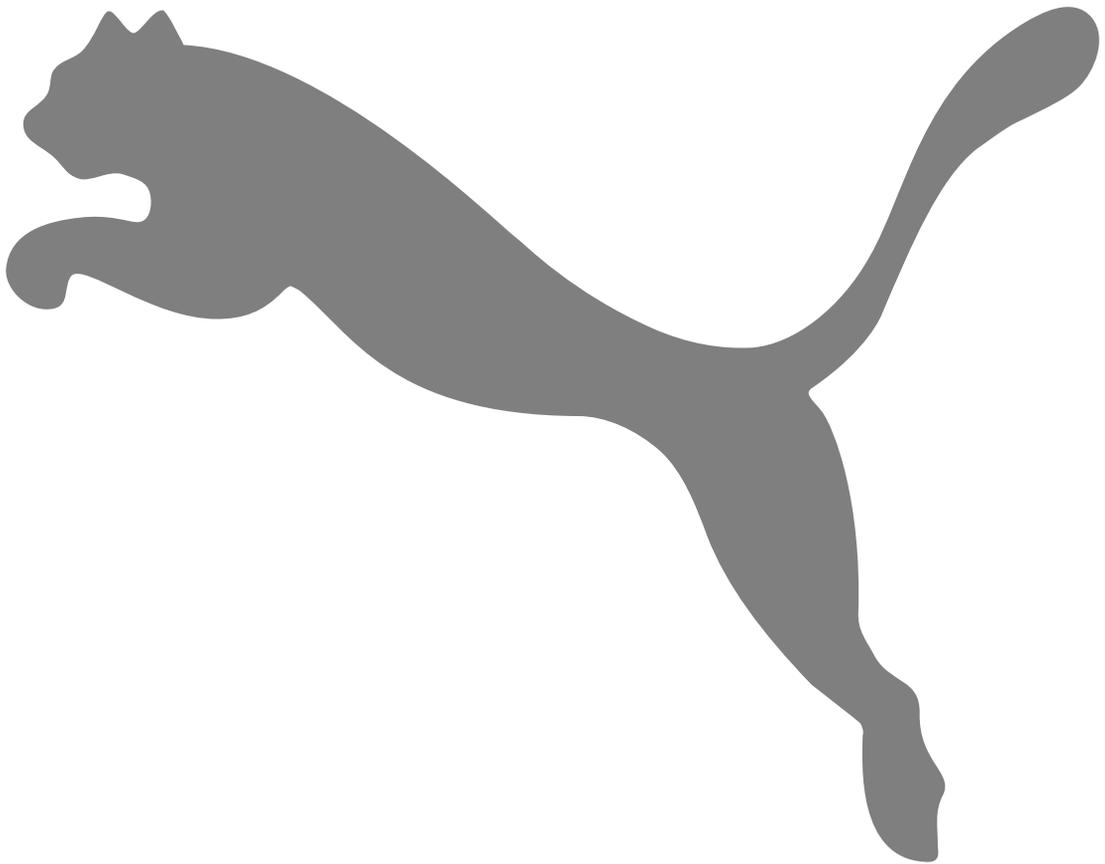


PUMA
Q1 2025
FACT SHEET



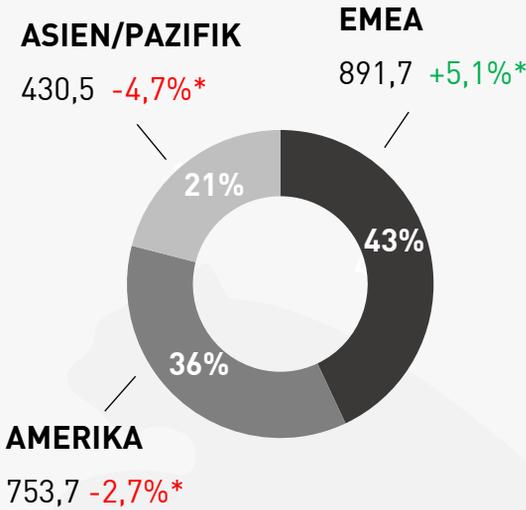
**Q1 2025
UMSATZ
NACH
PRODUKT-
BEREICHEN,
REGIONEN &
VERTRIEBS-
KANÄLEN**

IN € MILLIONEN |
UMSATZVERTEILUNG
IN %

SCHUHE
1.186,0 **+2,4%***

TEXTILIEN
594,3 **-1,5%***

ACCESSOIRES
295,7 **-5,7%***

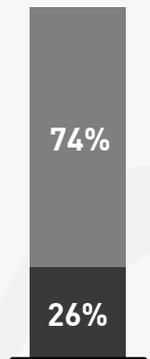


**GROßHANDELS-
GESCHÄFT**

1.529,5 **-3,6%***

DTC

546,5 **+12,0%***



* WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM

**Q1 2025
G&V**
IN € MILLIONEN

	Q1 2025	Q1 2024	VERÄNDERUNG IN %
UMSATZERLÖSE	2.076,0	2.102,3	-1,3%
WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM			+0,1%
ROHERTRAG	975,1	999,0	-2,4%
% DER UMSATZERLÖSE	47,0%	47,5%	-0,6 PP
OPEX	904,9	845,3	+7,1%
% DER UMSATZERLÖSE	43,6%	40,2%	+3,4 PP
BEREINIGTES EBIT*	75,7	159,0	-52,4%
% DER UMSATZERLÖSE	3,6%	7,6%	-4,0 PP
EINMALKOSTEN	-18,0	0,0	-
EBIT	57,7	159,0	-63,7%
% DER UMSATZERLÖSE	2,8%	7,6%	-4,8 PP
KONZERNERGEBNIS	0,5	87,3	-99,5%
% DER UMSATZERLÖSE	0,0%	4,2%	-4,1 PP

*OHNE EINMALKOSTEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEM "NEXTLEVEL"-PROGRAMM

**31.MÄRZ
2025**

**BILANZ-
KPI'S**

IN € MILLIONEN

	31.MÄRZ 2025	31.MÄRZ 2024	VERÄNDERUNG IN %
VORRÄTE	2.076,1	1.785,6	+16,3%
FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	1.517,6	1.432,5	+5,9%
VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	1.434,9	1.222,8	+17,3%
WORKING CAPITAL	2.081,6	1.845,7	+12,8%

**2025
AUSBLICK**

**UMSATZWACHSTUM
(WÄHRUNGSBEREINIGT)**

NIEDRIGER BIS MITTLERER EINSTELLIGER PROZENTBEREICH

BEREINIGTES EBIT*

€ 520 MILLIONEN BIS € 600 MILLIONEN

INVESTITIONEN (CAPEX)

RUND € 300 MILLIONEN

In einem herausfordernden Umfeld lag PUMAs Ergebnis im ersten Quartal 2025 weitestgehend im Rahmen der Erwartungen. Das Unternehmen konzentriert sich weiterhin auf die beeinflussbaren Faktoren und erwartet für das Geschäftsjahr 2025 ein **währungsbereinigtes Umsatzwachstum im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich**.

PUMA setzt das Kosteneffizienzprogramm „nextlevel“ fort. In diesem Zusammenhang werden Einmalkosten in Höhe von bis zu € 75 Millionen im Jahr 2025 erwartet, welche aus der Schließung unrentabler eigener Einzelhandelsgeschäfte, Umstrukturierungsaufwendungen und anderen einmaligen nicht-operativen Ausgaben resultieren. Im Gegenzug erwartet das Unternehmen, im Jahr 2025 ein zusätzliches EBIT von bis zu € 100 Millionen zu erwirtschaften.

Um die zugrunde liegende Geschäftsentwicklung besser widerzuspiegeln, gibt das Unternehmen einen Ausblick auf ein bereinigtes EBIT für 2025, welches einmalige Kosten im Zusammenhang mit dem Kosteneffizienzprogramm „nextlevel“ ausschließt. Dementsprechend erwartet PUMA für das Geschäftsjahr 2025 **ein bereinigtes EBIT in der Bandbreite von € 520 Millionen bis € 600 Millionen** (2024: € 622,0 Millionen).

PUMA nimmt die fortlaufenden Änderungen bei den zusätzlichen US-Zöllen zur Kenntnis. Zum derzeitigen Zeitpunkt ist der Ausgang dieser Entwicklungen noch höchst ungewiss, so dass dieser Ausblick keine potenziellen Auswirkungen der Zölle berücksichtigt, die nach der Veröffentlichung des ursprünglichen Ausblicks von PUMA am 11. März 2025 bekannt gegeben wurden.

PUMA plant, auch weiterhin in den Ausbau seines Netzwerks an Einzelhandelsgeschäften und in den Bereich E-Commerce sowie in die Lager- und digitale Infrastruktur zu investieren, um seine langfristigen Wachstumsziele zu erreichen, und rechnet daher für 2025 mit **Investitionen (CAPEX) in Höhe von rund € 300 Millionen** (2024: € 263,0 Millionen).

Während das Umfeld volatil bleibt, konzentriert sich das Unternehmen auf die kontrollierbaren Faktoren. PUMA ist weiterhin bestrebt, kurzfristige Herausforderungen zu bewältigen und gleichzeitig Investitionen in die Marke und Infrastruktur als Grundlage für mittel- bis langfristigen Erfolg zu priorisieren.

*Ohne Einmalkosten wie Umstrukturierungsaufwendungen und andere einmalige nicht-operative Ausgaben im Zusammenhang mit dem „nextlevel“-Programm

FINANZKALENDER

21. Mai 2025	Hauptversammlung
31. Juli 2025	Halbjahresfinanzbericht Q2 2025
30. Oktober 2025	Quartalsmitteilung Q3 2025

KONTAKT

Gottfried Hoppe
Director Investor Relations
Mobil: +49 9132 81 3157
gottfried.hoppe@puma.com

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.