

**PUMA**  
**Q1 2024**  
**FACT SHEET**

**Q1 2024  
UMSATZ  
NACH  
PRODUKT-  
BEREICHEN**

in Millionen € | Umsatz-  
verteilung in %

 **SCHUHE**

1.181,5 **+3,1%\*** | 56%

 **TEXTILIEN**

608,1 **-2,4%\*** | 29%

 **ACCESSOIRES**

312,7 **-3,2%\*** | 15%

\* währungsbereinigtes Umsatzwachstum

**Q1 2024  
UMSATZ  
NACH  
REGIONEN &  
VERTRIEBS-  
KANÄLE**

in Millionen €

**ASIEN/PAZIFIK**

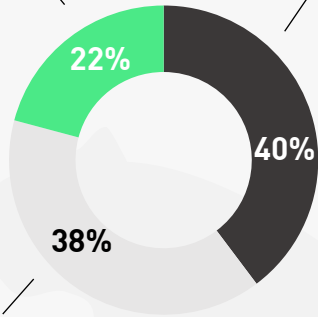
456,6 **+0,6%\***

**EMEA**

855,7 **+0,0%\***

**AMERIKA**

790,0 **+1,0%\***

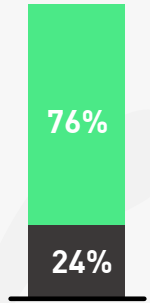


**GROßHANDELS-  
GESCHÄFT**

1.608,1 **-2,9%\***

**DTC**

494,2 **+13,5%\***



\* währungsbereinigtes Umsatzwachstum

**Q1 2024  
G&V  
FAKTEN**

**2.102**

MILLIONEN €  
UMSATZERLÖSE

**47,5%**

ROHERTRAGSMARGE

**845**

MILLIONEN €  
OPEX

**159**

MILLIONEN €  
EBIT

**7,6%**

EBIT-MARGE

**+0,5%**

UMSATZWACHSTUM  
(währungsbereinigt)

**+1,0**

PROZENTPUNKTE

**-0,4%**

OPEX-WACHSTUM

**-9,4%**

EBIT-WACHSTUM

**-0,5**

PROZENTPUNKTE

**Q1 2024  
BILANZ-  
KPI'S**

in Millionen € /  
% Abweichung

**VORRÄTE**

1.786/-17%

**FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN**

1.432/+12%

**VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN**

1.223/-5%

**WORKING CAPITAL**

1.846/+5%

**AUSBLICK  
2024  
BESTÄTIGT**

PUMA erwartet für das Geschäftsjahr 2024 ein **währungsbereinigtes Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich** und ein **operatives Ergebnis (EBIT) zwischen € 620 Millionen und € 700 Millionen** (2023: € 621,6 Millionen). Für das Konzernergebnis (2023: € 304,9 Millionen) erwarten wir im Jahr 2024 eine Veränderung entsprechend dem operativen Ergebnis.

„Unsere Ergebnisse im ersten Quartal entsprechen vollständig den Erwartungen. Obwohl das Marktumfeld weiterhin volatil bleibt, konnten wir trotz erheblicher negativer Währungseffekte und einem starken Vorjahresquartal ein Umsatzwachstum und eine Verbesserung der Rohertragsmarge erzielen. Unsere Großhandelspartner haben zwar weiterhin erhöhte Lagerbestände, aber da unsere Durchverkäufe höher als die Reinverkäufe waren, haben wir gemeinsam eine Verbesserung der Vorratsbestände im Handel erzielt. Wir erwarten, dass wir die Reinverkäufe im Laufe des zweiten Quartals steigern werden. Unser zweistelliges Wachstum im DTC-Geschäft bei geringeren Preisnachlässen bestätigt die anhaltend starke Markenbegehrlichkeit und die weiterhin guten Durchverkäufe.“

Unser starkes Momentum in den Performance-Kategorien setzt sich dank herausragender Innovationen und Produktneuheiten fort, und wir gewinnen weiterhin Marktanteile hinzu. 2024 ist ein Übergangsjahr für unsere Sportstyle-Kategorie, um den zukünftigen Erfolg in begehrteren Verkaufskanälen aufzubauen. Unsere Prozesse in Go-to-Market und Nachfragegenerierung werden besser und sind ein wichtiger Grundstein für unseren Erfolg in Sportstyle. Wir sehen bereits, dass sich die Verkäufe unserer Terrace- und Skate-Styles Palermo und Suede XL von Monat zu Monat verbessern und wir freuen uns sehr darauf, in diesem Jahr den Vintage-Running Style Easy Rider und die Low-Profile Sneaker Mostro, Speedcat und Inhale auf den Markt zu bringen. Angesichts unseres guten Auftragsbestands für das zweite Halbjahr und des guten Starts unserer Markenkampagne bin ich sehr zuversichtlich, dass wir uns im Jahr 2024 von Quartal zu Quartal verbessern werden.

Wir konzentrieren uns darauf, die Grundlage für unser nächstes Wachstumskapitel zu schaffen, indem wir die Begehrlichkeit der Marke steigern. Der Start unserer ersten Markenkampagne seit 10 Jahren war ein wichtiger erster Schritt und die ersten Ergebnisse übertreffen unsere Erwartungen. Ich kann mir kein besseres Jahr als das Jahr des Sports 2024 vorstellen, um die Verbesserung der Markenbegehrlichkeit von PUMA voranzubringen. Wir freuen uns darauf, die Sportereignisse im Sommer mit unseren Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen, Einzelhandelspartnern und Markenbotschafter\*innen zu feiern.“

## FINANZKALENDER

22. Mai 2024	Hauptversammlung
07. August 2024	Halbjahresfinanzbericht Q2 2024
06. November 2024	Quartalsmitteilung Q3 2024

## KONTAKT

Gottfried Hoppe  
Head of Investor Relations  
Mobil: +49 9132 81 3157  
gottfried.hoppe@puma.com

## Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.