



PUMAs Umsatzwachstum beschleunigt sich in Q3 und EBIT entspricht den Erwartungen

Herzogenaurach, 06. November 2024

Geschäftsentwicklung Q3 2024

- Umsätze steigen währungsbereinigt um 5,0% mit Wachstum in allen drei Regionen Amerika, Asien/Pazifik und EMEA
- Schuhe treiben währungsbereinigtes Umsatzwachstum an, Großhandelsgeschäft wieder auf Wachstumskurs
- Umsätze in der Berichtswährung Euro mit € 2.308 Millionen stabil bei anhaltend negativen Währungseffekten
- Rohertragsmarge verbessert sich um 80 Basispunkte auf 47,9%
- Operative Aufwendungen (OPEX) steigen um 1,1% auf € 873 Millionen
- Operatives Ergebnis (EBIT) steigt um 0,3% auf € 237 Millionen
- Ausblick 2024 bestätigt: währungsbereinigtes Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich und EBIT zwischen € 620 Millionen und € 670 Millionen

Arne Freundt, Chief Executive Officer PUMA SE:

„Ich freue mich, dass wir weitere Fortschritte bei der Stärkung unserer Marke gemacht haben, denn damit legen wir die Grundlage für schnelleres und nachhaltiges Wachstum. Obwohl es Zeit braucht, sind wir auf einem guten Weg, den Markenwert und die Markenbegehrlichkeit zu steigern, unser Performance-Geschäft zu verbessern und im Sportstyle-Prime-Markt relevanter zu werden. Unsere neue Go-to-Market Strategie für den

Speedcat ist erfolgreich und ich bin gespannt auf die Markteinführung des Speedcats in ein paar Wochen.

Außerdem freue ich mich, dass unser Großhandelsgeschäft wieder auf Wachstumskurs ist. Mit einem besseren Umsatzwachstum im dritten Quartal, einem EBIT im Rahmen der Erwartungen und einem starken Auftragsbestand für das vierte Quartal sind wir auf einem guten Weg, unseren Jahresausblick zu erreichen. Ein besonderer Dank gilt der gesamten PUMA-Familie und unseren Partnern für ihren großartigen Einsatz.

Ich freue mich darauf, PUMAs nächstes Wachstumskapitel gemeinsam mit unserem Vorstandsteam zu schreiben, in dem wir Markus kürzlich als neuen CFO begrüßt haben.“

Drittes Quartal 2024

in € Millionen	Q3 2024	Q3 2023	Veränderung in %	Währungsbereinigte Veränderung in %
Gesamtumsatz	2.308,2	2.311,1	-0,1%	5,0%
Umsatz nach Regionen				
EMEA	1.005,5	1.020,7	-1,5%	0,8%
Amerika	872,2	854,6	2,1%	11,4%
Asien/Pazifik	430,4	435,9	-1,3%	3,0%
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Großhandelsgeschäft	1.728,2	1.786,3	-3,3%	1,5%
Direct-to-Consumer-Geschäft	580,0	524,9	10,5%	17,0%
Umsatz nach Produktbereichen				
Schuhe	1.240,3	1.215,0	2,1%	9,3%
Textilien	763,6	794,6	-3,9%	-0,7%
Accessoires	304,2	301,6	0,9%	2,9%

Die **Umsätze** stiegen währungsbereinigt um 5,0% auf € 2.308,2 Millionen, wozu das Wachstum in den Regionen Amerika, Asien/Pazifik und EMEA beitrug. Währungen stellten weiterhin eine Belastung dar und beeinträchtigten die Umsatzerlöse in der Berichtswährung Euro im dritten Quartal 2024 um rund € 100 Millionen (-0,1% in der Berichtswährung Euro).

Die Umsätze in der Region **Amerika** stiegen währungsbereinigt um 11,4% auf € 872,2 Millionen, wobei sowohl die USA als auch Lateinamerika zu diesem Wachstum beitrugen. Wie erwartet kehrte der US-Markt im dritten Quartal zum Wachstum zurück. Lateinamerika wuchs im Berichtsquartal, wurde aber weiterhin von der Hochlaufphase der Lagerhäuser beeinflusst. Die Region **Asien/Pazifik** verzeichnete ein währungsbereinigtes

Umsatzwachstum von 3,0% auf € 430,4 Millionen und zeigte damit eine sequenzielle Verbesserung trotz einer schwächeren Konsumentennachfrage in Großchina. In der Region **EMEA** stiegen die Umsätze um 0,8% auf € 1.005,5 Millionen, angetrieben durch ein anhaltendes Wachstum in Europa, das teilweise durch einen Rückgang in EEMEA aufgrund eines gedämpften Konsumklimas im Nahen Osten und eines starken Vorjahresquartals ausgeglichen wurde (EEMEA wuchs währungsbereinigt um +64% im dritten Quartal 2023).

PUMAs **Großhandelsgeschäft** kehrte zum Wachstum zurück und verbesserte sich währungsbereinigt um 1,5% auf € 1.728,2 Millionen. Der starke Fokus auf den Durchverkauf in der ersten Jahreshälfte 2024 legte den Grundstein für einen stärkeren Reinverkauf in der zweiten Jahreshälfte 2024. Unser **Direct-to-Consumer-Geschäft (DTC)** wuchs im Einklang mit der starken Entwicklung des bisherigen Jahresverlaufs währungsbereinigt um 17,0% auf € 580,0 Millionen, was die anhaltende Markendynamik widerspiegelt. Die währungsbereinigten Umsätze im eigenen Einzelhandelsgeschäft stiegen um 12,8% und im E-Commerce um 26,4%. Dies führte zu einem DTC-Anteil von 25,1% (Q3 2023: 22,7%).

Die währungsbereinigten Umsätze mit **Schuhen** stiegen um 9,3% auf € 1.240,3 Millionen, getragen von Wachstum in den Kategorien Performance, angeführt von Fußball und Running, sowie Sportstyle, angeführt von Core und Kids. Die Umsätze mit **Accessoires** verbesserten sich währungsbereinigt um 2,9% auf € 304,2 Millionen, während die Umsätze mit **Textilien** währungsbereinigt um 0,7% auf € 763,6 Millionen sanken.

Die **Rohertragsmarge** stieg um 80 Basispunkte auf 47,9% (Q3 2023: 47,1%). Die anhaltende Verbesserung ist auf einen vorteilhaften Produktmix sowie niedrigere Fracht- und Beschaffungskosten zurückzuführen. Dies wurde teilweise durch anhaltende negative Währungseffekte und höhere Verkaufsförderungsmaßnahmen in einigen Märkten in Lateinamerika und EEMEA ausgeglichen.

Die **operativen Aufwendungen (OPEX)** stiegen um 1,1% auf € 873,4 Millionen (Q3 2023: € 863,7 Millionen). Der Anstieg ist in erster Linie auf das anhaltende Wachstum unseres DTC-Geschäfts, Anlaufkosten für Lagerhaltung und digitale Infrastrukturprojekte zurückzuführen. Dies wurde teilweise durch geringere bonusbezogene Marketingzahlungen und eine Verschiebung von Marketinginvestitionen in das vierte Quartal 2024 ausgeglichen, während

nicht nachfragegenerierende Kosten unter strikter Kontrolle standen. Zudem belasteten negative Währungseffekte die Kostenquote, die um 50 Basispunkte auf 37,8% anstieg (Q3 2023: 37,4%).

Das **operative Ergebnis (EBIT)** stieg um 0,3% auf € 237,0 Millionen (Q3 2023: € 236,3 Millionen), hauptsächlich aufgrund einer verbesserten Rohertragsmarge. Die EBIT-Marge belief sich auf 10,3% (Q3 2023: 10,2%).

Das **Finanzergebnis** betrug € -46,7 Millionen (Q3 2023: € -45,5 Millionen) und lag damit auf dem Vorjahresniveau.

Das **Konzernergebnis** sank um 3,0% auf € 127,8 Millionen (Q3 2023: € 131,7 Millionen) und das **Ergebnis je Aktie** belief sich auf € 0,86 (Q3 2023: € 0,88). Dies ist hauptsächlich auf ein höheres **Ergebnis für nicht beherrschende Anteile** zurückzuführen, das aus einem stärkeren Socken- und Bodywear-Geschäfts in den USA resultiert.

Januar bis September 2024

in € Millionen	9M 2024	9M 2023	Veränderung in %	Währungsbereinigte Veränderung in %
Gesamtumsatz	6.527,8	6.619,5	-1,4%	2,6%
Umsatz nach Regionen				
EMEA	2.679,2	2.750,5	-2,6%	-1,1%
Amerika	2.549,7	2.543,9	0,2%	7,2%
Asien/Pazifik	1.298,9	1.325,1	-2,0%	1,8%
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Großhandelsgeschäft	4.866,0	5.113,7	-4,8%	-1,5%
Direct-to-Consumer-Geschäft	1.661,8	1.505,8	10,4%	16,8%
Umsatz nach Produktbereichen				
Schuhe	3.518,8	3.551,5	-0,9%	4,2%
Textilien	2.077,4	2.105,6	-1,3%	1,9%
Accessoires	931,7	962,4	-3,2%	-1,8%

Die **Umsätze** stiegen währungsbereinigt um 2,6% auf € 6.527,8 Millionen, wobei sich Währungseffekte negativ auf die Umsatzerlöse in der Berichtswährung Euro auswirkten (-1,4% in der Berichtswährung Euro).

Die Region **Amerika** führte das Wachstum mit einem währungsbereinigten Umsatzanstieg von 7,2% auf € 2.549,7 Millionen an. Darauf folgte die Region **Asien/Pazifik** mit einem währungsbereinigten Umsatzanstieg von 1,8% auf € 1.298,9 Millionen, während die Umsätze in der Region **EMEA** währungsbereinigt um 1,1% auf € 2.679,2 Millionen zurückgingen.

PUMAs **Großhandelsgeschäft** ging währungsbereinigt um 1,5% auf € 4.866,0 Millionen zurück. Dies ist das Ergebnis unseres starken Fokus auf den Durchverkauf in der ersten Jahreshälfte 2024, um die Grundlage für einen stärkeren Reinverkauf in der zweiten Jahreshälfte 2024 und 2025 zu schaffen. Unser **Direct-to-Consumer-Geschäft (DTC)** stieg währungsbereinigt um 16,8% auf € 1.661,8 Millionen. Die währungsbereinigten Umsätze im eigenen Einzelhandelsgeschäft stiegen um 14,8% und im E-Commerce um 20,7%. Dies führte zu einem höheren DTC-Anteil von 25,5% (9M 2023: 22,7%).

Bei den Produktbereichen stiegen die Umsätze mit **Schuhen** währungsbereinigt um 4,2% auf € 3.518,8 Millionen und mit **Textilien** währungsbereinigt um 1,9% auf € 2.077,4 Millionen. Die Umsätze mit **Accessoires** gingen währungsbereinigt um 1,8% auf € 931,7 Millionen zurück.

Die **Rohertragsmarge** verbesserte sich um 130 Basispunkte auf 47,4% (9M 2023: 46,2%). Nachteilige Effekte aus Währungen und Verkaufsförderungsmaßnahmen wurden durch einen vorteilhaften Produkt- und Vertriebskanalmix sowie durch niedrigere Beschaffungs- und Frachtkosten mehr als ausgeglichen.

Die **operativen Aufwendungen (OPEX)** stiegen um 1,7% auf € 2.598,0 Millionen (9M 2023: € 2.555,5 Millionen). Dieser Anstieg ist hauptsächlich auf das anhaltende Wachstum unseres DTC-Geschäfts und die Anlaufkosten für Lager- und digitale Infrastrukturprojekte zurückzuführen, während nicht nachfragegenerierende Kosten unter strikter Kontrolle standen. Darüber hinaus belasteten Währungseffekte die Kostenquote, was insgesamt zu einem Anstieg um 120 Basispunkte auf 39,8% führte (9M 2023: 38,6%).

Das **operative Ergebnis (EBIT)** sank um 2,7% auf € 513,2 Millionen (9M 2023: € 527,2 Millionen), was in einer EBIT-Marge von 7,9% resultierte (9M 2023: 8,0%). Die Verbesserungen der Rohertragsmarge wurden durch Währungseffekte und höhere operative Aufwendungen mehr als ausgeglichen.

Das **Finanzergebnis** verringerte sich auf € -116,2 Millionen (9M 2023: € -76,2 Millionen) aufgrund eines niedrigeren Zinsergebnisses und höherer währungsbedingter Verluste.

Infolgedessen verringerte sich das **Konzernergebnis** um 15,4% auf € 257,1 Millionen (9M 2023: € 304,0 Millionen) und das **Ergebnis je Aktie** belief sich auf € 1,72 (9M 2023: € 2,03).

Aktienrückkauf

Das von der PUMA SE am 29. Februar 2024 angekündigte Aktienrückkaufprogramm begann am 07. März 2024. Im dritten Quartal wurden insgesamt 422.855 Aktien für € 18,5 Millionen zurückgekauft. Bis zum 30. September 2024 wurden insgesamt 1.123.268 Aktien für rund € 49,8 Millionen zurückerworben.

Working Capital

Das **Working Capital** stieg um 4,9% auf € 1.883,5 Millionen (30. September 2023: € 1.794,9 Millionen). Die **Vorräte** gingen um 3,3% auf € 1.811,3 Millionen zurück (30. September 2023: € 1.874,1 Millionen), wobei die Vorräte auf währungsbereinigter Basis um 3,8% stiegen. Die Vorräte befinden sich weiterhin auf einem gesunden Niveau, mit einem starken Anstieg der Waren im Transit, um den neuen Produktzyklus ab dem vierten Quartal 2024 zu bedienen. Die **Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** stiegen um 4,0% auf € 1.515,6 Millionen (30. September 2023: € 1.457,3 Millionen). Die **Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen** erhöhten sich um 5,5% auf € 1.297,9 Millionen (30. September 2023: € 1.230,1 Millionen).

Ausblick 2024

Die ersten neun Monate des Jahres waren geprägt von einem volatilen Umfeld mit anhaltenden negativen Währungseffekten, angespannten Lieferketten und einem weltweit

gedämpften Konsumklima. In diesem herausfordernden Umfeld hat PUMA weitere Fortschritte bei der Stärkung der Marke gemacht und befindet sich auf einem guten Weg, die Grundlage für ein schnelleres und nachhaltiges Wachstum zu schaffen. Dies geschah durch die Steigerung des unverwechselbaren Markenwertes und der Markenbegehrlichkeit, die Stärkung des Performance-Geschäfts und den Ausbau der Kundenrelevanz im Sportstyle-Prime-Segment.

Basierend auf den Ergebnissen der ersten neun Monate und unterstützt durch die zunehmende Markenbegehrlichkeit sowie unser starkes Auftragsbuch für den Rest des Jahres, bestätigt PUMA seinen Ausblick für das Geschäftsjahr 2024 mit einem **währungsbereinigten Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich** und einem **operativen Ergebnis (EBIT) zwischen € 620 Millionen und € 670 Millionen** (2023: € 621.6 Millionen). Für das Konzernergebnis (2023: € 304,9 Millionen) erwarten wir im Jahr 2024 weiterhin eine Veränderung entsprechend dem operativen Ergebnis.

Wie in den vergangenen Jahren wird sich PUMA weiterhin darauf konzentrieren, kurzfristige Herausforderungen zu meistern, ohne den mittel- und langfristigen Erfolg der Marke zu beeinträchtigen. Das sehr positive Feedback unserer Einzelhandelspartner und Kund*innen zu den bevorstehenden Produkteinführungen in Q4 2024, zur Produktpalette für 2025 und unseren Go-to-Market Strategien stimmt uns zuversichtlich für den mittel- und langfristigen Erfolg und das kontinuierliche Wachstum von PUMA.

Q3 Marke und Produkt

Fortschritte bei der Steigerung der Markenbegehrlichkeit

- Speedcat im Q3 unter den Top 3 der „Hottest Products“ im Lyst Index, der die weltweit gefragtesten Produkte der Modebranche auflistet
- Markenkampagne „See The Game Like We Do“ führt zu verbesserter Markenwahrnehmung und Käuferwägung bei Verbraucher*innen, insbesondere in der Region Amerika
- PUMA nimmt den F1-Scuderia-Ferrari-HP-Fahrer Charles Leclerc als Markenbotschafter unter Vertrag
- PUMA verpflichtet NBA-Allstar Tyrese Haliburton, der mit seinem modebewussten Auftreten auf und abseits des Spielfelds viele Fans in den USA und China für sich gewonnen hat.

Starkes Momentum im Performance-Bereich

- Die Olympischen Spiele 2024 in Paris sind die erfolgreichsten Spiele in der Geschichte von PUMA. Unterstützt durch die NITRO-Technologie, gewannen PUMA-Athlet*innen 66 Medaillen, darunter 19 Goldmedaillen bei den Olympischen und Paralympischen Spielen
- Mit der NITRO-Technologie von PUMA verbesserte Armand „Mondo“ Duplantis erneut seinen Weltrekord im Stabhochsprung bei der Silesia Diamond League auf 6,26 m
- Yaroslava Mahuchikh und Armand „Mondo“ Duplantis wurden als Europas Leichtathleten des Jahres 2024 ausgezeichnet
- PUMA verpflichtet die US-amerikanische Sprint-Sensation Christian Miller, der mit nur 17 Jahren die 100 m in unter 10 Sekunden lief
- PUMA war die Top-Marke beim New York City Marathon und der Deviate NITRO Elite 3 behauptete sich vor der Konkurrenz als schnellster Schuh der 20 besten Frauen und Männer laut Running-Plattform Run Outside Online
- PUMA stellt die neuesten Versionen der Fußballschuhe ULTRA, FUTURE und KING als Teil des Lights Out-Packs vor
- PUMA und Manchester City bringen das von Noel Gallagher mitgestaltete „Definitely City“-Trikot auf den Markt

- Die vierte Auflage von LaMelo Balls Signature-Schuh MB.04 erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit bei der nächsten Generation von Konsument*innen

Neue Sportstyle Prime Produkte auf Kurs

- PUMAs Momentum im Low-Profile nimmt Fahrt auf und der Speedcat sorgt mit neuen Farben für starke Abverkäufe im gehobenen Vertriebssegment
- A\$AP Rocky sorgt vor der Markteinführung von Inhale im vierten Quartal mit seinen neuesten Mostro und Inhale Designs für Begeisterung
- Romeo Beckham präsentiert Rihannas neueste Fenty x PUMA Avanti-Sneaker
- PUMA maximiert aktuelle Trends und sieht anhaltend starkes Momentum bei Palermo und Suede XL
- LaMelo Balls Off-Court-Sneaker LaFrancé gewinnen mit neuen Drops weiter an Beliebtheit
- PUMA-Kollektionen mit der Modemarke Heliot Emil und der Luxus-Streetwear-Marke KIDSUPER begeistern Kund*innen mit starken Geschichten und hochwertigen Produktdesigns

Gewinn-und-Verlust-Rechnung - Q3 2024

in € Millionen	Q3 2024	Q3 2023	Veränderung in %
Umsatzerlöse	2.308,2	2.311,1	-0,1%
Umsatzkosten	-1.202,7	-1.222,4	-1,6%
Rohhertrag	1.105,5	1.088,7	1,5%
- in % der Umsatzerlöse	47,9%	47,1%	+0,8 PP
Lizenz- und Provisionserträge	4,9	11,3	-57,0%
Sonstige operative Erträge und Aufwendungen	-873,4	-863,7	1,1%
Operatives Ergebnis (EBIT)	237,0	236,3	0,3%
- in % der Umsatzerlöse	10,3%	10,2%	0,0 PP
Finanzergebnis	-46,7	-45,5	2,8%
Gewinn vor Steuern (EBT)	190,2	190,9	-0,3%
- in % der Umsatzerlöse	8,2%	8,3%	0,0 PP
Ertragsteuern	-47,8	-47,9	-0,1%
- Steuerquote	25,1%	25,1%	+0.1 PP
Nicht beherrschenden Anteilen zuzurechnende Ergebnisse	-14,6	-11,3	29,1%
Konzernergebnis	127,8	131,7	-3,0%
- in % der Umsatzerlöse	5,5%	5,7%	-0,2 PP
Ergebnis je Aktie (€)	0,86	0,88	-2,7%
Ergebnis je Aktie (€) - verwässert	0,85	0,88	-2,8%
Gewichtete durchschn. im Umlauf befindliche Aktien (Mio. Stück)	149,49	149,82	-0,2%
Gewichtete durchschn. im Umlauf befindliche Aktien - verwässert (Mio. Stück)	149,54	149,83	-0,2%

Bei den in Millionen ausgedrückten Prozent- und Zahlenwerten können Rundungsdifferenzen auftreten, da die zugrunde liegenden Berechnungen stets auf Tausend Euro basieren.

Gewinn-und-Verlust-Rechnung - 9M 2024

in € Millionen	9M 2024	9M 2023	Veränderung in %
Umsatzerlöse	6.527,8	6.619,5	-1,4%
Umsatzkosten	-3.432,7	-3.564,0	-3,7%
Rohhertrag	3.095,1	3.055,5	1,3%
- in % der Umsatzerlöse	47,4%	46,2%	+1,3 PP
Lizenz- und Provisionserträge	16,0	27,2	-41,0%
Sonstige operative Erträge und Aufwendungen	-2.598,0	-2.555,5	1,7%
Operatives Ergebnis (EBIT)	513,2	527,2	-2,7%
- in % der Umsatzerlöse	7,9%	8,0%	-0,1 PP
Finanzergebnis	-116,2	-76,2	52,4%
Gewinn vor Steuern (EBT)	397,0	451,0	-12,0%
- in % der Umsatzerlöse	6,1%	6,8%	-0,7PP
Ertragsteuern	-99,2	-112,8	-12,0%
- Steuerquote	25,0%	25,0%	0,0 PP
Nicht beherrschenden Anteilen zuzurechnende Ergebnisse	-40,6	-34,1	19,1%
Konzernergebnis	257,1	304,0	-15,4%
- in % der Umsatzerlöse	3,9%	4,6%	-0,7 PP
Ergebnis je Aktie (€)	1,72	2,03	-15,3%
Ergebnis je Aktie (€) - verwässert	1,72	2,03	-15,3%
Gewichtete durchschn. im Umlauf befindliche Aktien (Mio. Stück)	149,49	149,82	-0,2%
Gewichtete durchschn. im Umlauf befindliche Aktien - verwässert (Mio. Stück)	149,54	149,83	-0,2%

Bei den in Millionen ausgedrückten Prozent- und Zahlenwerten können Rundungsdifferenzen auftreten, da die zugrunde liegenden Berechnungen stets auf Tausend Euro basieren.

Bilanz

in € Millionen	30.09.2024	30.09.2023	Veränderung in %	31.12.2023
AKTIVA				
Flüssige Mittel	251,5	288,0	-12,7%	552,9
Vorräte *	1.811,3	1.874,1	-3,3%	1.804,4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen *	1.515,6	1.457,3	4,0%	1.118,4
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte *	489,3	421,1	16,2%	385,6
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	49,1	115,6	-57,5%	69,8
Kurzfristige Vermögenswerte	4.116,7	4.156,1	-0,9%	3.931,1
Latente Steueransprüche	284,0	304,1	-6,6%	296,1
Nutzungsrechte an Vermögenswerten	1.087,4	1.061,1	2,5%	1.087,7
Sonstige langfristige Vermögenswerte	1.394,4	1.329,0	4,9%	1.325,6
Langfristige Vermögenswerte	2.765,8	2.694,2	2,7%	2.709,3
Summe Aktiva	6.882,5	6.850,3	0,5%	6.640,4
PASSIVA				
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	639,3	385,0	66,1%	145,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen *	1.297,9	1.230,1	5,5%	1.499,8
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten *	634,7	727,5	-12,7%	631,3
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	208,2	204,0	2,0%	212,4
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	53,8	38,5	39,9%	47,7
Kurzfristige Verbindlichkeiten	2.834,0	2.585,0	9,6%	2.537,2
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	358,1	431,0	-16,9%	426,1
Latente Steuerschulden	16,3	35,8	-54,5%	12,4
Pensionsrückstellungen	24,1	19,7	22,3%	22,5
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	985,6	1.003,1	-1,7%	1.020,0
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	50,1	31,2	60,7%	40,0
Langfristige Verbindlichkeiten	1.434,3	1.520,8	-5,7%	1.520,9
Eigenkapital	2.614,2	2.744,5	-4,7%	2.582,3
Summe Passiva	6.882,5	6.850,3	0,5%	6.640,4

* im Working Capital enthalten

Bei den in Millionen ausgedrückten Prozent- und Zahlenwerten können Rundungsdifferenzen auftreten, da die zugrunde liegenden Berechnungen stets auf Tausend Euro basieren.

Pressekontakt:

Robert-Jan Bartunek - Teamhead Corporate Communications - PUMA SE - +49 9132 813134 - robert.bartunek@puma.com

Investor Relations:

Gottfried Hoppe – Director Investor Relations - PUMA SE - +49 9132 81 3157 – gottfried.hoppe@puma.com

Hinweise an die Redaktionen:

- Die Finanzberichte finden Sie online auf <https://about.puma.com>
- PUMA SE Börsenkürzel:
Reuters: PUMG.DE, Bloomberg: PUM GY
Börse Frankfurt: ISIN: DE0006969603 – WKN: 696960

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen:

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 21.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <https://about.puma.com>.