-Z Umweltschützer, die PUMA helfen, seine Nachhaltigkeitsaktivitäten zu kommunizieren. Aishwarya wohnt in Delhi, Indien, und will die Modeindustrie nachhaltiger gestalten. Sie hat sich einen Namen gemacht, indem sie auf internationalen Kongressen wie etwa der COP27 über Frauenrechte, Mode, Soziale Medien und Klimawandel gesprochen hat.

Seit April dieses Jahres gibt PUMA mit der Initiative Voices of a RE:GENERATION jungen Aktivist*innen die Möglichkeit, zusammen mit anderen wichtigen Stakeholdern die Bereiche aufzuzeigen, in denen das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsinitiativen verbessern kann. Die Voices hatten bereits die Möglichkeit, mit der Vorstands- und Managementebene von PUMA die Fortschritte und Herausforderungen der

FOREVER.BETTER. Nachhaltigkeitsstrategie zu besprechen. Die Voices waren auch Teil von RE:GEN Reports, der Podcast-Serie zu PUMAs Nachhaltigkeitsbericht, mit der ein junges Publikum über PUMAs 10FOR25 Nachhaltigkeitsziele informiert werden soll. Der Podcast wurde als eine Konsequenz der PUMA Conference of the People 2022 erstellt. Vertreter der Gen-Z hatten dort kritisiert, dass Nachhaltigkeitskommunikation nicht auf die Bedürfnisse der jungen Generation abgestimmt sei.

Die weiteren Voices of a RE:GENERATION sind:

- Der amerikanische Upcycler [Andrew Burgess](#)
- Der deutsche Nachhaltigkeits- und Gesundheitsvlogger [Luke Jaque-Rodney](#)
- Die französische bildende Künstlerin und Kreativberaterin [Jade Roche](#)

Alice Aedy ist nach einvernehmlicher Entscheidung nicht mehr Teil der Initiative.

Aishwarya Sharma ist ab September Teil der Initiative Voices of a RE:GENERATION und wird auf die Möglichkeiten und Herausforderungen eingehen, die PUMA bei seiner Nachhaltigkeitsstrategie hat und konkrete Vorschläge machen, wie sich das Unternehmen verbessern kann. Sie wird die Nachhaltigkeitsthemen auch an indisches Publikum kommunizieren.

„Es ist meine Leidenschaft, als Nachhaltigkeitsinfluencerin Bewusstsein zu schaffen,“ sagte Aishwarya. „Ich glaube, es ist wichtig für die Menschen auf der ganzen Welt, zu erfahren, was wirklich in Sachen Nachhaltigkeit geschieht. Die Partnerschaft mit PUMA gibt mir wichtige Einblicke, wie ein großes Unternehmen mit so einem extrem wichtigen und komplexen Thema umgeht. Ein Mitspracherecht zu bekommen, wie PUMA Nachhaltigkeit kommuniziert, ist auch eine großartige Möglichkeit, Veränderung

voranzutreiben und ein Vorreiter der ganzen Industrie zu sein. Darauf freue ich mich schon sehr.“

Medienkontakt:

Samantha Du Plessis - Corporate Communications - PUMA SE - +49 9132 81 2984 - samantha.duplessis@puma.com

MSL Communications Agency – +44 7815 474 060 - pumaglobalteam@mslgroup.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.