

PUMA
Q3 2024
FACT SHEET

Q3 2024 UMSATZ NACH PRODUKT-BEREICHEN

in € Millionen | Umsatzverteilung in %

SCHUHE

1.240,3 **+9,3%*** | 54%

TEXTILIEN

763,6 **-0,7%*** | 33%

ACCESSOIRES

304,2 **+2,9%*** | 15%

* währungsbereinigtes Umsatzwachstum

Q3 2024 UMSATZ NACH REGIONEN & VERTRIEBS-KANÄLEN

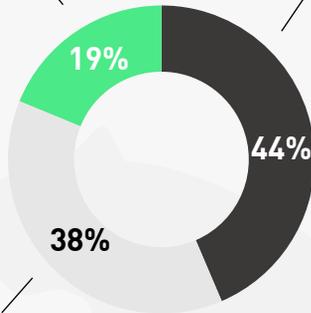
in € Millionen

ASIEN/PAZIFIK

430,4 **+3,0%***

EMEA

1005,5 **+0,8%***



AMERIKA

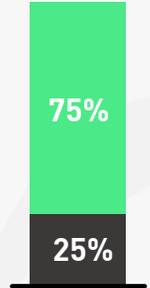
872,2 **+11,4%***

GROßHANDELS-GESCHÄFT

1.728,2 **+1,5%***

DTC

580,0 **+17,0%***



* währungsbereinigtes Umsatzwachstum

Q3 2024 G&V FAKTEN

2.308

€ MILLIONEN
UMSATZERLÖSE

47,9%

ROHERTRAGS-MARGE

873

€ MILLIONEN
OPEX

237

€ MILLIONEN
EBIT

10,3%

EBIT-MARGE

+5,0%

UMSATZWACHSTUM
(währungsbereinigt)

+0,8

PROZENTPUNKTE

+1,1%

OPEX-WACHSTUM

+0,3%

EBIT-WACHSTUM

+/- 0,0

PROZENTPUNKTE

30. SEP. 2024 BILANZ-KPI'S

in € Millionen / Abweichung in % gegenüber dem Vorjahr

VORRÄTE

1.811 / -3%

FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

1.516 / +4%

VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

1.298 / +6%

WORKING CAPITAL

1.883 / +5%

AUSBLICK 2024

PUMA bestätigt den Ausblick für das Geschäftsjahr 2024 mit einem **währungsbereinigten Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich** und einem **operativen Ergebnis (EBIT) zwischen € 620 Millionen und € 670 Millionen** (2023: € 621.6 Millionen). Für das Konzernergebnis (2023: € 304,9 Millionen) erwarten wir im Jahr 2024 weiterhin eine Veränderung entsprechend dem operativen Ergebnis.

„Ich freue mich, dass wir weitere Fortschritte bei der Stärkung unserer Marke gemacht haben, denn damit legen wir die Grundlage für schnelleres und nachhaltiges Wachstum. Obwohl es Zeit braucht, sind wir auf einem guten Weg, den Markenwert und die Markenbegehrlichkeit zu steigern, unser Performance-Geschäft zu verbessern und im Sportstyle-Prime-Markt relevanter zu werden. Unsere neue Go-to-Market Strategie für den Speedcat ist erfolgreich und ich bin gespannt auf die Markteinführung des Speedcats in ein paar Wochen.

Außerdem freue ich mich, dass unser Großhandelsgeschäft wieder auf Wachstumskurs ist.

Mit einem besseren Umsatzwachstum im dritten Quartal, einem EBIT im Rahmen der Erwartungen und einem starken Auftragsbestand für das vierte Quartal sind wir auf einem guten Weg, unseren Jahresausblick zu erreichen. Ein besonderer Dank gilt der gesamten PUMA-Familie und unseren Partnern für ihren großartigen Einsatz.

Ich freue mich darauf, PUMAs nächstes Wachstumskapitel gemeinsam mit unserem Vorstandsteam zu schreiben, in dem wir Markus kürzlich als neuen CFO begrüßt haben.“

KONTAKT

Gottfried Hoppe
Director Investor Relations
Mobil: +49 9132 81 3157
gottfried.hoppe@puma.com

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.