



PRESSEMITTEILUNG

PUMA feiert 75 Jahre Sport, Kultur und Innovation

Herzogenaurach, Deutschland, 16. Februar 2023 – Das Sportunternehmen PUMA zelebriert 2023 – im 75. Jahr seines Bestehens – historische Momente aus Sport, Kultur und Innovation unter dem Markenmotto „Forever Faster“.

PUMA war schon immer an der Seite der erfolgreichsten Athlet*innen. Usain Bolt, der schnellste Mann der Welt, stellte in PUMA-Spikes Weltrekorde auf und Merlene Ottey, Shericka Jackson und Heike Drechsler und viele andere Athlet*innen gewannen Weltmeisterschaften mit PUMA. Der erst 17-jährige Boris Becker eroberte mit den Schlägern des Unternehmens Wimbledon und Fußballlegenden wie Diego Maradona oder Pelé erzielten ihre unzähligen Tore im PUMA KING.

Mit kreativen Designs etablierte PUMA eine Innovationskultur und ermöglichte seinen Athlet*innen Performance auf höchstem Niveau. 1952 entwickelte PUMA den ersten Fußballschuh mit Schraubstollen, 1968 den legendären Bürstenschuh, 1986 den bahnbrechenden RS-Computer Schuh, 1991 DISC, den ersten Sportschuh ohne Schnürsenkel, und zuletzt die hochmodernen FASTER+ Spikes, in denen Karsten Warholm bei den Olympischen Spielen in Tokio einen neuen Weltrekord über 400 Meter Hürden aufstellte.

PUMA hat in seiner 75-jährigen Geschichte aber nicht nur den Sport, sondern auch die Kultur abseits des Spielfelds geprägt. Der legendäre SUEDE war der Schuh der Wahl für die

Breakdancer und Hip-Hop Künstler der 80er und PUMA arbeitete mit großen Designern und Künstler*innen wie Rihanna, Jil Sander und Alexander McQueen zusammen, um neue, gewagte Produkte und Kollektionen zu entwerfen, die ein wichtiger Teil der Designgeschichte geworden sind.

„PUMAs Gründer Rudolf Dassler sprach davon, seinen Athlet*innen die Geschmeidigkeit und Leistung einer Raubkatze verleihen zu wollen. Bei uns heißt diese Einstellung ‚Forever Faster‘“, sagte Adam Petrick, Chief Brand Officer bei PUMA. „Wir sind sehr stolz darauf, in den letzten 75 Jahren Sport und Kultur vorangebracht zu haben und wir möchten unsere einzigartige Geschichte in diesem Jahr weitererzählen.“

Das erste Event bei dem PUMA seinen 75. Geburtstag feiert, findet beim Start der Formel 1 Saison in Bahrain statt, um PUMAs einzigartige Geschichte im Motorsport zu feiern.

Videolink: <https://www.youtube.com/watch?v=UAaPyToAI5M>

Medienkontakt:

Gudrun Cämmerer - Teamhead Global PR - PUMA - Gudrun.caemmerer@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit 75 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 18.300 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>