

Herzogenaurach, 02. Oktober 2018

LETTER

FAX

PRESS RELEASE

MEMO

Vom Laufsteg ins Gym: Adriana Lima gehört ab sofort zur PUMA Familie

Supermodel, Sportlerin und Boxerin geht Partnerschaft mit PUMA ein und ist neue Botschafterin für die Kategorie Women's Training

Medienkontakt

Nicole Veen
PR PUMA DACH
+49 9132 81 2628
nicole.veen@puma.com

PUMA verkündet heute die langfristige Partnerschaft mit dem brasilianischen Supermodel Adriana Lima. Sie ist das neueste Gesicht für PUMAs Kategorie Women's Training und repräsentiert die Marke in Kampagnen weltweit.

Team PUMA
Yamaoka Brodmeier
Public Relations GmbH
+49 40 300 326 0
puma@ybpr.de

Adriana Lima da Silva zählt nicht nur zu den schönsten Frauen der Welt, sie ist auch eine fantastische Mutter, Vorbild für Millionen Frauen und eine erfolgreiche Unternehmerin zugleich. Wer sie noch nicht beim Training gesehen hat, hat etwas verpasst, denn zu ihrem Workout gehört regelmäßig knallhartes Boxtraining. Wie sonst könnte sie sich für Fashionshows in Form halten? Dank ihrer strengen Disziplin und harter Trainings-Routine bleibt sie auch in stressigen Zeiten fit. Vom Laufsteg ins Gym, von High Fashion zu Sport – definitiv ein guter Deal!

„Frauen zu unterstützen, zu ermutigen und zu bestärken ist mir wichtig. Dies ist einer der Gründe, weshalb ich mit PUMA zusammenarbeiten wollte. Sie haben als Unternehmen so viel dafür getan, Frauen darin zu bestärken sie selbst zu sein und daran zu glauben, dass sie mit harter Arbeit alles erreichen können“, so Adriana Lima. „Die Leute kennen mich aus Fashion-Shows und Modezeitschriften – mit meiner neuen Partnerschaft mit PUMA möchte ich meinen persönlichen Trainingsweg teilen und anderen zeigen, was es braucht, um einen gesunden und ausgewogenen Lifestyle zu leben.“

Mit der Kampagne „Do You“ setzt sich PUMA seit zwei Jahren für die Stärkung von Frauen ein. Das Ziel der Marke ist es, Frauen zu ermutigen und dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen. Im Training ist es dabei essentiell, hochtechnologische Produkte zu haben, die ebenso in punkto Design absolut am Puls der Zeit sind.

„Adriana ist eine sehr inspirierende, fürsorgliche und nahbare Person. Sie ist die Verkörperung unseres Frauen-Trainingsgeschäfts. Wenn man ihr auf Instagram folgt, sieht man, dass sie Sport, Fitness, und natürlich Boxen wirklich liebt“, so Adam Petrick, Global Director for Brand and Marketing bei PUMA. „Wir freuen uns sehr, dass sie Teil der PUMA-Familie ist. Sie ist eine großartige Ergänzung für unser Portfolio aus erfolgreichen, inspirierenden Frauen, die allesamt sehr viel in ihrer Karriere erreicht haben. Sie wird uns helfen, Millionen von Frauen auf der ganzen Welt dazu zu ermutigen, ihren eigenen Weg zum Erfolg zu gehen.“

Für mehr Stories, folg @PUMA, @PUMAPerformance und @PUMAWomen. Entdecke auf about.puma.com die neuesten Geschichten rund um PUMA.

#TEAMLIMA

Link: <https://youtu.be/wl1oojYWUOU>

Embed code:

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube/embed/wl1oojYWUOU"
frameborder="0" allow="autoplay; encrypted-media" allowfullscreen></iframe>
```

###

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit 70 Jahren bringt PUMA den Sport durch schnelle Produkte für die schnellsten Sportler der Welt weiter. PUMA bietet Performance- und sportlich inspirierte Lifestyle-Produkte in den Kategorien Fußball, Running und Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA arbeitet mit renommierten Designern und Marken zusammen, um sportliche Einflüsse in Streetstyle und Mode einzubringen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Dobotex. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>