



PRESSEMITTEILUNG

PUMA erhält Bestnote von CDP für Transparenz bei Klimazielen

Herzogenaurach, Deutschland, 13. Dezember 2022 – Das Sportunternehmen PUMA hat die bestmögliche Note für die Transparenz und die Erfolge seiner Klimaziele vor der gemeinnützigen Organisation CDP erhalten, die die Nachhaltigkeit von Unternehmen analysiert.

Im diesjährigen Ranking hat CDP fast 15,000 Firmen analysiert und Noten von A bis D- verteilt. Analysiert wurden die Vollständigkeit der veröffentlichten Daten, das Management von Umweltrisiken und wie Unternehmen eine führende Rolle bei der Nachhaltigkeit einnehmen, etwa durch das Festlegen ehrgeiziger und aussagekräftiger Ziele.

PUMA gehört zu einer kleinen Gruppe von Unternehmen, die für ihre Klimaziele die Bestnote A erhalten haben.

„Es freut uns, zum ersten Mal auf der A-List von CDP zu stehen“, sagte Stefan Seidel, Head of Corporate Sustainability. „Mit unserem wissenschaftsbasierten Klimaziel haben wir gezeigt, wie der Kampf gegen den Klimawandel ein wichtiger Teil unserer Strategie ist und wir arbeiten mit unseren Partnern daran, in unserer Industrie weniger Kohlenstoff auszustoßen.“

In diesem Jahr hatte PUMA bereits bekannt gegeben, dass es mit seinen Klimazielen auf Kurs ist: Von 2017 bis 2021 fielen die direkten CO₂-Emissionen des Unternehmens um 88 % und die aus seiner Lieferkette um 12 %, obwohl der Umsatz in diesem Zeitraum gestiegen war.

„Die Unternehmen auf der A-List von CDP zeigen, dass sie ihrer Zeit voraus sind und in ihrer gesamten Wertschöpfungskette klar handeln, um Emissionen zu reduzieren und die Umweltbelastung zu senken.“, sagte Maxfield Weiss, Executive Director bei CDP Europe. „Das ist die Transparenz und das Handeln, das wir in der gesamten Wirtschaft brauchen, um den Umweltkollaps zu verhindern.“

CDP ist eine gemeinnützige Organisation, die ein weltweites Informationssystem der Umweltkennzahlen von Unternehmen, Städten, Staaten und Regionen ins Leben gerufen hat. Die Organisation leistete Pionierarbeit bei der Nutzung von Kapitalmärkten und der Beschaffungskette, um Unternehmen zu motivieren, ihre Umweltkennzahlen offenzulegen, Emissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu sichern und Wälder zu schützen.

Medienkontakt:

Robert-Jan Bartunek - Corporate Communications - PUMA - +49 9132 81 3134 –
robert.bartunek@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 16.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>