



CODE OF ETHICS

October 2024

MENSAJE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Hola a todos:

Trabajar en PUMA significa que, cualquier cosa que hagamos, la efectuemos de manera legal, justa, respetuosa y ética, con respecto a nuestros empleados, clientes y otros socios comerciales. No solo porque debemos hacerlo, sino porque queremos actuar así.

**Esto es lo que queremos en PUMA.
Queremos que te sientas orgulloso de
trabajar aquí.**

Dada nuestra actividad en distintos países y culturas, puede que no siempre sea obvio o fácil hacer lo correcto y cumplir con las leyes y normas aplicables.

Para ayudarte a comprender el importante papel que desempeñas en el mantenimiento de nuestro alto nivel de comportamiento ético, hemos elaborado este Código Ético que analiza los valores y los principios rectores de PUMA. Estos valores modelan nuestra identidad como empresa y afirman lo que representamos.

Para nosotros, el éxito deja de serlo si se logra a espaldas de la ley, con engaños o trampas.

No admitiremos el incumplimiento de la ley o de nuestras políticas internas

Esperamos que cada uno de nosotros, en su respectivo país y nivel de nuestra organización, cumpla con los principios de este Código Ético. Conviene leerlo detenidamente y aplicarlo en el trabajo diario. Nuestro equipo de Cumplimiento proporciona asistencia y puede asesorarte en caso de duda. Este soporte está diseñado para ayudarte, así que utilízalo.

**GRACIAS POR TU
COMPROMISO.
FOREVER FASTER**

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria



Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO

CUMPLIR CON LAS REGLAS

En PUMA queremos que puedas levantarte cada mañana con ganas de ir a trabajar. Nuestro ambiente laboral se caracteriza por el respeto, la integridad y la responsabilidad. Estamos creando un entorno empresarial que te permita lograr el máximo rendimiento: ser alegre, creativo, valiente y seguro.

**Representa a PUMA.
Cumple con las reglas.**

NUESTROS VALORES DE MARCA

PUMA es conocida en todo el mundo por sus valores fundamentales, que se transmiten en todo lo que hace:

**VALENTÍA
CONFIANZA
DECISIÓN
ALEGRÍA**

NUESTRO COMPORTAMIENTO ÉTICO

esperamos que tengas en cuenta lo siguiente en todo lo que hagas:

**RESPECTO
INTEGRIDAD
RESPONSABILIDAD**

RESPECTO

El trato con nuestros colegas, nuestros clientes y nuestros socios comerciales se caracteriza por la imparcialidad y el respeto. Practicamos la diversidad y no intentamos cambiar a las personas. Valoramos los logros, de ayer, de hoy y del mañana.

INTEGRIDAD

Somos abiertos y honestos. Cumplimos nuestras promesas. Nuestras acciones son el reflejo de nuestros valores.

RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad de nuestro trabajo y de nuestros recursos.

PRINCIPIOS DE PUMA

Es genial tener un conjunto de valores que guíen nuestra forma de proceder cotidiana. Sin embargo, puedes preguntarte cuál es la aplicación personal de todo esto. En las siguientes páginas podrás observar los principios rectores de cómo nos comportamos y tomamos decisiones en PUMA.

Abordaremos las situaciones difíciles en las que puedas encontrarte, en las que no resulte tan claro el comportamiento correcto. Las preguntas y respuestas te ayudarán a comprender tales situaciones.

Recuerda que en caso de duda, siempre podrás encontrar un interlocutor en PUMA.

Como empleado de PUMA, también debes cumplir con las políticas internas obligatorias en cuestiones específicas de riesgo. Estas políticas internas y el **Código Ético** existen tanto para protegerte a ti como para la reputación y buena voluntad de PUMA.

Si eres directivo, debes asegurarte de que todos los miembros de tu equipo entiendan y cumplan estas reglas.

Queremos que todos estén atentos, sean muy cuidadosos con estas cuestiones y hablen en voz alta en caso de incumplimiento de los principios.

¿Alguna vez has sido criticado por ser quien eres?

PRINCIPIO 1 - DERECHOS HUMANOS

TRATAMOS A TODOS DE FORMA JUSTA Y RESPETUOSA.



¡Queremos que seas tú mismo cuando vengas a trabajar!

Las personas que trabajan en PUMA proceden de muchos orígenes y nacionalidades. Nuestras diferencias nos hacen más fuertes. Queremos contar con una fuerza laboral diversa y no toleramos ningún tipo de discriminación, acoso o persecución. Sabemos que el color de tu piel, sexo, edad, la persona a la que amas, tu práctica religiosa o cómo te identificas a ti mismo no afectan a tu capacidad en el desempeño del trabajo. Siempre debe distinguirse la apertura y el respeto.

P&R



Mi jefe ha contado un chiste que considero racista. ¿Qué puedo hacer?



Debes informar sobre cualquier caso de homofobia, transfobia, misoginia, racismo o intolerancia, por pequeño o fugaz que sea, a RRHH.



Mi jefe me critica constantemente ante terceros y me trata de estúpido. ¿Qué puedo hacer?



Tal comportamiento es constitutivo de acoso y, por lo tanto, es inaceptable en PUMA. Debes comunicarlo a RRHH.

¿Y si te enferma ir a trabajar todos los días?

PRINCIPIO 2 - SALUD Y SEGURIDAD

OFRECEMOS A NUESTROS EMPLEADOS UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO.



Debes ir a trabajar sin temor de sufrir lesiones o enfermedades.

No hacemos recortes ni buscamos formas de ahorrar en cuestiones de salud y seguridad. De hecho, estamos invirtiendo más en estas áreas para asegurarnos de que disfrutes de un entorno seguro y saludable para cumplir tu trabajo lo mejor posible.

P&R

? Mi nueva mesa de trabajo está debajo de una salida de aire y ahora siempre siento la garganta seca y picor en los ojos. No hay otras mesas de trabajo libres en la oficina. ¿Qué puedo hacer?

! ¡Lo último que queremos es que enfermes! En situaciones como estas, es importante que informes a tu jefe y al responsable de la oficina, para que podamos encontrar una solución.

? Trabajo en un almacén y al final de cada jornada me duele la espalda. ¿A quién me puedo dirigir?

! Especialmente en entornos como almacenes y depósitos, es importante seguir las prácticas adecuadas para levantar y desplazar mercancías pesadas: hacer palanca con las piernas, utilizar el empuje interior, etc.

Ponte en contacto con tu responsable de RRHH para obtener más información.

¿Te enfadarías si tu hijo derramara un zumo sobre tu ordenador portátil y no te lo dijera?

PRINCIPIO 3 - APRENDER DE LOS ERRORES

ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD DE NUESTRAS ACCIONES Y ADMITIMOS NUESTROS ERRORES.



En PUMA trabajan humanos, no robots.

A veces se producen errores. Admite tus errores y no trates de encubrirlos. Consideramos los errores como oportunidades de aprendizaje.

P&R



Eliminé accidentalmente los informes de ventas del mes pasado. ¿Puedo reescribirlos con lo que recuerdo, sin tener que decírselo a nadie?



La palabra clave aquí es "accidentalmente". Nadie te está acusando de borrarlos a propósito. Tu jefe te manifestará respeto por admitir el error. A veces, la expresión borrado ni siquiera significa tal: los archivos se pueden recuperar, de modo que lo mejor que se puede hacer es buscar siempre ayuda.



Mi jefe ha leído mal una hoja de pedido y ahora tenemos el doble de existencias de las que podemos manejar. Es la tercera vez que ocurre esto. ¿Debo informar sobre este problema a alguien?



Un colega que constantemente reitera su error sin mostrar signos de mejora puede merecer una reprimenda. Debes plantear el problema a la persona involucrada directamente.

También puedes informar de ello a RRHH o a tu responsable local de cumplimiento.

¿Cómo te sentirías si alguien usara tu trabajo y lo pusiera a su nombre?

PRINCIPIO 4 - PROPIEDAD INTELECTUAL

RESPETAMOS LA PROPIEDAD INTELECTUAL, LA NUESTRA Y LA DE LOS DEMÁS.



Nuestros diseñadores y desarrolladores proponen ideas creativas e innovadoras que hacen de nosotros una marca de éxito y competitiva. Nuestro logo es uno de nuestros activos más valiosos.

Por tal motivo nos aseguramos de proteger la propiedad intelectual de PUMA.

Mostramos el mismo respeto y cuidado por las marcas comerciales, patentes y diseños cuya propiedad pertenece a terceros. Solo usamos la propiedad intelectual de terceros si tenemos permiso o licencia para actuar de tal modo.

P&R



He creado una nueva entresuela. ¿Podemos usarla?



Primero debes consultar con nuestro departamento de propiedad intelectual, que comprobará si infringimos los derechos de terceros y si podemos solicitar una patente propia.



He diseñado un calzado nuevo de aspecto voluminoso. Todos en el mercado están haciendo ahora calzado voluminoso. Creo que no hay problema legal en este caso.



Por supuesto que podemos seguir las tendencias. Sin embargo, siempre que diseñes algo nuevo para PUMA, consulta con el departamento de Propiedad Intelectual. Te informarán si los diseños están protegidos por un tercero.

¿Dejarías que tu vecino construyera en tu terreno?

PRINCIPIO 5 - PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS DE PUMA

UTILIZAMOS LOS ACTIVOS DE PUMA DE MANERA RESPONSABLE.



Como parte de tu trabajo, puedes recibir un ordenador portátil, un automóvil de la empresa u otra herramienta para asegurarte de que puedas realizar tu trabajo correctamente.

Además, por ejemplo, durante el programa 360 te damos acceso a muchos productos nuevos. Esperamos que utilices estos bienes con cuidado y respeto.

Evita su robo, desperdicio o utilización inadecuada. Utiliza el sentido común al hacer uso de los activos de PUMA y asegúrate de conservarlos de forma segura.

P&R

? ¿Puedo hacer llamadas personales con el teléfono de la empresa?

! Utiliza el sentido común: una llamada personal ocasional es razonable, pero pasar todo el día en Instagram no lo es. Si tienes alguna duda, piensa en lo que una persona razonable podría imaginar respecto al uso de un teléfono de la empresa. Ten precaución con las llamadas internacionales privadas.

? ¿Puedo tomar muestras de PUMA y venderlas de forma privada?

! No, no permitimos la venta privada de muestras.

¿Dejarías que tu hijo de diez años trabajara todo el día en una fábrica?

PRINCIPIO 6 - SOSTENIBILIDAD

TRABAJAMOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE.

Solo tenemos un planeta, de modo que debemos cuidarlo.

Como disponemos de un número limitado de recursos naturales, buscamos productos sostenibles y fuentes de energía y materias primas renovables.

En PUMA, la sostenibilidad significa tener políticas y flujos de trabajo que aseguren que nuestro progreso no explote a nuestros trabajadores, nuestros recursos o nuestras inversiones. Proteger los derechos humanos en la cadena de suministro es de

suma importancia para PUMA.

No toleraremos a los proveedores ningún incumplimiento de los derechos humanos. Para nosotros es importante que nuestros proveedores paguen jornales justos a cambio de un trabajo cotidiano justo. Rechazamos cualquier forma de trabajo forzado y el trabajo infantil abusivo; esperamos que nuestros proveedores se adhieran a la edad mínima laboral establecida en sus respectivos países.

P&R



¿Nuestros productos se fabrican en talleres clandestinos?

PUMA trabaja exclusivamente con fabricantes que pueden probar que no emplean a menores y que puedan garantizar condiciones de trabajo justas. No aprobamos ni apoyamos los talleres clandestinos. Desde 1999 auditamos anualmente a todos nuestros proveedores.



¿Qué estamos haciendo para aumentar la sostenibilidad de los productos PUMA?

Nuestro objetivo es utilizar materias primas de fuentes sostenibles para la mayoría de nuestros productos.

Por ejemplo: algodón procedente de Better Cotton Initiative, poliéster con certificación Bluesign y cuero de curtidorías que han recibido un calificativo distintivo del Grupo de Trabajo del Cuero. Esto significa que diez mil toneladas de algodón, poliéster y cuero se fabrican siguiendo criterios de sostenibilidad ambiciosos y verificados, lo que genera efectos positivos a gran escala.

¿Cómo te sentirías si la cena que preparaste enfermara a tu familia?

PRINCIPIO 7 - CALIDAD Y SEGURIDAD

HACEMOS PRODUCTOS SEGUROS.

En PUMA estamos orgullosos de nuestro trabajo.

Hacemos productos innovadores y de alta calidad para atletas de todos los niveles, en todo el mundo.

Cuando alguien compra un producto PUMA, puede esperar para sí mismo o para sus allegados que no corran riesgos ni tampoco que generen riesgos a los demás.

Por lo tanto, nos aseguramos de que nuestros productos se diseñan y producen de conformidad con las normas de seguridad y comerciales aplicables.



P&R



¿Existen ejemplos de las medidas de seguridad que tomamos?

Utilizamos una política de detección de metales para asegurarnos de que nuestros zapatos no contengan objetos metálicos como agujas rotas, clavos de zapatos, alambre de grapas, alfileres o cualquier otra pieza metálica que pueda provocar lesiones al usuario.

Esta política requiere que cada artículo de calzado pase por dos puntos de control de detección de metales, al final de la línea de producción y antes de la carga en el contenedor. Asimismo, verificamos la calibración de las máquinas dos veces al día para asegurarnos de que los detectores de metales funcionan correctamente.



Me preocupan los productos químicos utilizados en la fabricación de textiles. ¿Cómo nos aseguramos de que nuestros productos sean seguros para que los utilicen mis hijos?

PUMA es miembro fundador del grupo AFIRM en el cual todas las grandes marcas han acordado una lista de productos químicos que deben controlarse en la producción, llamada Lista de Sustancias Restringidas. Esta lista respeta las normas internacionales más exigentes. PUMA requiere que todos los proveedores prueben los materiales que utilizan en laboratorios externos acreditados. Solo los materiales que superan las pruebas rigurosas podrán ser utilizados en nuestros productos.

¿Qué pasaría si has elegido a un constructor equivocado para tu casa?

PRINCIPIO 8 - SELECCIÓN DE SOCIOS COMERCIALES

SELECCIONAMOS CUIDADOSAMENTE A NUESTROS SOCIOS COMERCIALES.



Solo podemos lograr nuestro objetivo de convertirnos en la marca deportiva más veloz del mundo si trabajamos con los mejores socios comerciales disponibles.

Por este motivo seleccionamos cuidadosamente a socios comerciales en función de criterios objetivos. El favoritismo y el nepotismo no caben en PUMA. Esperamos que nuestros socios comerciales, especialmente nuestros socios proveedores, conozcan nuestras reglas de juego y les pedimos que se adhieran a los valores que hemos establecido en nuestro Código de Conducta para proveedores.

P&R



¿Qué sucede si un proveedor no cumple con los requisitos del Código de Conducta?



Los proveedores y sus subcontratistas aceptan la supervisión de sus prácticas comerciales.

Dependiendo de la magnitud del incumplimiento, PUMA se reserva el derecho de tomar diferentes medidas e incluso puede suspender los negocios con un proveedor que haya incumplido las reglas. Nuestro Equipo de Sostenibilidad trabaja constantemente con nuestros proveedores para mejorar su cumplimiento.



¿Mi cuñado tiene una agencia de publicidad y quiere hacer una campaña local para nosotros. ¿Puedo contratarle?



Es indudable que la agencia de tu cuñado puede participar, pero para evitar cualquier conflicto de intereses, debes informar sobre esa relación a tu jefe y no participar en el proceso de toma de decisiones.

¿Qué pasaría si tu oficina se mudara al otro lado de la ciudad solo porque tu jefe tuviera que realizar un trayecto más corto?

PRINCIPIO 9 - CONFLICTOS DE INTERESES

ACTUAMOS DE CORAZÓN POR EL MÁXIMO INTERÉS DE PUMA.

Puede surgir un conflicto de intereses cuando de alguna manera estuvieses personalmente involucrado (financiera, familiar, románticamente) en una decisión comercial. No podemos evitar todos los conflictos de intereses, pero podemos tomar medidas para asegurarnos de actuar siempre de manera objetiva y sin prejuicios. Lo hacemos mediante la divulgación y gestión de conflictos de intereses, tanto potenciales como ya existentes. De esta manera, tomamos decisiones objetivas que benefician a PUMA en su totalidad y no solo a nosotros como individuos.



? Quiero comprar acciones en una empresa que nos suministra calzado. Yo trabajo en el departamento de informática. ¿Constituye esto un conflicto de intereses?

! Ser propietario de un interés igual o superior al 5% de un competidor o socio comercial se considera un conflicto de intereses. Debes tratar la cuestión con el responsable de cumplimiento antes de comprometerte con cualquier compra para protegerte a ti mismo y proteger a PUMA.

? Me he enamorado de una persona subordinada. ¿Debo revelar nuestra relación?

! ¡Nos encanta la chispa del amor! Generalmente permitimos relaciones en el lugar de trabajo. Sin embargo, las relaciones románticas entre directivos y los miembros de su equipo pueden generar conflictos de interés, [por lo que conviene revelar la relación] especialmente para evitar cualquier apariencia de tratamiento preferente (en lo relativo a turnos de trabajo, aumentos de sueldo, etc.).

¿Cómo te sentirías si tuvieras que tomar una decisión de inversión como inversor privado y no obtuvieras la misma información que los demás?

PRINCIPIO 10 - USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

NO UTILIZAMOS INFORMACIÓN CONFIDENCIAL FUERA DE LA EMPRESA.



No utilizamos información confidencial fuera de la empresa

PUMA es una empresa que cotiza en bolsa. Por lo tanto, cumplimos con la ley de mercado de capitales. Trabajar en PUMA significa que puedes tener acceso a información privilegiada sobre la empresa. La información privilegiada no solo es información confidencial, pero podría, si se hace pública, afectar la decisión de un inversor para comprar o vender acciones de PUMA, afectando así al precio de mercado de la acción de PUMA.

La información privilegiada puede incluir información sobre ventas, ganancias u otras cifras importantes de rendimiento financiero, transacciones significativas, cambios en el personal clave o la entrada en un nuevo mercado.

El uso de información privilegiada para su propio beneficio, ya sea personal o comercial, o para recomendar a otra persona que compre o venda acciones de PUMA crea un campo de juego desigual. Lo que es más importante, es ilegal y puede dar lugar a graves sanciones penales y civiles y multas tanto para usted como para PUMA.

P&R



Mi pareja quiere invertir en PUMA. Trabajo en el departamento de Controlling y sé que hay buenas perspectivas para el próximo trimestre. ¿Puedo informarle que compre las acciones hoy porque podrían ser más caras después de la publicación de las cifras del trimestre?



No. Cualquier información sobre la situación financiera de PUMA puede considerarse información privilegiada. Si informaras a tu pareja sobre las cifras trimestrales antes de que se hicieran públicos los detalles, constituiría una violación de las reglas de información privilegiada. No compartas información ni con tu pareja ni con nadie más.



¿Puedo comprar o vender acciones de PUMA cuando quiera?



No. Aplicamos períodos ocasionales de neutralidad, denominados "períodos de bloqueo", en los que los miembros de la Junta Directiva, los miembros del Comité de Supervisión y cargos concretos deben abstenerse de comprar y vender acciones. Esto es particularmente importante antes de la publicación de los informes financieros. Si no estás seguro de si estos "períodos de bloqueo" se aplican a tu caso, ni cuándo comienzan ni terminan, pregunta al departamento jurídico. Si no lo haces, podrías tener problemas legales.

¿Cómo te sentirías si alguien te engañara para que fueras una "mula"?

PRINCIPIO 11 – BLANQUEO DE CAPITALS

PREVENIMOS EL BLANQUEO DE CAPITALS.



Si alguien recibiera dinero ilegalmente, ese dinero debería ser "blanqueado" antes de pasar al sistema financiero y de que se pudiera gastar. Blanquear dinero significa falsificar o disfrazar de dónde proviene ese dinero y luego devolverlo al delincuente. Hay muchas maneras de hacerlo, como con compañías ficticias, grandes pagos en efectivo o a través de transferencias elaboradas.

PUMA adopta una postura firme contra el blanqueo de dinero y toma medidas activas para garantizar que nuestros canales de pago no puedan utilizarse para actividades ilegales.

¡Mantente alerta! Es importante que hables si ves algo sospechoso.

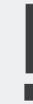
Señales de alarma pueden ser:

- Transferir pagos a o desde entidades o países no relacionados con la transacción,
- Procesar una transacción de manera que se eluda el proceso normal,
- Realizar pagos en efectivo.

P&R



Tenemos un contrato de suministro con A. Sin embargo, recibimos el último pago del contrato a nombre y desde la cuenta bancaria de B. ¿Qué debo hacer?



Los pagos de terceros son una señal de alarma. Ponte en contacto con el cliente y pregúntale sobre el pago realizado por B. Si no puede facilitar una respuesta razonable, rechaza el pago de B.



Un nuevo cliente quiere comprar una gran cantidad de camisetas de fútbol para un club de fútbol aficionado. El club tiene solo 50 jugadores, el pedido me parece un poco sospechoso. ¿Puedo aceptarlo?



Algunos pedidos son demasiado buenos para ser verdad. Grandes volúmenes de pedidos que no parecen razonables son una señal de alarma. El pedido podría ser utilizado para introducir dinero ilegal en la economía. Antes de firmar dicho contrato, consulta al departamento jurídico o al jefe de cumplimiento de tu empresa.

¿Quieres hacer negocios con un terrorista?

PRINCIPIO 12 - CUMPLIMIENTO DE COMERCIO

CUMPLIMOS CON LAS LEYES DE COMERCIO NACIONALES E INTERNACIONALES.

Tenemos productos fantásticos y no es de extrañar que sean apreciados por clientes de todo el mundo y deseen tenerlos.

Nos comprometemos a cumplir con las leyes de importación y aduanas, controles de exportación, sanciones económicas, listas de partes rechazadas, etc.

Por ejemplo, no haremos negocios con personas o empresas que estén sujetas a algún tipo de embargo comercial, sanciones económicas u otras listas oficiales restringidas.

Asegúrate de contar con nuestro Equipo de Cumplimiento de Comercio para que analicen los movimientos de nuestros productos a través de las fronteras internacionales antes de que se lleven a cabo. Todas las actividades, especialmente los contratos, que involucran a países sancionados deberán ser estudiadas por el departamento jurídico y de cumplimiento.

P&R

? Estoy desarrollando un zapato con un chip dentro. ¿Tengo que considerar el control de exportaciones?

! Sí, porque exportar un zapato con esta tecnología en un país sujeto a embargos puede estar prohibido. Contacta con el Equipo de Cumplimiento de Comercio, ya que las infracciones de las leyes de control de exportaciones pueden dar lugar a serias sanciones penales y multas para ti y para PUMA.

? ¿Importa cómo pienso exportar el artículo, es decir, enviarlo por agencia de transporte o mensajería, transportarlo en mano o transmitir datos/software electrónicamente?

! No, las normas de comercio se aplican con independencia de cómo se haya realizado el envío. Siempre que se lleve a cabo una transacción transfronteriza, estas leyes deberán cumplirse.

¿Está bien hacer trampa para progresar en la vida?

PRINCIPIO 13 - COMPETENCIA

I COMPETIMOS JUSTAMENTE.



Ganar con una ventaja injusta no es ganar.

Tenemos éxito porque trabajamos duro y cumplimos con las reglas. PUMA se compromete a garantizar condiciones equitativas y condiciones justas para la competencia. No se trata solo de proteger nuestra reputación y evitar demandas judiciales, sino de beneficiar a nuestros clientes y socios comerciales: la competencia crea más opciones, precios más reducidos y productos de mayor calidad para los consumidores.

Las leyes antimonopolio regulan el comportamiento anticompetitivo entre empresas. Estas leyes prohíben las discusiones, acuerdos y entendimientos entre competidores presentes o futuros con respecto al precio o la restricción del mercado, boicoteando a ciertos proveedores o clientes.

Nosotros no aprobamos conductas que infrinjan las leyes antimonopolio.

Q&A



Uno de mis mejores amigos trabaja para un gran competidor. En un mensaje de texto mezclé conversación privada con información sensible sobre futuros productos PUMA y otros asuntos internos. ¿Qué debo hacer ahora?



Por supuesto, puedes tener amigos que trabajen para la competencia. Sin embargo, en tales casos es muy importante separar los asuntos privados de los profesionales.

Incluso entre amigos, se aplican las mismas normas estrictas de la ley de competencia y tu intercambio de información comercial podría considerarse una violación de la ley de competencia.



Durante una conferencia telefónica con una de nuestras Grandes Cuentas, indiqué que nuestras actuales zapatillas de fútbol de gama alta deberían venderse como mínimo a 150,00 euros. También subrayé que cualquier minorista que reduzca este precio puede perder su descuento. ¿Es esto un problema?



Imponer un precio mínimo vinculante o un precio fijo viola la ley de competencia en la mayoría de las jurisdicciones. No solo los acuerdos escritos, sino también los orales, infringen la ley de competencia. Además, el minorista podría tomar notas que luego podría utilizar contra PUMA.

¿Cómo te sentirías si perdieras un partido porque tu oponente sobornó al árbitro?

PRINCIPIO 14 - ANTICORRUPCIÓN

**NO SE NOS PUEDE
COMPRAR Y
NO OFRECEMOS
SOBORNOS.**

Cuando ganamos, en la vida y en los negocios, queremos hacerlo por méritos.

Cuando perdemos, queremos que sea porque nuestra competencia es mejor y no porque haya sobornado.

PUMA no acepta ni ofrece sobornos de ninguna manera, forma o tipo.



P&R

? ¿Puedo ofrecer al gestor de un centro comercial dinero para que le otorgue a PUMA y no a la competencia el espacio de venta disponible?

! No, no ofrecemos nada de valor a cambio de una decisión comercial favorable.

? Un nuevo posible proveedor nos ha invitado a mí y a mi esposo a una cena elegante. ¿Puedo ir?

! Contesta tú misma: ¿se trata esta invitación de un regalo o bien un compromiso porque estás a punto de cerrar un contrato importante con el proveedor? No puedes aceptar ningún regalo ni hospitalidad (cenas, vuelos, etc.) si pretenden influirte en tu decisión, ya sea que lo haga o no.

¿Qué pasa si no te pagaron el sueldo por error de un tercero?

PRINCIPIO 15 - INTEGRIDAD FINANCIERA

NUESTROS REGISTROS SON PRECISOS.



La palabra Contabilidad no es tan solo una palabra larga y sonora, sino que es la base de apoyo de cualquier empresa.

Mantenemos registros completos, precisos, adecuados y comprensibles que nos ofrecen una visión justa y completa de la actividad de PUMA y nos ayudan a hacer negocios.

No hacemos declaraciones falsas, partidas engañosas ni omisiones materiales en ninguno de los libros, registros financieros, registros de personal y sistemas de PUMA.

P&R

? Trabajo en el departamento financiero. Mi jefe me pidió al final del año que registrara algunos devengos que sospecho que no son ciertos. ¿Qué debo hacer?

! En este caso, no registres los devengos, habla con tu jefe y si es una cuestión importante, informa de ello a tu jefe de cumplimiento.

? Trabajo en ventas. Un cliente me pidió un favor y quiere que modifique el informe de ventas del cuarto trimestre para que pueda obtener una bonificación. ¿Puedo hacer eso?

! No, porque esa partida falsa origina registros inexactos. Esto podría crear la apariencia de fraude y originarte consecuencias.

¿Cómo te sentirías si tu ciudad anunciara que no se puede construir el nuevo hospital porque la gente no paga sus impuestos?

PRINCIPIO 16 – CUMPLIMIENTO FISCAL

PAGAMOS LO QUE NOS CORRESPONDE

PUMA respeta todas las leyes fiscales y normas internacionales en todos los países en los que opera.

Nuestro objetivo es ser una buena corporación y pagar íntegramente todos los impuestos locales y nacionales tal y como exige la ley.

Los detalles se estipulan en las Directrices Fiscales del Grupo PUMA.

?

Trabajo en el departamento fiscal local. Al preparar la declaración de la renta del año en curso, he detectado un error en la declaración del año anterior.

¿Qué debo hacer?

!

Póngase en contacto con su departamento fiscal. Ellos pueden decidir si realmente se trata de un error, cómo contactar a las autoridades fiscales y cómo evitar posibles errores en el futuro.

?

Negociando con un proveedor me proponen no incluir todos los artículos y servicios en las facturas asociadas. De este modo, el proveedor podría ahorrarse impuestos y nosotros beneficiarnos de un importe de factura menor.

¿Puedo aceptar la propuesta?

!

No.

La propuesta es un intento de evasión fiscal y, por tanto, ilegal. PUMA respeta las leyes fiscales y cumple con todas sus obligaciones tributarias.

¿Qué pasa si tu mejor amigo le cuenta tu secreto mejor guardado a otra persona?

PRINCIPIO 17 - CONFIDENCIALIDAD

PROTEGEMOS LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.



Como empleado de PUMA, tienes acceso a gran cantidad de información que podría ser valiosa para la competencia.

La información sobre nuevos acuerdos de patrocinio, las últimas cifras de ventas, nuevos diseños o patentes podrían perjudicar a PUMA si terminara en las manos equivocadas. Guarda la confidencialidad de la información comercial de PUMA y la de nuestros socios comerciales.

Además, invertimos gran cantidad de dinero en soluciones técnicas para evitar el ataque de cibercriminales.



Todos mis amigos me preguntan sobre una zapatilla nueva que está a punto de salir. ¿Puedo publicar sobre ello en las redes sociales?



Antes de lanzar un producto, somos muy estrictos sobre qué información se hace pública y cuándo. Te animamos a que publiques los nuevos productos de PUMA en tus propias redes sociales, pero debes esperar a que el producto se haya lanzado oficialmente.



Estoy de copas el viernes por la noche y un amigo (que trabaja en otra empresa) me pregunta cómo va el negocio en PUMA. ¿Qué se me permite decir?



Solo puedes hablar de cifras cuando PUMA ya las haya publicado, es decir, en relación con el último año o trimestre fiscal.



Acabo de recibir un correo electrónico de alguien que no conozco con un archivo adjunto que no esperaba. ¿Qué puedo hacer?



No lo abras. Por favor, reenvíalo al departamento de IT de tu empresa.

¿Publicarías en la red la dirección de la casa de tu madre y su número de teléfono?

PRINCIPIO 18- PROTECCIÓN DE DATOS

PROTEGEMOS LA INFORMACIÓN PERSONAL.



Los empleados, clientes y socios comerciales comparten datos personales con nosotros.

Cuando alguien nos cede información, se crea una relación de confianza con nosotros, y nos lo tomamos muy en serio. Protegemos los datos que nos han sido confiados mediante su tratamiento correcto, utilizándolos únicamente para los fines previstos y autorizados, y teniendo en cuenta en todo momento los derechos del titular de los datos.

P&R



¿Tienen que guardar mi información personal?



Alguna información como tus datos de contacto, los de tus familiares más cercanos y tus datos bancarios es necesaria para hacer negocios o para ponerse en contacto contigo o tu familia en caso de emergencia. Solo guardamos lo que es absolutamente necesario.



Encontré una nueva herramienta de seguimiento de un proveedor con sede en EE.UU. para analizar los datos de los clientes de manera muy innovadora. Es genial para el negocio. Por supuesto, mantenemos los datos personales de los clientes de manera estrictamente confidencial.

¿Debería seguir adelante e implantar esta herramienta o no?



No. Antes de que puedas instalar una herramienta que procese información personal identificable, debes tener en cuenta las leyes de privacidad de datos vigentes. Debes consultar con el responsable de protección de datos o tu departamento de IT.

HABLA. INFORMA. SÉ JUSTO.

Acabamos de explicar los principios rectores de cómo nos comportamos y tomamos decisiones en PUMA. Si observas cualquier comportamiento o acción que sientes que contradice esos principios, queremos que hables. Eres el mejor activo que tenemos para garantizar la igualdad de condiciones para PUMA y su competencia: estás en el terreno, tratas estas cuestiones todos los días y eres el más adecuado para hablar y hacernos saber si se nos ha pasado algo por alto.

No es fácil, pero es importante.

Compartir una sospecha de tus compañeros puede ser difícil. Puede que sientas que traicionas su confianza al hacerlo, pero ignorar un comportamiento poco ético o inapropiado solo sirve para empeorar el problema, sin hacer nada para solucionarlo. Si alguien se sale con la suya una vez, es más probable que lo haga de nuevo. En caso de duda, siempre es mejor pedir consejo que ignorarlo. La comunicación clara y abierta es la forma más rápida de resolver conflictos.

Responde tu mismo:

¿ESTOY SEGURO DE QUE MI DECISIÓN ES LEGAL?

¿CUÁL ES MI PRIMER INSTINTO?

¿SEGUIRÁ SONANDO BIEN MI DECISIÓN CUANDO MI EMPRESA TENGA QUE JUSTIFICARLA EN PÚBLICO?

¿QUÉ DIRÍA MI MADRE SOBRE MI DECISIÓN?

Estamos aquí para ayudarte.

Informa si dudas de algo que hayas visto, si necesitas una junta consultiva, si te sientes tratado injustamente o si viste algo que crees que va en contra de lo que PUMA representa. Infringir la ley o las políticas internas puede tener consecuencias en tu relación laboral con PUMA, así como otras implicaciones legales. Te ofreceremos asesoramiento personal y confidencial.

¿A quién acudir para informar de la falta de ética real o presunta?

Tienes muchas posibilidades:

- 1 En primer lugar puedes contactar con tu jefe, el Director de Cumplimiento, el jefe de Cumplimiento de tu empresa, el departamento jurídico o tu HR Business Partner.
- 2 Si no te sientes cómodo tratando este tema con los cargos mencionados, te invitamos a que contactes con la **Plataforma PUMA SpeakUp!** (<https://puma.integrityline.org>) sea de forma abierta o anónima o envíes un correo electrónico a compliance@puma.com.

Respetamos tu privacidad y entendemos que el primer paso es siempre el más difícil. Hay que ser fuerte para defender lo que es correcto, y nosotros te apoyaremos en ese recorrido.

Informar de los casos de incumplimiento no ocasionará ningún perjuicio. Protegemos frente a cualquier tipo de represalia a los empleados que denuncian de buena fe la falta de ética.

Al final del día queremos tener éxito por ser los mejores, y no los mejores en engañar o sabotear a la competencia, sino por ser los mejores en lo que hacemos.

Al final del día, todos queremos hacer lo correcto.

**Haz lo correcto.
Todos los días**