



LEBENS LAUF

Björn Gulden

Vorsitzender der Geschäftsführung der PUMA SE

Björn Gulden (47) ist seit 1. Juli 2013 Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) der PUMA SE und Mitglied des Kering Executive Committee. Er verfügt über eine fast 20-jährige umfassende internationale Erfahrung in verschiedenen Managementpositionen innerhalb der Sportlifestyle- und Schuhbranche.

Vor seiner Tätigkeit bei PUMA hatte der Einzelhandelsexperte seit Anfang 2012 die Position des CEO beim dänischen Schmuckhersteller Pandora inne. Von 2000 bis 2011 war der Norweger als Geschäftsführer bei Europas größtem Schuheinzelhändler Deichmann tätig, wo er den US-Tochtergesellschaften Rack Room Shoes und Off Broadway Shoes als CEO und Chairman vorstand. Davor war Gulden in verschiedenen Managementpositionen bei der Outdoormarke Helly Hansen und dem Sportartikelhersteller Adidas tätig, wo er die Position Senior Vice President of Apparel and Accessories bekleidete.

Björn Gulden ist Mitglied des Aufsichtsrats der Tchibo GmbH in Deutschland und der Expert ASA (Einzelhandelskette für Unterhaltungselektronik) in Norwegen sowie Mitglied des Beirats der Deichmann SE.

Er ist MBA-Absolvent der Babson Graduate School of Business in Boston und besitzt einen Bachelor-Abschluss in Business Administration der Rogaland-Universität in Stavanger

(Norwegen). Vor dem Beginn seiner beruflichen Karriere als Marketing- und Finanzberater für verschiedene norwegische Unternehmen studierte Gulden auch einige Zeit an der Friedrich-Alexander-Universität in Erlangen.

Der passionierte Sportler war in seiner Jugend Profi-Fußballer und spielte unter anderem in der Bundesliga für den 1. FC. Nürnberg (Saison 1984/85).

Björn Gulden wurde 1965 in Zürich geboren. Als norwegischer Staatsbürger spricht er fließend Norwegisch, Englisch und Deutsch. Gulden ist verheiratet und hat drei Kinder.

PUMA

PUMA ist eines der weltweit führenden Sportlifestyle-Unternehmen, das Schuhe, Textilien und Accessoires designt und entwickelt. PUMA setzt sich dafür ein, Kreativität zu fördern, im Rahmen seines Nachhaltigkeits-Konzeptes PUMASafe umwelt- und sozialverträglich zu handeln und zum Frieden beizutragen. Gemäß unserer Unternehmensprinzipien wollen wir das fair, ehrlich, positiv und kreativ tun. PUMA ist Sport und Mode. Zu seinen Sport Performance und Lifestyle-Kategorien gehören u.a. Fußball, Running, Motorsport, Golf und Segeln. Im Bereich Sport Fashion kooperiert PUMA mit namhaften Designer-Labels wie Alexander McQueen und Mihara Yasuhiro. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Tretorn. Das Unternehmen, das 1948 gegründet wurde, vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentralen befinden sich in Herzogenaurach, Boston, London und Hongkong. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: www.puma.com