



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **PUMA ernannt Bertrand Blanc zum Vice President Global Wholesale**

**Herzogenaurach, Deutschland, 22. April 2026** – Das Sportunternehmen PUMA hat Bertrand Blanc zum neuen Vice President Global Wholesale ernannt. Ab 1. Mai wird er in dieser neu geschaffenen Position direkt an Chief Commercial Officer (CCO) Matthias Baeumer berichten.

Bertrand wird die Vertriebsstrategien des Unternehmens entwickeln und umsetzen, das globale Umsatzwachstum vorantreiben und dafür sorgen, dass die Marke PUMA bei wichtigen Großhandelskunden weltweit an Bedeutung gewinnt.

Bertrand verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Führungserfahrung und hatte leitende Positionen in den Bereichen Strategie, Key Account Management, Planung und Operations in der Sportbranche bei Marken wie ASICS und Nike inne. Zuletzt war er als Senior Global Commercial Director Racquet Sports bei Wilson Sporting Goods tätig und unterstützte internationale Unternehmen als Berater.

„Unser Großhandelsgeschäft ist ein entscheidender Teil unseres Geschäfts. Mit einer eigenen Führungsebene für diesen Kanal können wir ein globales Kompetenzzentrum schaffen, das unsere globalen Märkte unterstützt“, sagte CCO Matthias Baeumer. „Ich bin überzeugt, dass Bertrand die richtige Person ist, um unsere Teams zu leiten und PUMAs Geschäft bei strategisch wichtigen Großhändlern - sowohl weltweit als auch in unseren größten Märkten - auszubauen.“

**Medienkontakt: Anne Putz – PUMA Corporate Communications – [anne.putz@puma.com](mailto:anne.putz@puma.com)**

## **PUMA**

---

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt und verkauft. PUMA wurde 1948 gegründet und verhilft den besten Athlet\*innen und Teams der Welt mit innovativen Produkten zu Höchstleistungen. Das Unternehmen, das für sein Logo mit der

ikonischen Katze und den Formstrip bekannt ist, bietet Performance-Produkte in Kategorien wie Fußball, Running und Training an. Die Sportstyle-Kollektionen des Unternehmens haben ihre Wurzeln im Sport und begeistern Konsument\*innen durch eine starke Verbindung zur Kultur des Sports. Mit seiner langen Geschichte und seinem starken Erbe ist PUMA stolz auf eines der umfangreichsten Archive der Branche, das viele ikonische Produkte wie den Suede und den Speedcat umfasst. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und hat mehr als 20.000 Mitarbeitende. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <https://about.puma.com>.