



**FOREVER.  
BETTER.**

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **PUMA präsentiert mit „Green Flags“ einen neuen Podcast, um der Gen-Z Nachhaltigkeit näher zu bringen**

*Vom Upcycling bis zur Stromerzeugung aus Kartoffeln: PUMA stellt zwei Fußballer\*innen und einen Fashionista auf die Probe, um herauszufinden, wer die meisten „Green Flags“ sammeln kann*

**Herzogenaurach, 21. November 2024** - Das Sportunternehmen PUMA hat mit „Green Flags“ eine fünfteilige Podcast-Serie zum Thema Nachhaltigkeit entwickelt, die von der Kapitänin von Manchester United und der englischen Nationalspielerin [Maya Le Tissier](#), dem Mode- und Lifestyle-Guru [Oli Bromfield](#) und dem Profifußballer [Moses Duckrell](#) moderiert wird.

Jede Woche werden [PUMAs Voices of a RE:GENERATION](#) dem Trio spielerische Aufgaben zum Thema Nachhaltigkeit stellen, um die Zuhörer zu inspirieren und darüber zu informieren, wie alltägliche Entscheidungen den Klimawandel beeinflussen. Die Challenges zeigen, wie selbst kleine Veränderungen einen großen Unterschied bei der Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks machen können. Als Preis für die Teilnehmer\*innen wird jede Woche eine „Green Flag“ (grüne Fahne) vergeben.

*„Ich freue mich sehr, Teil dieses Podcasts zu sein, der den Hörern der Gen-Z das Thema Nachhaltigkeit näher bringt. Es macht viel Spaß, die Nachhaltigkeitsherausforderungen zu lösen und mehr über die kleinen Veränderungen zu erfahren, die wir alle vornehmen können, um den Klimawandel zu bekämpfen“,* sagte die Green Flags Moderatorin Maya Le Tissier.

Anne-Laure Descours, Chief Sourcing Officer bei PUMA, sagte: *"Die Klimakrise kann überwältigend erscheinen, aber wir alle haben die Macht, bessere Entscheidungen für die Zukunft unseres Planeten zu treffen, egal wie klein sie sind. Es ist wichtig, dass wir diese Reise zu einem FOREVER. BETTER. gemeinsam mit unserer nächsten Generation gehen, um Bewusstsein zu schaffen und einen kollektiven Wandel anzuregen."*

Die nächsten Folgen des Podcasts:

- **[Episode 1, The Carbon Crunch](#)** - Haben Sie sich jemals gefragt, wie sich Ihr Frühstück auf den Planeten auswirkt? Oder wie viele CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Ihrem morgendlichen Arbeitsweg freigesetzt werden? Unsere Gastgeber\*innen gehen der überraschenden Wahrheit hinter den Treibhausgasemissionen auf den Grund. Sie können sich den Podcast [hier](#) ansehen.
- **Episode 2, The Wardrobe Revival** - Mit ein bisschen Pflege kommt man weit und kann man alte Outfits oder Sneaker reparieren, wiederbeleben oder neugestalten. Finden Sie heraus, wer sein Kleidungsstück vor dem Müll retten und wieder zum Leben erwecken kann, und erfahren Sie mehr über nachhaltige Mode-Hacks, um Abfall zu reduzieren.
- **Episode 3, Lessons in Leather** - Die Umweltauswirkungen verschiedener Materialien zu verstehen, kann verwirrend sein. Unsere Gastgeber tauchen in diese Debatte ein und stellen fest, dass die Antwort auf Nachhaltigkeitsfragen manchmal alles andere als schwarz-weiß ist.
- **Episode 4, The Renewable Electricity Experiment** - Diese Folge geht der Umstellung von fossilen Brennstoffen auf erneuerbare Energien auf den Grund. Unsere Gastgeber wetteifern darum, wer mit unkonventionellen Methoden den meisten Strom erzeugen kann.
- **Episode 5, The RE:FIBRE Makeover** - Unser Trio präsentiert seine upgecycelten Outfits, die aus Materialien hergestellt wurden, die sonst weggeworfen worden wären - und lernt dabei etwas über den kreislaufwirtschaftlichen Prozess von PUMAs RE:FIBRE. Zum Schluss wird der Gewinner der Green Flags Challenge gekürt.

Green Flags ist Teil von PUMAs Engagement für mehr Transparenz und die Einbindung der nächsten Generation in seine Nachhaltigkeitsstrategie. Nach [den 10FOR25-Zielen von PUMA](#) im Jahr 2019 hat PUMA vor Kurzem seine neuen [Nachhaltigkeitsziele Vision 2030](#) in den Bereichen Klima, Kreislaufwirtschaft und Menschenrechte bekannt gegeben.

**Sehen Sie sich Folge 1 hier an. Abonnieren, hören und sehen Sie „Green Flags by PUMA“ auf Apple, Spotify, PUMA YouTube und allen großen Podcast-Plattformen.**

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://foreverbetter.com/de/forever-better-podcast/green-flags>

Medienkontakt: Samantha Du Plessis, Corporate Communications, [Samantha.duplessis@puma.com](mailto:Samantha.duplessis@puma.com)

## **PUMA**

---

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler\*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer\*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter\*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.