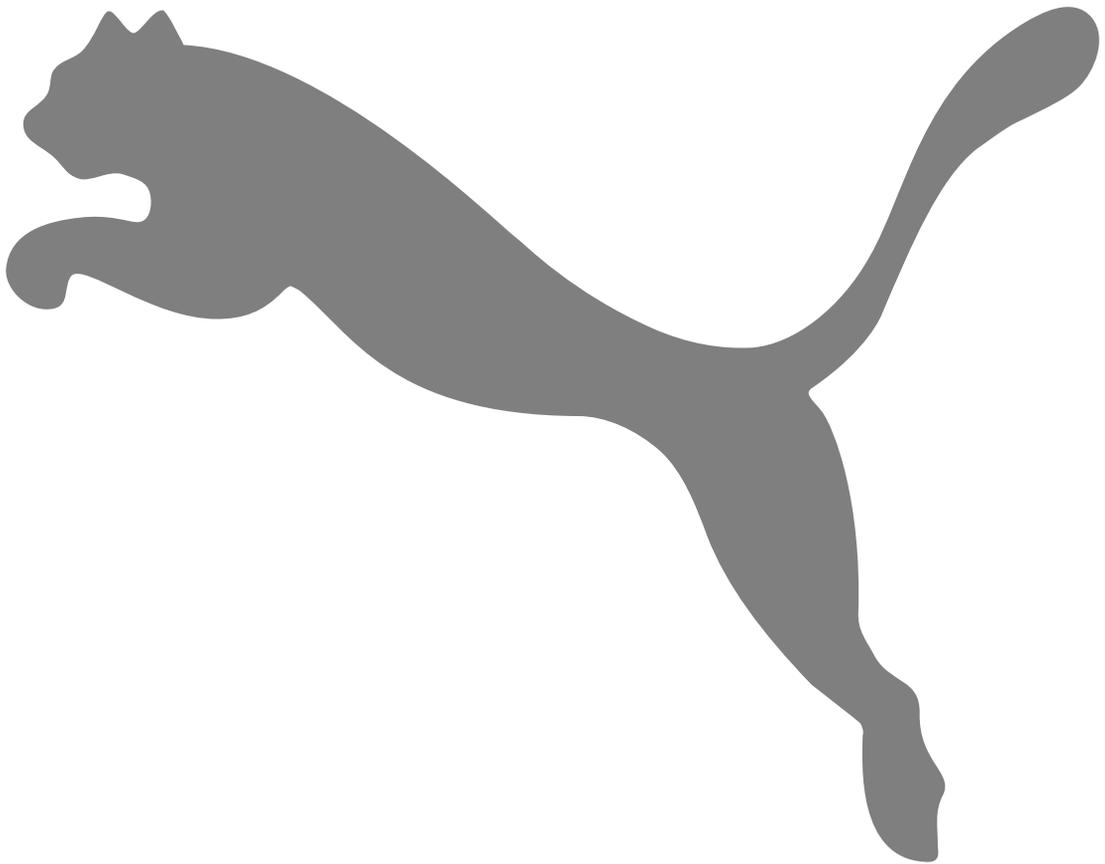


PUMA
Q2 2025
FACT SHEET



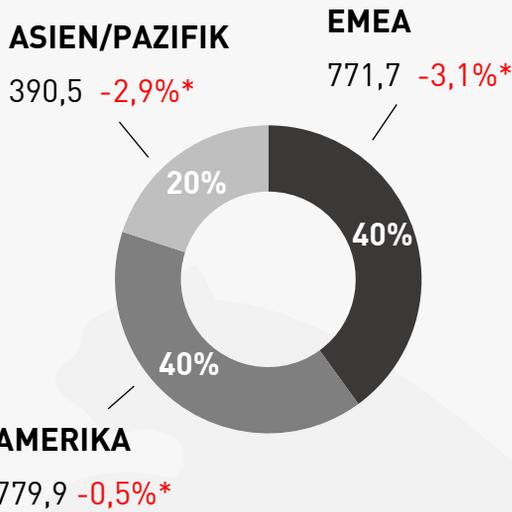
**Q2 2025
UMSATZ
NACH
PRODUKT-
BEREICHEN,
REGIONEN &
VERTRIEBS-
KANÄLEN**

IN € MILLIONEN |
UMSATZVERTEILUNG
IN %

SCHUHE
1.061,1 **+5,1%***

TEXTILIEN
597,8 **-10,7%***

ACCESSOIRES
283,4 **-6,4%***

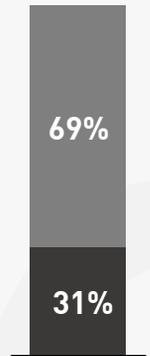


**GROßHANDELS-
GESCHÄFT**

1.341,2 **-6,3%***

DTC

601,1 **+9,2%***



* WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM

**Q2 2025
G&V**
IN € MILLIONEN

	Q2 2025	Q2 2024	VERÄNDERUNG IN %
UMSATZERLÖSE	1.942,2	2.117,3	-8,3%
WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM			-2,0%
ROHERTRAG	894,7	990,6	-9,7%
% DER UMSATZERLÖSE	46,1%	46,8%	-0,7 PP
OPEX	914,7	879,3	4,0%
% DER UMSATZERLÖSE	47,1%	41,5%	-5,6 PP
BEREINIGTES EBIT	-13,2	117,2	-111,3%
% DER UMSATZERLÖSE	-0,7%	5,5%	-6,2 PP
EINMALKOSTEN*	-84,6	0,0	-
EBIT	-97,8	117,2	-183,4%
% DER UMSATZERLÖSE	-5,0%	5,5%	-10,6 PP
KONZERNERGEBNIS	-247,0	41,9	-689,2%
% DER UMSATZERLÖSE	-12,7%	2,0%	-14,7 PP

*EINMALKOSTEN UMFASSEN KOSTEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEM KOSTENEFFIZIENZPROGRAMM „NEXTLEVEL“ UND EINER GOODWILL-ABWERTUNG

**30.JUNI
2025
BILANZ-
KPI'S**
IN € MILLIONEN

	30.JUNI 2025	30.JUNI 2024	VERÄNDERUNG IN %
VORRÄTE	2.151,1	1.961,1	+9,7%
FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	1.308,8	1.394,7	-6,2%
VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	1.513,8	1.647,9	-8,1%
WORKING CAPITAL	1.864,8	1.643,7	+13,5%
FREIER CASHFLOW	-642,8	-204,4	-214,5%

**2025
AUSBLICK**

Angesichts der anhaltenden, geopolitischen und makroökonomischen Unsicherheiten geht PUMA davon aus, dass sowohl branchenweite als auch unternehmensspezifische Herausforderungen die Geschäftsentwicklung im Jahr 2025 weiterhin erheblich beeinträchtigen werden. Zu den wichtigsten Faktoren zählen ein nachlassendes Markenmomentum, Veränderungen im Vertriebskanalmix und in der Vertriebsqualität, die Auswirkungen der US-Zölle sowie erhöhte Lagerbestände.

Mit Blick auf das Gesamtjahr geht PUMA nicht mehr davon aus, das ursprünglich für den Rest des Jahres 2025 erwartete, währungsbereinigte Umsatzwachstum zu erzielen. Die im zweiten Quartal beobachtete schwächere Umsatzentwicklung dürfte sich für den Rest des Jahres 2025 fortsetzen und zu höheren Lagerbeständen führen. Vor diesem Hintergrund wird PUMA weiterhin aktiv Lagerbestände reduzieren. Trotz laufender Maßnahmen zur Abmilderung der Auswirkungen – wie der Optimierung der Lieferkette, Preisanpassungen und enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern – rechnen wir für 2025 mit negativen Effekten der US-Zölle in Höhe von rund € 80 Millionen auf den Rohertrag.

Als Reaktion auf diese Entwicklungen hat PUMA seine Prognose für das Gesamtjahr angepasst. Wir erwarten einen **Rückgang der währungsbereinigten Umsätze im niedrigen zweistelligen Prozentbereich** (bisher: währungsbereinigter Anstieg im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich).

Beim EBIT erwarten wir für das Gesamtjahr 2025 einen Verlust (bisher: € 445 bis € 525 Millionen), was auf die schwächere Umsatzentwicklung, größere Währungsbelastungen, die Auswirkungen der US-Zölle und zusätzliche Maßnahmen, inklusive Einmalkosten, um die Kostenbasis im zweiten Halbjahr weiter anzupassen, zurückzuführen ist. Wir geben einen Ergebnisausblick ausschließlich für das berichtete EBIT.

Als Reaktion auf das Ergebnis des zweiten Quartals und die gedämpften Wachstumsaussichten für das zweite Halbjahr 2025 hat PUMA seine **Investitionspläne** für das Jahr angepasst und rechnet nun mit Investitionen (CAPEX) **in Höhe von rund € 250 Millionen** im Jahr 2025 (bisher: rund € 300 Millionen).

FINANZKALENDER

30. Oktober 2025 Quartalsmitteilung Q3 2025

KONTAKT

Investor Relations
Investor-Relations@puma.com

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.