Public

PRESSEMITTEILUNG

PUMA ernennt Steve Cecchini zum Leiter des globalen Sportmarketings

Herzogenaurach, 9. September 2026 – Das Sportunternehmen PUMA Steve Cecchini mit Wirkung zum 1. Oktober 2026 zum neuen Senior Vice President Sports Marketing ernannt. Er wird direkt an PUMA CEO Arthur Höld berichten.

In seiner neuen Funktion wird Steve die Sportmarketing-Organisation von PUMA weiterentwickeln und proaktiv Partnerschaften aufbauen und betreuen, die die Markenidentität des Unternehmens widerspiegeln. Durch die Zusammenarbeit mit Athlet*innen, Teams und Verbänden wird PUMA ein Teil von unvergesslichen Geschichten, die bei Konsument*innen auf der ganzen Welt Anklang finden und die Position des Unternehmens als weltweit führende Sportmarke stärken.

„Die Partnerschaften mit unseren Athletinnen und Athleten, Teams und Verbänden sind entscheidend dafür, wer wir als Marke sind“, sagte PUMA CEO Arthur Höld. „Ich bin fest davon überzeugt, dass Steve die richtige Person ist, um unser Team proaktiv und strategisch zu leiten und das Sportmarketing-Portfolio von PUMA zu managen. Dabei wird er uns helfen, eine hohe Sichtbarkeit für PUMA und seine Performance-Produkte zu schaffen und uns klar als eine der drei weltweit führenden Sportmarken zu positionieren.“

Zuletzt hatte Steve bei Nike die Position des General Managers Global Football Clubs, Federations, Leagues and Partnerships inne. In dieser Funktion war er für komplexe, langfristige Partnerschaften verantwortlich und entwickelte und implementierte außerdem eine Produkt-, Marketing- und Marktstrategie für diesen Geschäftsbereich. Zuvor arbeitete er in verschiedenen Positionen in den Bereichen Strategie und Geschäftsentwicklung sowohl bei Nike als auch bei PVH Corp.

„PUMA blickt auf eine beeindruckende Geschichte zurück, wenn es darauf ankommt, mit den weltbesten Athletinnen und Athleten zusammenzuarbeiten. Daher ist es für mich eine fantastische Gelegenheit, diese neue Rolle zu übernehmen und das nächste Kapitel zu schreiben“, sagte Steve. „Wir wollen die richtigen strategischen Investitionen tätigen,

die perfekt zur Marke passen und unseren Athletinnen und Athleten, Vereinen und Verbänden auf der ganzen Welt als bester Partner der Branche zur Seite stehen."

Medienkontakt: Anne Putz – PUMA Corporate Communications – Anne.Putz@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt und verkauft. PUMA wurde 1948 gegründet und verhilft den besten Athlet*innen und Teams der Welt mit innovativen Produkten zu Höchstleistungen. Das Unternehmen, das für sein Logo mit der ikonischen Katze und den Formstrip bekannt ist, bietet Performance-Produkte in Kategorien wie Fußball, Running und Training an. Die Sportstyle-Kollektionen des Unternehmens haben ihre Wurzeln im Sport und begeistern Konsument*innen durch eine starke Verbindung zur Kultur des Sports. Mit seiner langen Geschichte und seinem starken Erbe ist PUMA stolz auf eines der umfangreichsten Archive der Branche, das viele ikonische Produkte wie den Suede und den Speedcat umfasst. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und hat rund 20.000 Mitarbeitende. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: https://about.puma.com.