



CODE OF ETHICS

October 2024

董事會的寄語



Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO

親愛的各位：

在PUMA工作任何情況下，我們堅持合法、公平、尊重和合符道德標準的方式對待員工、客戶及業務夥伴。此一做法並非只出於需要，而是我們堅守這樣做。

PUMA 這樣做的目的是我們希望您在此工作感到自豪。

考慮到我們要在不同國家與文化差異中營運，要應用正確的法律與標準並非容易。

而為了幫助您瞭解自己在維持我們嚴謹的道德行為所扮演的重要角色，我們整理出此道德標準以理解PUMA的價值觀和原則。

此價值觀形塑了我們公司的本質，並確認我們的立場。我們確信透過違反法律、扭曲事實或欺騙造假所獲得的成功並非真正的成功。

我們絕不容許違反法律或內部政策的行為。

我們期待各個國家各個部門每位員工均遵守此道德規範原則。

請仔細閱讀，並應用在日常工作中。我們的法律規管小組（Compliance team）已準備隨時在您有疑問的時候提供建議。此一支援專為您而設，請加以善用。

感謝您的承諾。
STAY FOREVER FASTER.

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria

遵守規則

PUMA希望您每朝醒來都懷著期待的心情回到崗位。所以我們堅持彼此尊重、誠信正直、勇於擔當工作的氛圍。我們正在打造一個能讓您發揮最佳表現 – 歡樂、創意、勇敢和自信的工作環境。

Play for PUMA. Play by the rules.

PUMA 的品牌價值觀

眾所周知PUMA宏觀地傳達其
核心價值：

勇敢
自信
堅定
歡樂

PUMA 的道德行為

我們希望您在一切行事上緊記
以下特質：

彼此尊重
誠信正直
勇於擔當

彼此尊重

我們堅持公平與尊重的態度對待每位同事、客戶及業務夥伴。我們表揚多元化不以圖改變他人。我們重視達到目標 – 昨日、今日及以後。

誠信正直

我們坦率誠實、信守諾言。
我們的行為反映我們的價值觀。

勇於擔當

我們對自己的工作與資源負責。

PUMA原則

雖然我們擁有一套指導日常業務的價值指引但您可能不太了解如何應用。

請參見下一頁的PUMA行為與決策指導原則，我們將解釋一些您可能面對的棘手情況及一些是否正確的行為。常見問答有助您瞭解此類情況。

如有疑問，請謹記任何時候可向PUMA有關小組提出疑問。

身為PUMA員工，您必須遵守特定風險層面而設的強制性內部政策。這些內部

政策與道德規範的存在，乃是為了保護您與PUMA的聲譽和商譽。

身為經理，您必須確保團隊中每一個人均瞭解與遵守這些規則。

我們希望大家細心觀察，如發現違反有關原則時請勇敢直言。

您曾經因為做自己而被批評嗎？

原則1 (人權)

我們會以 公平及尊重的態度 對待每一個人



我們希望您在工作的時候可做回自己！

PUMA員工來自不同背景及不同國家,這些差異也使我們的團隊變得更強。我們希望擁有多元化的員工隊伍,但絕不容忍任何形式的歧視、騷擾或欺凌。我們明白:您的膚色、性別、年齡、戀愛對象、崇拜對象或自我認同,並不影響您的工作能力。PUMA永遠是一個公開及賦予彼此尊重的地方。

Q&A



我認為我的經理開了一個種族歧視的玩笑。

我可以怎麼做？



無論多麼細微或短暫,您都應該向人力資源部報告任何同性戀恐懼症、跨性別恐懼症、厭惡女性、種族主義或偏執的案例。



我的老板總是當著別人面前批評我,說我蠢。

我可以怎麼做？



這類行為屬於欺凌,PUMA絕對不能接受。您應該向人力資源部報告。

假若每天的工作使
您生病？

原則2 (健康與安全)

我們為 員工提供安全的工作環境



您不必擔心上班受傷或生病的問題。

當事關健康與安全時，我們不會試圖取捷徑了事，也不會為了省錢另闢蹊徑。

事實上，我們在工作安全上投入更多資金，以確保您能在安全健康的環境工作，好使您能發揮您的才能。

Q&A



我的新辦公桌在通風口下面，現在我似乎總覺得喉嚨痛、眼睛發癢。辦公室裏沒有其他空桌了。我可以怎樣做？



令您生病是我們最不希望發生的事！在這類情況下，通知經理和辦公室經理是很重要的。如此一來，我們才能找出解決辦法。



我在門市工作，每天下班時腰酸背痛。我該向誰求助？



如果在倉庫和儲藏室等場所處理搬運重物時，須遵照正確做法：用腿施力抬起重物、運用核心肌的力量等，這些都十分重要。

如需進一步資訊，請聯繫您的人力資源夥伴。

你會否因為孩子在你的手提電腦上打翻果汁卻沒有告訴您而生氣？

原則3 (從錯誤中學習)

我們須 對自己的行為負責， 勇於承認自己的錯誤



PUMA了解到我們非機器人偶有失誤在所難免。
不要試圖掩蓋,勇於承認錯誤才可以令我們從中學習改進。

Q&A



我意外地刪除了上個月的銷售報告。我能不能直接依記憶中的部分重寫，而不用告訴任何人？



重點是因「意外」而發生。

你不會被指責刻意刪除報告,但承認錯誤將獲得您的經理尊重。有時候刪除並不等於真正刪除：文件可以復原，因此尋求支援才是最佳的解決方法。



我的經理看錯了訂單，現在庫存已超過我們能應付的數量兩倍。類似的狀況已經是第三次發生了。

我應否報告相關的情況？



經常犯相同錯誤、卻未表現出改善跡象的同事可能需要接受處分。

您應該直接向相關負責人提出問題，也可以向人力資源部或法律規管主任(compliance officer)報告。

如果有人使用您的作品，還在上面署名，您會有什麼感覺？

原則4 (知識產權)

我們尊重 知識產權——一個人的， 以及他人的



設計師和開發人員提出的創意和新穎的概念，使PUMA成為一個具有競爭力的成功品牌。

商標是我們最有價值的資產之一，也是我們需要確保PUMA智慧財產權的原因。

我們同樣地尊重其他人的商標、專利和設計的擁有者(開發者)。只有在獲得許可或授權的情況下，我們才會使用他人的智識財產。

Q&A



我創造了一個新的中底夾層的鞋底。我們能使用嗎？



您需要諮詢我們的知識產權部門 (IP department)。他們會支援及查證我們有否侵犯第三方權益，以及我們是否可以以此申請成為自己的專利。



我設計了一雙厚底新鞋。而市面上大家都在做厚底鞋，我想這應該沒有法律問題？



當然我們可以緊跟潮流。然而，當您為PUMA進行設計時，請先諮詢知識產權部門。他們會協助查證設計是否受到第三方保護。

您會讓鄰居在您的
土地上建造房屋嗎？

原則5 (PUMA資產保護)

以負責任的 態度使用 PUMA的資產

為應付日常工作，您可能獲分配手提電腦、公司車或一些工作上需要的工具。

此外，以360會議期間為例，我們讓您知悉許多新產品，我們期待您以謹慎尊重的方式對待這些資產，偷竊、浪費或濫用這些資產絕對不容許。

使用PUMA資產時請運用常理以確保維持資產安全。



Q&A

?

我可以使用公司電話打私人電話嗎？

!

運用常理：偶爾一通私人電話是可以接受的，但整天耗在Instagram上則不能接受。如有疑問，請想像一個理性的人如何使用公司電話。

請考慮清楚是否有需要撥打私人國際電話。

?

我可否拿PUMA的樣品作私下出售？

!

不可以，我們不允許私下售賣樣品。

您會讓十歲的兒子
整天在工廠工作嗎？

原則6 (可持續發展)

我們為 持續未來而努力

我們只有一個地球，所以必須善加照顧。

由於自然資源有限，我們正朝著可持續產品、
可再生能源及可再生原材料研發。

在PUMA，持續發展代表制訂確保不致剝削工
作人員、資源或投資的政策及工作流程。

保護供應所需人權對PUMA而言無比重要。我
們絕不容忍供應商任何侵犯人權的行為。對我
們而言，供應商對合理工作給予合理的報酬也

是重要的一環。我們反對任何形式的強制勞動
和剝削童工的行為。我們期待供應商遵守所在
國家的最低僱用年齡。

Q&A

?

我們的產品是在血汗工廠生產的嗎？

!

PUMA只會與能夠證明自己不會僱用
未成年人並能提供他們公平工作條件
的製造商合作。

我們不寬待或支持血汗工廠。自1999
年起，我們每年都審查所有供應商。

?

我們怎能使PUMA的產品更具持續性？

!

我們的目標是主要的產品都使用來自持
續資源的原材料。

例如：使用來自優質棉花計畫 (Better
Cotton Initiative) 的棉花、有藍色標誌
(Bluesign) 認證的聚酯纖維，以及在
皮革組織 (Leather Working Group)
獲製革廠等級的皮革。這意味著成千上
萬噸所用到的棉花、聚酯纖維和皮革都
是依照嚴謹驗證的持續標準生產，而創
造出大規模的正面影響。

如果家人因為您為他們準備的晚餐而生病，您會有什麼感覺？

原則7 (品質與安全)

我們製作安全產品

我們為自己在PUMA工作感到自豪。

PUMA為全球各級運動員提供創新優質產品而我們購買PUMA產品的同時，我們可不用擔心自己或所關心的人及生產人員面臨風險。為此我們更要確保產品設計及生產符合安全與規管貿易標準。



Q&A



請舉例說明PUMA採取安全措施的例子？



我們的金屬探測政策能確保所生產的鞋品不含任何金屬物體如斷針、鞋釘、裝釘線 (staple wire)、別針 (pin) 或任何其他可能導致穿戴者受傷的金屬碎片。此政策規定每雙鞋必須分別在生產線末端和貨櫃裝載前的兩個金屬探測器通過檢查。我們更會每天兩次檢查機器的準校度以確保金屬探測器精確地運作。



我擔心紡織品生產時所使用的化學物品，我們如何保障產品安全讓我們的孩子穿戴？



PUMA是國際服飾和鞋類限用化學品管理小組 (AFIRM group) 的創始成員，各大品牌均同意在生產中加以管制化學用料，稱為「限用物質清單」(Restricted Substance List)。這份名單符合最高的國際標準。

PUMA亦要求所有供應商使用的材料必須接受外部認證實驗室檢測。唯有通過嚴格測試的材料，才能運用在我們的產品上。

假若您選錯房屋
建造商？

原則8 (選擇業務夥伴)

我們慎選 業務夥伴



唯有與最佳業務夥伴合作，才能實現我們成為世界上最快運動品牌的目標。

這是我們為何需要根據客觀標準小心選擇第三方業務夥伴的原因。偏袒與裙帶關係在PUMA並無立足之地。我們期待業務夥伴，特別是採購夥伴，能瞭解我們所遵守的規則，並遵守我們為供應商制訂的行為規範價值觀。

Q&A

?

PUMA會如何處理沒有執行行為規範的供應商？

!

所有供應商和其轉包商必須同意接受業務實務審查。

PUMA會根據未有遵守行為規範的程度採取不同的措施，甚至可能因為供應商違反規範而停止生意往來。我們的持續團隊 (Sustainability Team) 常與供應商合作，以提高合格表現。

?

我姐夫有一家廣告公司，想在當地為我們做廣告。我能給他做這個生意嗎？

!

他的公司當然可以爭取這門生意，但為避免任何利益衝突，您應該向您的經理說明您和他的關係，並避免參與決策過程。

如果辦公室搬到城市的另一邊，
只為了縮短老闆的通勤時間？

原則9 (利益衝突)

我們遵守 以PUMA 最大利益 為中心

當您在業務決策中有涉及個人投資 (財務、遺傳、感情等) 時，就可能會產生利益衝突。

我們無法避免所有利益衝突，但可採取保持客觀公正行事的步驟。

PUMA藉此披露與管理潛在利益的衝突。透過這種方式，我們做出對整個PUMA有利、而非僅止於個人的客觀決策。



Q&A

? 我在資訊部門 (IT) 工作，我想購買一家為我們供應鞋子公司的股票。
這算利益衝突嗎？

! 擁有競爭對手或業務夥伴任何相當或大於5%的股份，視為利益衝突。
您應該在購買股票前與法律規管主任討論，以保護自己和PUMA的利益。

? 我愛上了我的下屬。
我需要披露我們的關係嗎？

! 戀愛是正常的事！我們允許職場上的關係。然而，經理與其團隊成員之間的戀愛關係可能造成利益衝突，尤其是當您想避免任何優惠待遇 (輪班、加薪) 上的衝突。

如果您需要為私人投資者做出決定，
卻未獲得與他人相同的資訊，您會
有什麼感覺？

原則10 (內幕交易)

我們不會公開 公司內部資訊

PUMA是一家上市公司。

因此，我們遵守資本市場法律。在PUMA工作，您可能接觸到公司的內部資訊。內部資訊不僅是一種機密資訊，一旦公開更可能影響到投資者買賣PUMA股票的決定，從而影響PUMA股票的市場價格。

內部資訊可包括銷售、營收或其他重要財務績效數據、重大交易、關鍵人事變動或進入新市場等資訊。利用內部資訊而牟取私利，無論是個人或商業利益，或向他人推薦買賣PUMA股票等，均會造成不公平的競爭環境。更重要的是，這種非法行為可能導致您和PUMA遭受嚴重刑事暨民事刑罰及罰款。



Q&A

?

我的伴侶想投資PUMA。我在監控部門 (Controlling department) 工作，並且得知下季公司的業績將表現良好。季度業績公布後公司股價可能上漲，我能告訴他今天購買PUMA的股票嗎？

!

不可以。任何關於PUMA財務狀況的資訊均可視為內部資訊。若您在季度數據公布前告訴您的伴侶，將違反內幕資訊規則。請勿與您的伴侶或任何其他人士分享這些資訊。

?

我可以隨時買賣PUMA的股票嗎？

!

不可以。我們採用非經常性的中立期，稱為「禁售期」 (blackout periods)，執行董事會成員、監事會成員和特定職能部門成員在此期間禁止交易股票，這一點在發布財務報告之前尤為重要。

若您不確定自己是否處於「禁售期」，或「禁售期」何時開始與結束時，請諮詢法務部門。若違反規定，可能使您惹上法律責任。

如果有人騙您成為「錢驢」(money-mule)
(協助網路詐騙者從企業處偷盜金錢的人)，
您會有什麼感覺？

原則11 (洗黑錢)

我們防範洗黑錢



若有人非法收受金錢，這些資金在流入金融體系前需重新進行「洗白」。洗黑錢是指偽造或掩飾資金來源，然後交還給罪犯。有許多方法能做到，例如空殼公司、大額現金付款或透過繁複轉帳方式等。

PUMA對洗黑錢活動採強硬立場，並採取主動措施確保我們的支付渠道不致用於非法活動。

請保持警覺！若您發現任何可疑之處，勇敢匯報是非常重要的。

紅旗警號「危險信號」(redflag)可能包括：

- » 支付或收取與交易無關的帳戶或國家的帳項
- » 非正規的流程進行交易
- » 現金付款。

Q&A



我們和A有供貨合約，但收到的合約匯款卻來自B名下的銀行帳戶。我該怎麼辦？



第三方付款是個紅旗警號。

請與客戶聯絡，詢問為何由B來付款。若對方無法提出合理答覆，請拒絕B的付款。



一位新客戶想為其業餘足球隊購買大量球衣。但這個球隊只有50名球員，所以訂單的數目對我而言有點可疑。

我能接受訂單嗎？



有些訂單令人難以置信。看似不合理的大量訂單是個紅旗警號。該訂單可能以作非法的資金流入經濟體系。簽訂此合約前，請法務部門或當地法律規管主任參與。

原則12 (貿易協定)

我們遵守 本地和國際 貿易法規

我們的產品非常出色，不難想象全球各地客戶喜愛並想擁有PUMA的產品。

我們致力遵守進口和海關的法例、出口管制、經濟制裁、拒絕交易名單等。

例如：我們不會與貿易禁運、經濟制裁或其他官方限制名單的人士或公司有業務往來。請確保貿易協定小組

您願和恐怖分子做生意嗎？

(Trade Compliance Team) 參與，以便產品國際跨境審查。凡是涉及受制裁國家的一切貿易，特別是合約，必須由法務及法令規管部門審查。

Q&A

?

我正在研發一雙內含晶片的鞋子。我應否考慮出口管制？

!

需要，因為受技術出口禁令管制的國家可能不容許出口。

請聯繫貿易規管小組，因為違反出口管制法例可能會導致您和PUMA遭受嚴重刑事暨民事刑罰及罰款。

?

如何選擇出口貨品的方式是否重要，例如透過貨運代理或快遞、手提行李運送或以電子方式傳送數據 / 軟體等？

!

無關，不論您如何出貨，貿易法規一概適用。只要有跨境交易，便須遵守貿易法例。

以詐騙取得的成就，
可以嗎？

原則13 (競爭)

我們公平競爭



以不公平的優勢獲勝並非勝利。

我們之所以成功，是因為員工努力工作、遵守規則。PUMA 致力確保公平的競爭環境及條件。這不僅保護PUMA的聲譽與避免訴訟，更有助於取得客戶和業務夥伴在競爭中為消費者創造更多選擇、更低價格和更優質的產品。

反壟斷法 (公平交易法、反托拉斯法) 規範企業之間的反競爭行為，禁止現有或潛在競爭對手就價格或市場限制、抵制特定供應商或客戶等進行討論、達成協議和共識。

我們不縱容違反反壟斷法律 (反托拉斯法) 的行為。

Q&A



我有一位好友替一家強大的競爭對手工作。我在一些私訊裡涉及一些關於PUMA未來產品及其內部事務的敏感資訊。我該怎麼辦？



有朋友在競爭對手工作，當然沒問題。然而，在這種情況下，你必須懂得區分私人和工作事務非常重要。

即使朋友間也適用同樣嚴格的競爭法 (公平交易法) 標準，因為您倆交流的業務資訊可能被視為違反競爭法律。



在與一位重要的客戶 (Key Accounts) 的電話會議上，我表示目前最頂級的足球鞋售價至少應該定價在150歐元。

我還強調任何零售商低於這個價格便可能失去回饋。這會有問題嗎？



在大多數司法管轄地區，設定具有約束力的最低價格或固定價格違反競爭法。不僅書面協議，口頭協議也違反競爭法。此外，零售商有可能會做筆記，然後用來控告PUMA。

如果您因為對手賄賂裁判而輸掉比賽，您會有什麼感覺？

原則14 (反貪腐)

**我們
不收賄、
不行賄**

當我們在生活與事業上取得勝利時，我們希望是憑著功績而取得。當我們失敗時，我們希望是因為競爭對手比我們做得更好，而不是因為行賄。

PUMA不接受任何方式的收賄和行賄。



Q&A

?

我能向購物中心老闆提供金錢，讓他給PUMA提供零售空間，而不給予競爭對手嗎？

!

不可以，我們不可以為換提供任何有價事物而換取有利業務決策。

?

有潛在的新供應商邀請我和我丈夫去吃一頓大餐。我可以去嗎？

!

請問問自己：這份邀請是一份禮物，或是因為您即將和供應商簽訂重要契約的附帶條件？

若對方有意影響您的決定，無論是否成功，您都不能接受任何禮物或款待（晚餐、機票等）。

假若因為別人的錯誤而
令您沒法領到薪金？

原則15 (財務誠信)

我們保持 精確的記錄



記帳(Bookkeeping)不只是有著三個連續重覆字母
(e.g . oo,kk,ee) 的趣味單詞，更好像一家公司基礎裡的支
撐鞋墊 (supportive insole in the shoes) 。

我們保存完整、精確、適時和容易理解的記錄，以便就
PUMA的業績提供公正完整的觀點，以協助我們進行業務
往來。

我們不會在任何PUMA賬冊、財務記錄、人事記錄和系統
中提出不實陳述、誤導資訊和資訊遺漏。

Q&A

- 我在財務部工作。老闆要求我在年底記帳
一些我懷疑不準確的項目預算。
我該怎麼辦？
- 在這種情況下，請勿記帳項目預算。請先與您的
老板討論若事關重大，請向法律規管主任
提出。
- 我在銷售部工作。有位客戶請我幫忙修改第
四季的銷售報告，好讓他可以拿到獎金。
我可以這樣做嗎？
- 不行，因為您的不實修改會使記錄失準，
你並可能為此欺詐行為而承擔法律責任。

当你所在的城市宣布因为人们不交税而不能建造新医院时，你会有什么感觉？

原则16— 税务合规性

我们支付我们应 付的份额

彪马尊重我们业务经营所在国家的所有税法和国际标准。

我们的目标是成为一个良好的企业公民，并按照法律规定，全额缴纳所有地方和国家税收。

详情在PUMA集团税收指南中规定。

Q&A

?

我在本地税务部门工作。在准备本年度的纳税申报时，我注意到上一年度的申报有一个错误。我应该怎么做？

!

联系你的税务部门。他们可以决定这是否真的是一个错误，如何与税务相关的政府部门接触，并确保今后避免潜在的错误。

?

在与一个供应商谈判时，我得到的建议是不将所有项目和服务列入相关发票。这样，供应商可以节省税收，而我们可以从较小的发票金额中获益。我可以同意这个提议吗？

!

不行。
该建议是一种逃税的企图，因此是非法的。彪马公司尊重税法并将履行其所有的纳税义务。

假若你的摯友將您最大的秘密洩露給別人？

原則17 (保密)

我們要 保護機密資訊



身為PUMA的員工，您會接觸到許多對我們競爭對手有利的資訊。如這些新的贊助交易、最新銷售數據、新設計或專利等資訊落入不當之人的手中，可能會對PUMA造成傷害。

請勿透露PUMA和業務夥伴機密的業務資訊。此外，我們在技術解決方案上作大量投資，以防止網路犯罪干擾PUMA的業務。

Q&A



我的朋友都在詢問我一款即將推出的新運動鞋。我可以把資料放在社交媒體上發文嗎？



在產品推出之前，我們對所公開的資訊內容與時間非常嚴謹。

我們鼓勵您在產品正式推出以後，才於自己的社交媒體頻道發文PUMA產品的消息。



我週五晚上出去喝酒，一個在另一家公司工作的朋友問我PUMA的生意如何。我可以說嗎？



您可以談及PUMA已經公報的資料，例如關於上個財政年度或季度的數字。



我剛收到一封來自陌生人的電子郵件，還帶有附件。我該怎麼辦？



請勿開啟郵件。請向當地資訊服務部 (IT service desk) 報告。

您會否把母親的住址和電話號碼放到網上嗎？

原則18 (資料隱私)

我們要 保護個人資料



員工、客戶和業務夥伴傳送個人資料給我們。

當您向我們提供資訊時，便建立雙方信任的關係，我們非常認真對待這種關係。

我們會妥善處理交託的資料，僅將資料用於預期和授權目的，並考慮資料擁有者的一切權利以作保護。

Q&A

?

你們必須儲存我的個人資料嗎？

!

有些資訊是業務往來或緊急情況時所必需的，譬如您的聯繫方式、緊急聯絡人，以及銀行資訊等。

我們只儲存必要的資料。

?

我從一家美國供應商得知一個新的追蹤設備，可用以非常創新的方式分析客戶資料，而對業務很有幫助。

當然，我們對客戶個人資料嚴格保密。我應否使用這個設備？

!

不可以。在您安裝識別個人資料的設備前，需要考慮涉及個人資料隱私的法律。

您必須向您的資料保護主管或資訊部尋求協助。

勇敢直言。 伸手求援。 公平競爭。

我們已經解釋了PUMA的行為和決策指導原則。

若您注意到任何您認為違反這些原則的行為，須向我們勇敢直言。您是我們最重要的資產 – 我們必須確保PUMA與競爭對手享有公平競爭環境：您每天在工作日常處理這些問題，您在其位是最適合發表好讓我們知道遺漏了什麼。

這並不容易，卻很重要。

舉報對同事存有懷疑是很困難。您可能會覺得自己在背叛他們的信任，但若不採取任何解決措施，忽視不道德或不適當的行為只會使問題惡化。若有人僥倖躲過一次，更有可能會故技重施。

若您有疑問，尋求建議總比忽視好。清楚和開放的溝通是解決衝突的最快方法。

您可以自問：

我有充份的信心相信
自己的決定是合法嗎？

我的直覺是什麼？

若公司必須公開則疑
我的決定時，該決定
是否依然正確？

我母親會怎樣看待我的
決定？

我們是您堅強的後盾。

若您不確定自己所見的事，或需要資詢意見；若您覺得受到不公平對待，或者您看到您認為不符合PUMA的原則，請主動聯絡相關部門。違反法律或內部政策可能使您面臨內部處分和構成其他責任。我們可提供個人及保密的建議。

怎樣舉報真實或疑似不當的行為？

您有許多機會：

- 1 您可以先聯絡您的主管、法律規管主管、當地法律規管主任、法務部門或人力資源業務夥伴。
- 2 若您認為與這些人員討論問題不太自在，我們鼓勵您以公開或匿名方式聯繫 PUMA SpeakUp! 平台 (<https://puma.integrityline.org>) 或寄送電子郵件至 compliance@puma.com。

我們尊重您的隱私，明白踏出第一步最為艱難。堅持正確是需要力量，我們會全力支持您。

報告不遵守原則案例不會產生任何不利因素。我們保護報告不當行為的員工免於任何形式的報復。

到最後，我們的成功建功於我所做的都是最好的，而不是欺騙或破壞公平競爭的行動。

最後，我們都想為所當為。

**每一天，
為所當為！**