



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **PUMA beim German Diversity Award als Unternehmen des Jahres ausgezeichnet**

**Herzogenaurach, Deutschland, 2. November 2022** – Das Sportunternehmen PUMA wurde beim diesjährigen German Diversity Award für sein Engagement, seinen Mitarbeiter\*innen ein offenes und tolerantes Arbeitsumfeld zu bieten, als Unternehmen des Jahres ausgezeichnet.

In Einklang mit PUMAs Arbeitgeberwert „Be You“ können alle Mitarbeiter\*innen im Unternehmen sie selbst sein, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, körperlichen Einschränkungen, Alter oder sexueller Orientierung.

„Es ist für uns sehr wichtig, dass unsere Mitarbeiter\*innen keine Büropersönlichkeit zur Arbeit bringen, sondern sich so bei uns wohlfühlen, wie sie sind“, sagt Dietmar Knöb, Global Director of People and Organization bei PUMA. „Wir freuen uns über die Auszeichnung beim German Diversity Award und werden sie als Ansporn nutzen, den Themen Vielfalt und Inklusion in unserem Unternehmen auch weiterhin große Bedeutung beizumessen.“

Mitarbeiter\*innen in Führungspositionen werden bei PUMA regelmäßig zu Themen wie Diversität, interkulturelle Kommunikation und Inklusion geschult und es gibt regelmäßige Events rund um die Themen Vielfalt, Anti-Diskriminierung und Gleichstellung.

So wurde etwa das Sommerfest für Mitarbeiter\*innen des Unternehmens in Herzogenaurach in diesem Jahr gemeinsam mit der Organisation Christopher Street Day Nürnberg e.V. organisiert, um den Pride Monat, Diversität und Inklusion zu feiern.

Die Diversität seiner Mitarbeiter\*innen ist eine der Stärken des Unternehmens: In der Unternehmenszentrale in Herzogenaurach arbeiten Mitarbeiter\*innen aus über 70 Ländern und konzernweit lag der Anteil von Frauen in Führungspositionen 2021 bei 44%.

„Wir freuen uns, PUMA mit dem German Diversity Award 2022 in der Kategorie ‚Company of the Year‘ auszuzeichnen,“ sagt Victoria Wagner, CEO und Gründerin von BeyondGenderAgenda & BeyondGenderAdvice, der Organisation, die den German Diversity Award verleiht. „Durch sein herausragendes Diversitätsengagement konnte PUMA in allen Abstimmungsrunden von sich überzeugen und geht als positives Beispiel für im Unternehmen gelebte Diversität voran.“

**Medienkontakt:**

Robert-Jan Bartunek - Corporate Communications - PUMA - +49 9132 81 3134 –  
robert.bartunek@puma.com

**PUMA**

---

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 16.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>