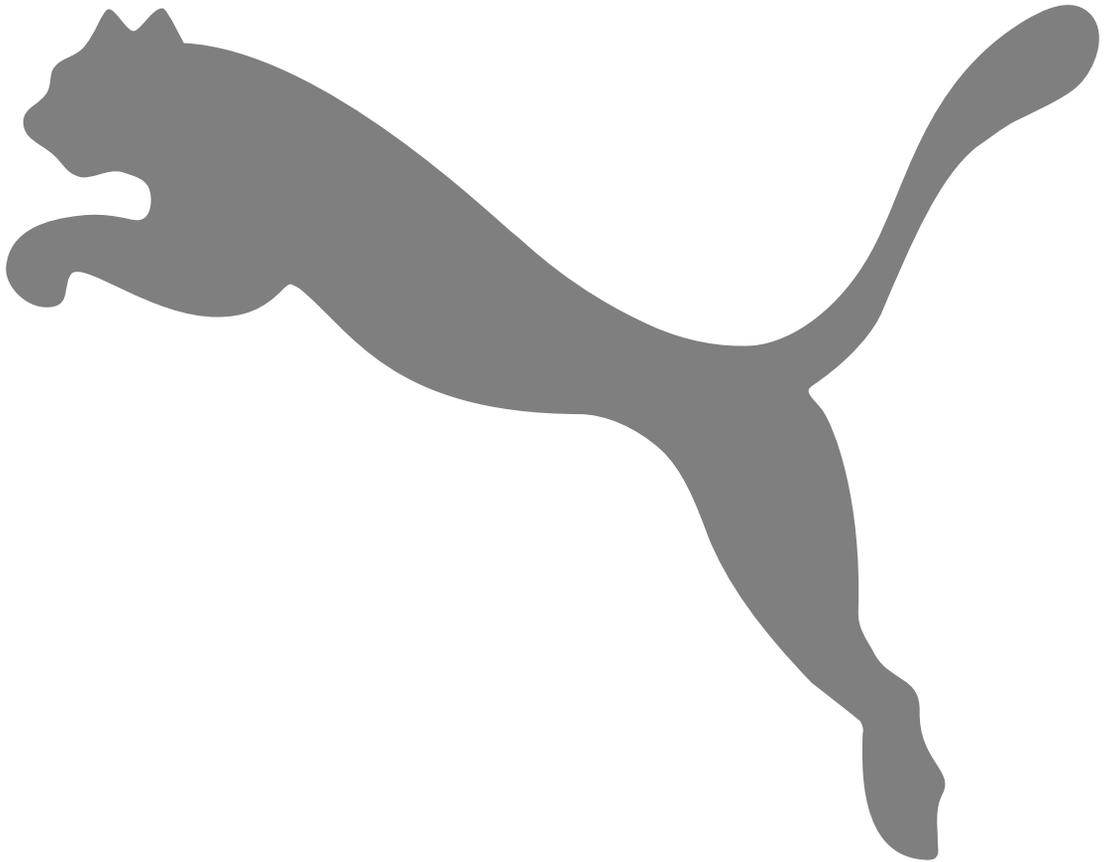


**PUMA**  
**Q4 & FY 2024**  
**FACT SHEET**



**Q4 2024  
UMSATZ  
NACH  
PRODUKT-  
BEREICHEN**  
IN € MILLIONEN |  
UMSATZVERTEILUNG  
IN %

 **SCHUHE**

1.214,8 **+9,2%\*** | 53%

 **TEXTILIEN**

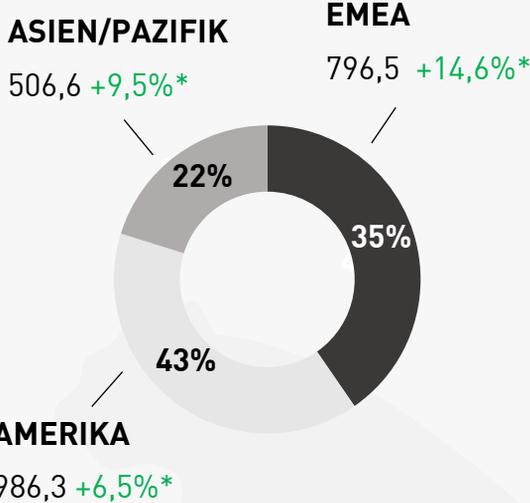
736,5 **+8,8%\*** | 32%

 **ACCESSOIRES**

338,0 **+14,5%\*** | 15%

\* WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM

**Q4 2024  
UMSATZ  
NACH  
REGIONEN &  
VERTRIEBS-  
KANÄLEN**  
IN € MILLIONEN

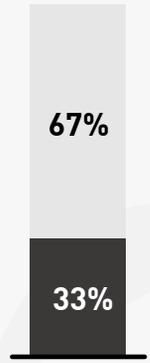


**GROßHANDELS-  
GESCHÄFT**

1.525,8 **+6,9%\***

**DTC**

763,5 **+16,1%\***



\* WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM

**Q4 2024  
G&V  
FAKTEN**

**2.289**  
€ MILLIONEN  
UMSATZERLÖSE

**47,3%**  
ROHERTRAGS-  
MARGE

**982**  
€ MILLIONEN  
OPEX

**109**  
€ MILLIONEN  
EBIT

**4,8%**  
EBIT-  
MARGE

**+9.8%**  
WÄHRUNGSBEREINIGT  
**+15.5%**  
IN DER BERICHTSWÄHRUNG €  
UMSATZWACHSTUM

**+0,3**  
PROZENTPUNKTE

**+15,8%**  
OPEX-WACHSTUM

**+15,3%**  
EBIT-WACHSTUM

**+/- 0,0**  
PROZENTPUNKTE

**ARNE  
FREUNDT  
CEO  
PUMA SE**

„Ich freue mich, dass wir 2024 ein solides währungsbereinigtes Umsatzwachstum erzielt und unsere Rohertragsmarge verbessert haben. Wir haben mit unserer Brand-Elevation-Strategie erhebliche Fortschritte erzielt, indem wir die Markenwahrnehmung bei den Konsument\*innen verbessert und in unseren Performance-Kategorien ein starkes Wachstum erzielt haben. Die Stärkung unserer Marke und unserer Glaubwürdigkeit im Performance-Bereich ist für den nachhaltigen Erfolg von PUMA als Sportmarke entscheidend. Es ermutigt mich, dass wir Fortschritte bei der Umstellung unseres Sportstyle Prime-Geschäfts gemacht haben. Wir haben unsere neuen Produkt-, Go-to-Market- und Marketingstrategien erstmals bei unserem Speedcat angewandt, der in der aktuellen Markteinführungsphase mit vielversprechenden Verkaufszahlen aufwartet, bevor wir ihn im Sommer in großen Stückzahlen auf den Markt bringen. All diese wichtigen Erfolge entlang unserer strategischen Prioritäten wären ohne das große Engagement und den Einsatz der gesamten PUMA Family und unserer Partner nicht möglich gewesen.

Trotz dieser Erfolge bin ich mit unserer stagnierenden Profitabilität nicht zufrieden. Wir müssen unseren aktuellen Kostentrend angehen und haben bereits wichtige Maßnahmen ergriffen, um die Situation mit unserem nextlevel Programm zu verbessern. Unsere Prognose für 2025 liegt unter den Erwartungen, die wir vor einem Jahr aufgestellt haben, sowohl was den Umsatz als auch den Gewinn betrifft. Wir sind uns der Ursachen unserer Herausforderungen voll bewusst und gehen sie mit vollem Fokus und Entschlossenheit an.

In diesem volatilen Umfeld konzentrieren wir uns auf das, das langfristig für das Unternehmen richtig ist: die Stärkung der Marke, die Entwicklung innovativer und anspruchsvoller Produkte, der beste Service für unsere Einzelhändler und Investitionen in unsere Infrastruktur, um langfristige Kosteneffizienzen zu erreichen. Auch wenn 2025 ein herausforderndes Jahr wird, bin ich vor allem auf den Erfolg unserer neuen Markenkampagne, die Einführung unserer neuesten Laufinnovationen und die weitere Steigerung der Nachfrage nach unseren trendsetzenden Produkten im Low-Profile-Bereich gespannt.“

**2024  
UMSATZ  
NACH  
PRODUKT-  
BEREICHEN**

IN € MILLIONEN |  
UMSATZVERTEILUNG  
IN %



**SCHUHE**

4.733,6 **+5,4%\*** | 54%



**TEXTILIEN**

2.813,9 **+3,7%\*** | 32%



**ACCESSOIRES**

1.269,7 **+2,0%\*** | 14%

\* WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM

**2024  
UMSATZ  
NACH  
REGIONEN &  
VERTRIEBS-  
KANÄLEN**

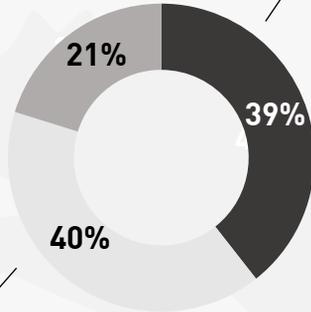
IN € MILLIONEN

**ASIEN/PAZIFIK**

1.805,5 **+3,8%\***

**EMEA**

3.475,7 **+2,1%\***



**AMERIKA**

3.536,0 **+7,0%\***

**GROßHANDELS-  
GESCHÄFT**

6.391,8 **+0,4%\***

72%

**DTC**

2.425,4 **+16,6%\***

28%

\* WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM

**2024  
G&V  
FAKTEN**

**8.817**

€ MILLIONEN  
UMSATZERLÖSE

**47,4%**

ROHERTRAGS-  
MARGE

**3.580**

€ MILLIONEN  
OPEX

**622**

€ MILLIONEN  
EBIT

**7,1%**

EBIT-  
MARGE

**+4.4%**

WÄHRUNGSBEREINIGT

**+2.5%**

IN DER BERICHTSWÄHRUNG €  
UMSATZWACHSTUM

**+1,0**

PROZENTPUNKTE

**+5,2%**

OPEX-WACHSTUM

**+0,1%**

EBIT-WACHSTUM

**-0,2**

PROZENTPUNKTE

**31 DEZ 2024  
BILANZ-  
KPI'S**

IN € MILLIONEN /  
ABWEICHUNG IN %  
GEGENÜBER DEM  
VORJAHR

VORRÄTE

2.014 / +12%

FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

1.247 / +11%

VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

1.894 / +26%

WORKING CAPITAL

1.278 / +9%

FREIER CASHFLOW

464 / +26%

**2024  
INVEST-  
ITIONEN  
(CAPEX)**

Die **Investitionen in das Anlagevermögen** sanken auf € 263,0 Millionen (2023: € 300,4 Millionen), bedingt durch eine verstärkte Fokussierung auf die Optimierung der Rendite des eingesetzten Kapitals. Im Jahr 2024 konzentrierten sich die Investitionen auf eigene Einzelhandelsgeschäfte, Lager und digitale Infrastruktur, um künftiges Wachstum zu ermöglichen.

2025  
OUTLOOK

<b>UMSATZWACHSTUM</b> (WÄHRUNGSBEREINIGT)	NIEDRIGER BIS MITTLERER EINSTELLIGER PROZENTBEREICH
<b>BEREINIGTES EBIT*</b>	€ 520 MILLIONEN BIS € 600 MILLIONEN
<b>CAPEX</b>	RUND € 300 MILLIONEN

Im Jahr 2024 erzielte PUMA in allen Regionen und Produktbereichen ein Umsatzwachstum und verbesserte die Rohertragsmarge, während das operative Ergebnis (EBIT) stabil blieb. PUMA konzentrierte sich auf seine strategischen Prioritäten: die Markenbegehrlichkeit zu steigern, um Produkte in Zukunft mehrheitlich zum Vollpreis verkaufen zu können, das Performance-Geschäft zu stärken, um die Grundlage für nachhaltiges Wachstum zu schaffen, und das Sportstyle-Prime-Segment relevanter für Kunden zu machen.

Für das Jahr 2025 geht PUMA davon aus, dass die geopolitischen Spannungen und makroökonomischen Herausforderungen anhalten werden. Insbesondere wird mit Unsicherheiten im Zusammenhang mit Handelsspannungen und Währungsvolatilität gerechnet, die voraussichtlich das Konsumklima und die Nachfrage in den Fokusbereichen beeinflussen werden. Vor diesem Hintergrund erwartet PUMA ein **währungsbereinigtes Umsatzwachstum im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich**. In einem weiterhin volatilen und herausfordernden Umfeld wird sich das Unternehmen auf beeinflussbare Faktoren konzentrieren. PUMA wird die Brand-Elevation Strategie umsetzen und durch das nextlevel-Programm gezielte Maßnahmen zur Senkung der Kostenbasis ergreifen.

Das Kosteneffizienzprogramm nextlevel wird im Jahr 2025 Einmalkosten von bis zu € 75 Millionen verursachen. Diese Kosten stehen im Zusammenhang mit der Schließung unrentabler eigener Einzelhandelsgeschäfte, Umstrukturierungsaufwendungen und anderen einmaligen nicht-operativen Ausgaben. Im Gegenzug erwartet das Unternehmen, im Jahr 2025 einen zusätzlichen EBIT von bis zu € 100 Millionen zu erwirtschaften. Es wird erwartet, dass das Kosteneffizienzprogramm nextlevel 2025 das EBIT um bis zu € 25 Millionen erhöhen wird.

Um einen verlässlichen Ausblick auf die zugrunde liegende Geschäftsentwicklung zu geben, veröffentlicht das Unternehmen einen Ausblick auf das bereinigte EBIT für 2025 ohne Einmalkosten. Unter Berücksichtigung der Einmalkosten und des Nettobeitrags aus dem nextlevel-Programm, anhaltender Investitionen in Marketing, Einzelhandelsgeschäfte und Infrastruktur erwartet PUMA für das Geschäftsjahr 2025 ein **bereinigtes EBIT** in der Bandbreite von **€ 520 Millionen bis € 600 Millionen** (2024: € 622,0 Millionen).

PUMA plant, auch weiterhin in den Ausbau seines Netzwerks an Einzelhandelsgeschäften und in den Bereich E-Commerce sowie in die Lager- und digitale Infrastruktur zu investieren, um seine langfristigen Wachstumsziele zu erreichen, und rechnet daher für 2025 mit **Investitionen (CAPEX)** in Höhe von rund **€ 300 Millionen** (2024: € 263,0 Millionen).

PUMA ist weiterhin entschlossen, kurzfristige Herausforderungen zu bewältigen und gleichzeitig Investitionen in die Marke und Infrastruktur als Grundlage für mittel- bis langfristigen Erfolg zu priorisieren.

\* Ohne Einmalkosten wie Umstrukturierungsaufwendungen und andere einmalige nicht-operative Ausgaben

## FINANZKALENDER

08. Mai 2025	Quartalsmitteilung Q1 2025
21. Mai 2025	Hauptversammlung
31. Juli 2025	Halbjahresfinanzbericht Q2 2025
30. Oktober 2025	Quartalsmitteilung Q3 2025

## KONTAKT

Gottfried Hoppe  
Director Investor Relations  
Mobil: +49 9132 81 3157  
gottfried.hoppe@puma.com

## Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.