



PRESSEMITTEILUNG

PUMA ernennt Laurent Fricker zum Vice President BU Sportstyle

Herzogenaurach, Deutschland, 20. April 2026 – Das Sportunternehmen PUMA hat Laurent Fricker zum 1. Juni 2026 zum neuen Vice President der Business Unit Sportstyle ernannt. Er wird direkt an Maria Valdes, Chief Brand Officerin (CBO) bei PUMA, berichten.

Laurent Fricker war über zwei Jahrzehnte lang in verschiedenen Führungspositionen im Produktmarketing und Vertrieb bei adidas und Reebok tätig. Zuletzt arbeitete er als Vice President Originals, Basketball und Partnerships Europe bei adidas, wo er für die Einführung und den Ausbau einer Reihe erfolgreicher Produktlinien verantwortlich war.

Im Sportstyle nutzt PUMA sein umfangreiches Archiv, um Produkte zu entwickeln, die im Sport verwurzelt sind und eine Verbindung zur Kultur des Sports herstellen.

„Laurent hat eine großartige Erfolgsbilanz, wenn es darauf ankommt, Authentizität im Sport mit einem starken Trendverständnis zu verbinden und daraus begehrte Produkte zu entwickeln“, sagte CBO Maria Valdes. „Mit seinem tiefen Verständnis für Kultur, Storytelling und seiner Go-to-Market-Expertise bin ich zuversichtlich, dass er den Geschäftsbereich Sportstyle weiter stärken und damit zu PUMAs Wachstum beitragen wird.“

PUMA verfügt über eines der bedeutendsten Archive in der Branche, mit ikonischen Produkten wie dem Suede und dem Speedcat. Mit klaren Wurzeln im Sport sind diese Modelle zu einem wichtigen Bestandteil des Sportstyle-Portfolios geworden.

„Mit PUMAs 78-jähriger Geschichte und der vielen Produktikonen, die unsere Designer inspirieren können, ist es eine fantastische Aufgabe, die Business Unit Sportstyle zu leiten“, sagte Laurent Fricker. „Wir haben das klare Potenzial, unser Produktangebot weiter zu schärfen und Produkte zu entwickeln, die für unsere Konsumentinnen und Konsumenten kulturell relevant sind.“

Medienkontakt: Anne Putz – PUMA Corporate Communications – anne.putz@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt und verkauft. PUMA wurde 1948 gegründet und verhilft den besten Athlet*innen und Teams der Welt mit innovativen Produkten zu Höchstleistungen. Das Unternehmen, das für sein Logo mit der ikonischen Katze und den Formstrip bekannt ist, bietet Performance-Produkte in Kategorien wie Fußball, Running und Training an. Die Sportstyle-Kollektionen des Unternehmens haben ihre Wurzeln im Sport und begeistern Konsument*innen durch eine starke Verbindung zur Kultur des Sports. Mit seiner langen Geschichte und seinem starken Erbe ist PUMA stolz auf eines der umfangreichsten Archive der Branche, das viele ikonische Produkte wie den Suede und den Speedcat umfasst. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und hat mehr als 20.000 Mitarbeitende. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <https://about.puma.com>