



PRESSEMITTEILUNG

Performance trifft auf Style: McLaren Racing und PUMA geben mehrjährige Partnerschaft für Team-Ausrüstung und Bekleidung ab 2026 bekannt

Herzogenaurach, 20. Januar 2026 – Das Sportunternehmen PUMA und McLaren Racing geben heute eine mehrjährige weltweite Partnerschaft bekannt, die zwei Marken zusammenführt, für die Performance und Innovation eine wesentliche Rolle spielen. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit möchten beide Partner den Fans das Renngeschehen und das Motorsport-Feeling näher bringen.

PUMA wird die Team-Ausrüstung für McLaren Racing entwickeln, damit die Performance dort ankommt, wo sie gebraucht wird. Diese Zusammenarbeit umfasst das gesamte Portfolio von McLaren Racing, darunter das McLaren Mastercard Formula 1 Team, das Arrow McLaren IndyCar Team, beide McLaren Racing-Teams in der F1 Academy, das McLaren F1 Sim Racing Team und ab 2027 das McLaren United AS WEC Hypercar Team.

„Bei PUMA sind wir sehr stolz auf unsere lange und erfolgreiche Geschichte im Motorsport und darauf, dass wir in den letzten Jahrzehnten mit einigen der wichtigsten Fahrer und Teams zusammengearbeitet haben. Es ist eine große Ehre, das nächste Kapitel zu schreiben und McLaren Racing, den Fahrer- und Konstrukteurs-Weltmeister des Jahres 2025, als unseren neuen Partner willkommen zu heißen“, sagte **Arthur Hoeld, CEO von PUMA**. „Wir freuen uns auf viele erfolgreiche Rennen zusammen und darauf, mit den leidenschaftlichen Fans des Teams auf der ganzen Welt in Kontakt zu treten, um inspirierende Kollektionen für sie zu kreieren, die das Beste beider Marken zeigen.“

Die Replika-Kollektion basiert auf dem bekannten Papaya-Design von McLaren Racing und ist auf die offizielle Ausstattung, die von den Fahrern und Teammitgliedern auf der Rennstrecke getragen wird, abgestimmt. Die Replika-Kollektion ist für Fans gedacht, die auffallen und sich von der Masse abheben wollen, ganz nach dem Motto „Race Louder“.

Die Lifestyle-Kollektion wurde für Fans entworfen, die die Geschwindigkeit sowohl auf als auch abseits der Rennstrecke lieben. Inspiriert von der langen und traditionsreichen Renngeschichte von McLaren Racing kombiniert diese Kollektion die Geschichte des Motorsports und zeitgenössische Streetwear und verbindet so Vergangenheit und Gegenwart mit modernem Design.

Auch jenseits der Rennstrecke werden die Fans dem einzigartigen Spirit, Style und der Innovation, die McLaren Racing ausmachen, näher gebracht. Durch Events und einzigartige Produkte wird die Partnerschaft die Faszination des Rennsports auf neue und unerwartete Weise interpretieren, indem sie die Innovationen von PUMA mit der Geschichte von McLaren Racing Teams verbindet. Dabei bekommen Fans auf der ganzen Welt die Möglichkeit, dem Team näher zu kommen und Teil der Geschichte von McLaren Racing zu werden. Das erste Event wird beim Eröffnungsrennen der Formel-1-Saison in Australien vorgestellt, weitere Details werden später bekannt gegeben.

Zak Brown, CEO von McLaren Racing, sagte: „Unser Sport ist in einer unglaublichen Verfassung, und es ist fantastisch zu sehen, wie viele große Mode- und Lifestyle-Marken auf der Suche nach authentischen Möglichkeiten sind, mit unserer wachsenden globalen Fangemeinde in Kontakt zu treten. Ich kann mir keinen besseren Partner als das Sportunternehmen PUMA vorstellen, um unser Fanwear-Portfolio zu erweitern. Wir wissen, dass Fans ihre Leidenschaft für unseren Sport sowohl auf als auch abseits der Rennstrecke zum Ausdruck bringen möchten, und der innovative Ansatz von PUMA in Bezug auf Design und Kultur wird weltweit für spannende Kollektionen und Events sorgen.“

Die PUMA x McLaren Racing Lifestyle-Kollektion wird am 20. Januar weltweit auf den Markt kommen, gefolgt von der Replika-Kollektion, die ab dem 2. Februar in ausgewählten PUMA-Geschäften, bei ausgewählten Einzelhändlern sowie online unter puma.com und mclarenstore.com erhältlich sein wird.

Medienkontakt:

Cátia Antunes, PUMA Motorsport PR – catia.antunes.ext@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designet, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken

PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.