



PRESSEMITTEILUNG

PUMA UND FOSSIL GROUP GEHEN PARTNERSCHAFT FÜR UHREN UND WEARABLES EIN

Herzogenaurach, 25. April 2018 – Das Sportunternehmen PUMA und Fossil Group, Inc. haben einen weltweiten Lizenzvertrag für das Design, die Entwicklung und den Vertrieb von PUMA Uhren und Wearables bis 2028 unterzeichnet.

PUMA und Fossil Group werden gemeinsam ein umfangreiches Sortiment an PUMA-Uhren und Smartwatches entwickeln. Die ersten Produkte werden 2019 auf den Markt kommen.

„Zeit ist im Sport alles. Daher ist es für uns besonders wichtig, den richtigen Partner für Uhren und Wearables zu haben“, sagte Bjørn Gulden, CEO von PUMA. *„Wir freuen uns mit Fossil zusammenzuarbeiten. Ihr starker Fokus auf Innovation wird uns dabei helfen, Produkte zu entwickeln, die den Bedürfnissen unserer Kunden und der schnellsten Athleten der Welt gerecht werden.“*

Kosta Kartsotis, CEO von Fossil Group sagte: *„PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken. Wir freuen uns darauf, mit ihnen zusammenzuarbeiten und unsere erstklassigen Design- und Vertriebsmöglichkeiten in die PUMA-Uhrenkollektion einzubringen.“*

Die neuen Produkte werden unter anderem über ausgewählte Geschäfte, Fachhändler und E-Commerce-Kanäle im globalen Netzwerk der Fossil Group verfügbar sein.

PUMAs bisherige Kooperation für Uhren mit MYWA Swiss Watch & Jewelry Ltd. endete im Dezember 2016.

Medienkontakt:

Agathe Zakarian – PUMA SE – Corporate Communications – 09132 81 3165 – agathe.zakarian@puma.com

Ann Jane Draper – Fossil Group – Public Relations – (214) 498-4966 – ajdraper@fossil.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 65 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running, Training und Fitness, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Dobotex. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>

FOSSIL Inc.

Fossil ist eine amerikanische Uhren- und Lifestyle Marke, die ihre Inspiration aus allem Neugierigem zieht. Seit 1984 arbeiten wir kreativ zusammen, um ein authentisches Design, Handwerkskunst und Storytelling zu verbinden. Fossil bietet Uhren, Taschen, Schmuck, Brillen und Wearables an. Mit mehr als 400 Retail Stores, 4.000 Wholesalern und 13.000 Mitarbeitern weltweit führt unsere Leidenschaft und Neugierde uns dazu, uns immer wieder zu fragen, "was kommt als nächstes"?