



PRESSEMITTEILUNG

PUMA verpflichtet sich zum Schutz der Wälder und geht eine Partnerschaft mit Umweltorganisation Canopy ein

Herzogenaurach, Deutschland, 24. Juni 2021 – Das Sportunternehmen PUMA hat sich dazu verpflichtet, als Teil einer neuen Partnerschaft mit der Umweltorganisation Canopy Wälder auf der ganzen Welt beim Einkauf von Papier, Karton und Viskose zu schützen.

Bis 2022 wird PUMA nur noch Papier und Kartonagen aus recycelten oder zertifizierten Quellen beziehen, um sicherzustellen, dass die Rohstoffproduktion geschützte Wälder nicht gefährdet. Wenn PUMA Viskose für seine Produkte verwendet, muss diese von Herstellern stammen, die regelmäßig von Canopy auditiert werden und im „Hot Button Report“ der Organisation einen Spitzenplatz belegen. Indem PUMA solche Rohmaterialien nur von Herstellern bezieht, die eine Bestnote von Canopy erhalten, vermeidet das Unternehmen das Risiko, Rohstoffe aus Urwäldern oder bedrohten Wäldern zu beziehen.

„Wälder spielen eine wichtige Rolle als Wasserspeicher und Kohlenstoffsenke“, sagt Stefan Seidel, Head of Corporate Sustainability bei PUMA. „Mit unserer neuen Strategie zum Schutz der Wälder stellen wir sicher, dass PUMA ein Teil der Lösung ist, um Urwälder und bedrohte Wälder auf der ganzen Welt zu schützen“.

Als Teil seiner Partnerschaft mit Canopy ist PUMA auch ein Teil der Pack4Good und CanopyStyle Initiativen, die gemeinsame Projekte in Lieferketten betreuen, um Wälder zu retten und umweltfreundliche Lösungen für Verpackungen und die Viskoseproduktion zu etablieren.

„Wir freuen uns sehr, das Sportunternehmen PUMA für die CanopyStyle und Pack4Good Initiativen zu gewinnen“, sagt Nicole Rycroft, Executive Director von Canopy. „Nicht nachhaltige Lieferketten zu ändern ist sehr wichtig, um die Artenvielfalt zu schützen und das Klima zu stabilisieren. PUMA möchte hier eine Vorreiterrolle einnehmen und mit dieser Partnerschaft bezieht das Unternehmen heute klar Stellung“.

Medienkontakt:

Robert-Jan Bartunek - Corporate Communications - PUMA SE - +49 9132 81 3134 – robert.bartunek@puma.com

Laura Repas - Canopy - +1 416-729-7484 - communications@canopyplanet.org

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 14.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>