



CODE OF ETHICS

October 2024

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Olá a Todos,

Trabalhar na PUMA significa independentemente do que fazamos, que operamos legalmente, com justiça, com respeito e eticamente – para os nossos trabalhadores, clientes e outros parceiros de negócio. Não apenas porque temos que fazê-lo, mas porque queremos fazê-lo.

Nós na PUMA queremos.

Queremos que tenha orgulho em trabalhar aqui.

Dado os diferentes e muitos países e culturas nos quais operamos, nem sempre é óbvio ou fácil fazer o que está certo e cumprir com as normas e leis aplicáveis.

Para ajudá-lo a compreender o papel importante que desempenha na manutenção do nosso alto nível de comportamento ético, criámos este Código de Ética que apresenta valores e princípios orientadores da PUMA. Estes valores moldam a nossa identidade como empresa e afirmam o que defendemos.

Para nós, o sucesso não é sucesso se for alcançado pela transgressão da lei, de forma enganosa ou por fraude.

Não iremos tolerar violações da lei ou das nossas políticas internas.

Esperamos que todos nós em todos os países e em cada nível da nossa organização cumpramos os princípios neste Código de Ético. Por favor, leia-o atentamente e aplique-o no seu trabalho diário. A nossa equipa de Conformidade fornece apoio e está preparada para oferecer conselhos em caso de dúvidas. Este apoio é concebido para ajudá-lo, por esse motivo use-o.

**OBRIGADO PELO SEU
COMPROMISSO.
FIQUE PARA SEMPRE MAIS
RÁPIDO.**

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria



Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO

SEGUIR AS NORMAS

Nós na PUMA pretendemos que seja capaz de se levantar de manhã e estar deseioso de ir trabalhar.

Iremos manter um clima de trabalho caracterizado pelo respeito, integridade e responsabilidade. Estamos a criar um ambiente de negócios onde pode ter o seu melhor desempenho – sendo alegre, criativo, corajoso e confiante.

Jogue pela PUMA. Siga as regras.

OS NOSSOS VALORES DA MARCA

O mundo conhece a PUMA pelos seus valores principais, que são comunicados em tudo o que faz:

Bravura
Confiante
Determinado
Alegre

O NOSSO COMPORTAMENTO ÉTICO

Esperamos que mantenha em mente em tudo o que faz:

Respeito
Integridade
Responsabilidade

RESPEITO

Tratamos os nossos colegas, os nossos clientes e os nossos parceiros de negócio com justiça e respeito.

Comemoramos a diversidade e não tentamos mudar as pessoas.

Valorizamos conquistas –
ontem, hoje e
amanhã

INTEGRIDADE

Somos abertos e honestos.

Mantemos as nossas promessas.

As nossas ações refletem os
nossos valores.

RESPONSABILIDADE

Assumimos a responsabilidade pelo nosso trabalho e pelos nossos recursos.

PRINCÍPIOS DA PUMA

É excelente ter um conjunto de valores que orientem a forma como conduzimos o nosso negócio dia-a-dia. No entanto, pode perguntar a si próprio como tudo isto se aplica a si.

Descubra nas próximas páginas os princípios orientativos sobre como nos comportamos e tomamos decisões na PUMA. Iremos apresentar as posições complicadas em que se pode encontrar, nas quais o comportamento correto não parece tão óbvio. As Perguntas e Respostas irão ajudá-lo a compreender essas situações.

Relembrar que em caso de dúvida, existe sempre alguém com quem pode falar na PUMA.

Na qualidade de trabalhador da PUMA tem ainda que cumprir as políticas internas obrigatórias para áreas de risco específicas. Estas políticas internas e o **Código de Ética** existem para protegê-lo a si e a reputação e a boa vontade da PUMA.

Na qualidade de gestor deve assegurar-se que todos na sua equipa compreendem estas normas e as cumprem.

Queremos que todos estejam atentos, vejam mais perto e falem sempre que os princípios estejam a ser violados.

Já foi criticado por ser
você mesmo?

PRINCIPIO1 - DIREITOS HUMANOS

NÓS TRATAMOS TODOS COM JUSTIÇA E RESPEITO.



Queremos que seja você próprio quando vem trabalhar!

As pessoas que trabalham na PUMA surgem de vários contextos e têm diferentes nacionalidades. As nossas diferenças tornam-nos mais fortes. Desejamos uma força de trabalho diversa e não toleramos discriminação, assédio ou bullying de qualquer forma. Sabemos que a cor da sua pele, sexo, idade, quem ama, como venera ou como se identifica não afeta a sua capacidade de realizar o seu trabalho.

Q&A



O meu gestor contou uma piada que senti que era racista.
Que posso fazer?



Deve comunicar qualquer caso de homofobia, transfobia, misoginia, racismo ou intolerância, não importando quão pequenos ou fugazes aos RH.



O meu patrão está constantemente a criticar-me em frente de outros e chama-me estúpido.
Que posso fazer?



Esse comportamento é bullying e assim, é inaceitável na PUMA.
Deve comunicá-los aos RH.

E se ir trabalhar todos os dias o torna doente?

PRINCÍPIO 2 — SAÚDE SEGURANÇA

NÓS OFERECEMOS UM AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO AOS NOSSOS TRABALHADORES.



Deve ser capaz de ir trabalhar sem medos de se ferir ou ficar doente.

Nós não sacrificamos a qualidade ou procuramos formas de poupar quando se trata de saúde ou segurança.

De facto, estamos a investir mais nessas áreas para lhe garantir um ambiente saudável e seguro, de forma a que trabalhe tirando partido das suas melhores capacidades.

Q&A

? A minha secretária está por baixo de uma saída de ar e agora pareço ter sempre dor de garganta e comichão nos olhos. Não existem outras secretárias livres no escritório. O que posso fazer?

! O que menos pretendemos de si é que fique doente! Em situações como esta é importante informar o seu gestor e o gestor do escritório, para que possamos encontrar uma solução.

? Trabalho numa loja e no final de todos os dias doem-me as costas. A quem posso ligar?

! Especialmente em ambientes como armazéns e salas de stock, é importante seguir a prática adequada para levantar e mover mercadoria pesada: fletindo as pernas, envolvendo a sua força do core, etc.

Contacte o seu parceiro de negócio de RH para mais informação.

Ficaria descontente se a sua criança entornasse sumo no seu portátil e não lhe dissesse nada?

PRINCÍPIO 3 – APRENDER DOS ERROS

NÓS ASSUMIMOS A RESPONSABILIDADE PELAS NOSSAS AÇÕES E PELOS NOSSOS ERROS.



Na PUMA, nós empregamos seres humanos, não robots

De vez em quando, acontecem erros. Assuma os seus erros e não os tente esconder. Vemos os erros como oportunidades de aprendizagem.

Q&A



Apaguei sem querer os relatórios de vendas do mês passado. Posso voltar a escrevê-los com o que me lembro, sem ter de dizer a ninguém?



O termo principal aqui é “sem querer”.

Ninguém está a acusá-lo de apagar os relatórios de propósito. O seu gestor irá respeitá-lo por assumir o erro. Por vezes, apagado não significa apagado: os ficheiros podem ser recuperados, assim a melhor prática é procurar apoio sempre.



O meu gestor interpretou mal um pedido e agora temos o dobro do stock que podemos lidar. É a terceira vez que algo assim acontece.

Devo comunicar o problema a alguém?



Um colega que faz constantemente o mesmo erro sem mostrar sinais de melhoria pode necessitar de ser repreendido.

Deve levantar o problema com a pessoa envolvida diretamente. Pode também comunicá-lo aos RH ou ao seu diretor de conformidade local.

Como se sentiria se alguém usasse e colocasse o seu nome num trabalho seu?

PRINCÍPIO 4 – PROPRIEDADE INTELECTUAL

NÓS RESPEITAMOS A PROPRIEDADE INTELECTUAL – A NOSSA E A DOS OUTROS.



Ao nossos designers e desenvolvedores criam ideias criativas e inovadoras que nos tornam uma marca competitiva e com êxito.

O nosso logotipo é um dos nossos ativos mais valiosos.

Este é o motivo pelo qual garantimos que protegemos a propriedade intelectual da PUMA. Temos os mesmo respeito e cuidado por marcas registadas, patentes e designs propriedade de outros. Só usamos a propriedade intelectual dos outros se tivermos permissão ou a licença para fazê-lo.

Q&A



Criei uma nova palmilha. Podemos usá-la?



Tem de perguntar primeiro ao nosso departamento IP. O departamento irá verificar se infringimos direitos de terceiros e se podemos registar a nossa própria patente.



Concebi um sapato com aspeto volumoso. Todos no mercado estão a fazer sapatos volumosos agora.

Existirá algum problema jurídico neste caso?



Claro que podemos seguir as tendências. No entanto, qualquer peça nova que conceba para a PUMA, deve ser verificada pelo departamento IP. Estes irão dizer-lhe se os designs estão protegidos por um terceiro.

Deixaria o seu vizinho construir na sua terra?

PRINCÍPIO 5 — PROTEÇÃO DE ATIVOS DA PUMA

NÓS USAMOS OS ATIVOS DA PUMA COM RESPONSABILIDADE.

Como parte do seu trabalho, pode ter recebido um portátil, um carro da empresa ou outra ferramenta para garantir que tem um desempenho adequado.

E ainda, por exemplo durante o 360 damos-lhe acesso a muitos produtos novos.

Esperamos que trate estes ativos com cuidado e respeito. Não os roube, desperdice ou lhes dê mau uso.

Use o bom senso ao usar ativos PUMA e assegure-se que os mantém seguros.



Q&A



Posso fazer chamadas pessoais por um telefone da empresa?



Use o bom senso: uma chamada pessoal ocasional é razoável, passar o dia todo no Instagram não é. Se está em dúvida, imagine o que uma pessoa razoável pensaria sobre como deveria ser usado o telefone da empresa.

Esteja atento quando se trata de chamadas internacionais privadas.



Posso tirar amostras da PUMA e vendê-las particularmente?



Não, não permitimos que as amostras sejam vendidas particularmente.

eixaria o seu filho de dez anos trabalhar o dia todo numa fábrica?

PRINCÍPIO 6 – SUSTENTABILIDADE

NÓS TRABALHAMOS PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL.

Só temos um planeta, assim temos que cuidar dele.

Sustentabilidade significa garantir que o nosso sucesso não explora os trabalhadores dos nossos fornecedores, nem o nosso próprio pessoal, os nossos recursos naturais ou os nossos investimentos.

Rejeitamos qualquer violação dos direitos humanos pelos fornecedores e

qualquer forma de trabalho forçado e exploração de trabalho infantil ou discriminação de qualquer forma.

É importante para nós que os nossos fornecedores paguem um dia justo por um dia de trabalho.

Esperamos que os nossos fornecedores cumpram os regulamentos sobre a idade de trabalho mínima e salário mínimo.

Q&A

?

Os nossos sapatos são fabricados em fábricas de suor?

!

A PUMA trabalha exclusivamente com fabricantes que podem provar que não empregam menores e com quem pode garantir condições de trabalho justas.

Não toleramos nem apoiamos fábricas de suor. Desde 1999 que temos vindo a auditar todos os nossos fornecedores numa base anual.

?

O que estamos a fazer para tornar os produtos PUMA mais sustentáveis?

!

O nosso objectivo é usar mais alternativas de matéria-prima sustentável na maioria dos nossos produtos.

Por exemplo: Algodão da Better Cotton Initiative, polyester certificado pela Bluesign e o couro de curtumes que receberam uma medalha do Leather Working Group. Tal significa que dez mil toneladas de algodão, polyester e couro são fabricadas sob um critério ambicioso e sustentável, criando um positivo impacto de escala.

Como se sentiria se o jantar que cozinhou para a sua família pô-los doentes?

PRINCÍPIO 7 – QUALIDADE E SEGURANÇA

FAZEMOS PRODUTOS SEGUROS.

Na PUMA, temos orgulho do nosso trabalho.

Fabricamos produtos inovadores e de alta qualidade para atletas de todos os níveis por todo o mundo.

Quando alguém compra um produto PUMA, pode esperar por si, pelas pessoas com quem se preocupa e pelas pessoas que fabricam esse produto que não são colocados em risco. Assim, garantimos que os nossos produtos são concebidos e fabricados em conformidade com as normas de conformidade em segurança e comércio aplicáveis.



Q&A



Que exemplo temos das medidas de segurança que tomamos?

Temos uma política de detetor de metal para garantir que os nossos sapatos não contêm quaisquer objetos metálicos tais como agulhas partidas, pregos de sapatos ou arame de agrafos, pins ou quaisquer outras peças metálicas que possam causar lesões ao utilizador.

Esta política exige que todos os artigos de calçado passem através de dois pontos de controlo de deteção de metal no final da linha de produção, bem como antes do carregamento do contentor. Verificamos também a calibração das máquinas duas vezes por dia para garantir que os detetores de metal estão a funcionar corretamente



Preocupo-me com os químicos usados na produção têxtil. Como garantimos que os nossos produtos são seguros para as minhas crianças vestirem?

A PUMA é membro fundador do grupo AFIRM onde todas as maiores marcas acordaram numa lista de químicos que devem ser controlados na produção, chamada Lista de Substâncias Restritas. Esta linha está de acordo com os mais altos padrões internacionais.

A PUMA exige que todos os fornecedores testem os materiais que usam em laboratórios credenciados externos. Apenas materiais que passem testes rigorosos são admitidos para uso nos nossos produtos.

E se tivesse escolhido o construtor errado para a sua casa?

PRINCÍPIO 8 — SELEÇÃO DE PARCEIROS DE NEGÓCIOS

NÓS SELECIONAMOS OS NOSSOS PARCEIROS DE NEGÓCIO COM CAUTELA.



Só podemos alcançar o nosso objetivo de nos tornarmos a marca desportiva mais rápida do mundo se trabalharmos com os melhores parceiros de negócio disponíveis.

Este é o motivo pelo qual selecionamos cuidadosamente os parceiros de negócios de terceiros com base em critérios objetivos. O favoritismo e o nepotismo não têm lugar na PUMA. Esperamos que os nossos parceiros de negócios, especialmente os nossos parceiros de compras, conheçam as normas que seguimos e solicitamos que cumpram os valores estabelecidos no nosso Código de Conduta para fornecedores.

Q&A



O que acontece se um fornecedor não conseguir cumprir os requisitos do Código de Conduta?



Os fornecedores e os seus subcontratados aceitam que as suas práticas comerciais estão sujeitas a escrutínio.

Dependendo do grau de não conformidade, a PUMA reserva o direito de tomar medidas diferentes e poderia mesmo parar de negociar com um fornecedor porque este violou as regras. A nossa Equipa de Sustentabilidade trabalha com os nossos fornecedores para melhorar o seu desempenho de conformidade.



O meu cunhado tem uma agência de publicidade e gostava de fazer uma campanha local para nós.



A sua agência pode certamente ajudar, mas para evitar quaisquer conflitos de interesses, deve declarar a sua relação ao seu gestor e retirar-se a si próprio do processo de tomada de decisão.

E se o escritório passasse para o outro lado da cidade, só para o seu chefe ter um trajeto mais curto?

PRINCÍPIO 9 – CONFLITOS DE INTERESSES

NÓS AGIMOS COM O MELHOR INTERESSE DA PUMA NO CORAÇÃO.

Um conflito de interesse pode surgir quando está a investir pessoalmente (financeiramente, geneticamente, romanticamente) numa decisão de negócio.

Não conseguimos evitar todos os conflitos de interesses, mas podemos tomar medidas para garantir que agimos sempre objetivamente e sem influências.

Fazemo-lo divulgando e gerindo os conflitos de interesses potenciais e existentes. Desta forma tomamos decisões objetivas que beneficiam a PUMA como um todo e não apenas a nós como indivíduos.



Q&A



Quero comprar ações numa empresa que fornece os nossos sapatos. Trabalho no IT.



Deter qualquer título igual ou superior a 5% num concorrente ou parceiro de negócio é considerado um conflito de interesses.

Deve discutir com o diretor de conformidade antes de se comprometer com qualquer compra para se proteger a si próprio e proteger a PUMA.



Apaixonei-me por uma pessoa que é minha subordinada.

Tenho de divulgar a nossa relação?



Gostamos do amor! Por norma permitimos relações amorosas no espaço de trabalho.

No entanto, relações amorosas entre gestores e os seus membros de equipa podem conduzir a conflitos de interesses, especialmente se pretende evitar qualquer aparência de tratamento especial (atribuições de turno, aumentos salariais).

Como se sentiria se tivesse que tomar uma decisão de investimento como investidor particular e não tivesse acesso à mesma informação que os outros?

PRINCÍPIO 10 – INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA

NÓS NÃO USAMOS INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA FORA DA EMPRESA.



A PUMA é uma empresa cotada em bolsa.

Por conseguinte, cumprimos com a lei de mercados de capitais. Trabalhar na PUMA significa que pode ter acesso a informação privilegiada sobre a empresa. Informação privilegiada não é apenas informação confidencial, mas pode, se tornada pública, afetar uma decisão de investidor para comprar ou vender ações da PUMA afetando deste modo o mercado de preço das ações da PUMA.

Informação privilegiada pode incluir informação sobre vendas, ganhos ou outras figuras de desempenho financeiras importantes, transações significativas, alterações de pessoal-chave ou entrada num novo mercado.

Usando informação privilegiada para o seu próprio ganho, seja pessoal ou empresarial, ou por recomendação a outra pessoa para comprar ou vender ações da PUMA cria condições concorrenciais desiguais. E ainda mais importante, é ilegal e pode levar a penalidades e sanções civis e criminais para si e para a PUMA.

Q&A



O meu companheiro quer investir na PUMA. Trabalho no Controlling e sei que o próximo trimestre parece muito bom.

Pode informá-lo para comprar ações hoje pois podem ficar mais caras após a divulgação dos resultados do trimestre?



No. Any information about the financial health of Não. Qualquer informação sobre a saúde financeira da PUMA poderia ser considerada informação privilegiada.

Se disser ao seu companheiro algo sobre os resultados do trimestre antes dos dados serem tornados públicos, seria considerado uma violação as normas da informação privilegiada.



Tenho a permissão para comprar e vender ações da PUMA sempre que me apetecer?



Não. Aplicamos períodos de neutralidade ocasionalmente, chamados “períodos de bloqueio”, onde os membros do Conselho de Administração, os membros do Conselho Fiscal e outras funções específicas devem abster-se de negociar ações.

Tal é particularmente importante da divulgação dos relatórios financeiros. Se não tem a certeza se esses “períodos de bloqueio” se aplicam a si ou quando começam e terminam, pergunte ao departamento jurídico. Não o fazer pode criar-lhe um problema legal.

Como se sentiria se alguém o enganasse para ser uma “mula de dinheiro”?

PRINCÍPIO 11 — BRANQUEAMENTO DE CAPITALS

NÓS IMPEDIMOS O BRANQUEAMENTO DE CAPITALS.



Si alguém recebesse dinheiro ilegalmente, esse dinheiro precisaria de ser ‘lavado’ antes de poder ser colocado no sistema financeiro e gasto. O branqueamento de dinheiro significa falsificar ou disfarçar de onde vem o dinheiro e depois devolvê-lo ao criminoso. Existem muitas formas de fazê-lo, tal como com empresas de fachada, grandes pagamentos em dinheiro ou por meio de transferências elaboradas.

A PUMA assume uma posição forte contra o branqueamento de capitais e toma medidas ativas para garantir que os nossos canais de pagamento não podem ser usados para atividades ilegais.

Fique atento! É importante que fale se vir algo suspeito.

Sinais de alerta podem incluir:

» Transferir pagamentos para ou de entidades ou países não relacionados com a transação

» Processar uma transação numa forma que contorne o processo normal

Q&A



Temos um contrato de fornecimento com A. No entanto, recebemos o último pagamento ao abrigo do contrato no nemo e de uma conta bancária de B. O que devo fazer?



Pagamentos de terceiros são um sinal de alerta.

Entre em contacto com o cliente e pergunte-lhe sobre o pagamento efetuado por B. Se não apresentarem uma resposta razoável, recuse o pagamento de B.



Um cliente novo deseja comprar uma grande quantidade de t-shirts de futebol para um clube de futebol amador. O clube tem apenas 50 jogadores, o pedido parece-me um pouco suspeito.



Alguns pedidos são demasiado bons para serem verdadeiros. Pedidos de grandes volumes que não parecem razoáveis são um sinal de alerta. O pedido poderia ser usado para canalizar dinheiro ilegal na economia. Antes de celebrar o contrato, envolva o seu departamento jurídico ou o responsável pela conformidade local.

Quer fazer negócio com um terrorista?

NÓS CUMPRIMOS COM AS LEIS DE COMÉRCIO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Temos produtos fantásticos e não é surpresa que clientes por todo o mundo os adorem e desejem ter-lhe acesso

Estamos empenhados em cumprir as leis de importação e alfândega, controlos de exportação, sanções económicas, listas de partes negadas etc.

Por exemplo, não iremos negociar com pessoas ou empresas que estejam sujeitas a qualquer tipo de embargos comerciais, sanções económicas ou em listas de

restrição oficiais. Assegure-se que se envolve com a nossa Equipa de Conformidade Comercial para avaliar os movimentos dos nossos produtos através de fronteiras internacionais antes de realizá-los. Todas as atividades, especialmente contratos, envolvendo países sancionados devem ser avaliados pelos departamentos jurídicos e de conformidade.

Q&A



Estou a desenvolver um sapato com um chip integrado. Tenho de considerar o controlo de exportação?



Sim, pois exportar um sapato com essa tecnologia para um país sujeito a embargos pode ser proibido.

Entre em contacto com a sua Equipa de Conformidade Comercial, pois violações das leis de controlo de exportações podem conduzir a penalidades e sanções civis e criminais graves para si e para a PUMA.



Tem importância a forma como pretende exportar o item, ou seja, expedir por despachante ou transportadora, transportar manualmente ou transmitir dados/software eletronicamente?



Não, as regulamentações comerciais aplicam-se independentemente de como a expedição foi realizada. Sempre que exista uma transação transfronteiriça, estas leis devem cumpridas.

É correto enganar para subir na vida?

PRINCÍPIO 13 – CONCORRÊNCIA

I NÓS COMPETIMOS DE FORMA JUSTA.



Vencer com uma vantagem injusta não é vencer

Nos temos sucesso pois trabalhamos arduamente e seguimos as regras. A PUMA está empenhada em garantir condições equitativas e justas e igualdade de condições com a concorrência. Não se trata apenas de proteger a nossa reputação e evitar processos judiciais, mas sim de beneficiar os nossos clientes e parceiros de negócio: a concorrência cria mais escolha, preços mais baixos e produtos de maior qualidade para os consumidores.

As leis antitrust regulam o comportamento anticoncorrencial entre empresas. Estas leis proíbem discussões, acordos e entendimentos entre concorrentes atuais ou potenciais no que diz respeito a preço ou restrições de mercado, boicote a determinados fornecedores e clientes.

Não toleramos comportamentos que violem leis antitrust.

Q&A



Um dos meus melhores amigos trabalha numa grande empresa da concorrência. Numa mensagem de texto combinei uma conversa privada com alguma informação privilegiada no que diz respeito a futuros produtos da PUMA e outros assuntos privilegiados. O que devo fazer agora?



Claro que pode ter amigos a trabalhar na concorrência. No entanto, nesses casos é muito importante separar os assuntos privados dos assuntos profissionais.

Mesmo entre amigos, aplicam-se as mesmas normas estritas de direito da concorrência e a sua troca de informações comerciais pode ser vista como uma violação do direito da concorrência.



Durante uma conferência telefónica com um dos nossos Key Accounts, indiquei que os nossos ténis de futebol topo de gama deveriam ser vendidos por pelo menos 150 euros.

Frisei também que qualquer retalhista que baixe este preço pode perder a seu desconto. Isto é um problema?



Ao impor um preço mínimo vinculativo ou um preço fixo viola o direito da concorrência na maioria das jurisdições. Não apenas escritos, mas também acordos orais violam o direito da concorrência. E ainda, o retalhista poderia tirar notas que poderiam ser usadas contra a PUMA.

Como se sentiria se a sua equipa perdesse um jogo porque o seu adversário subornou o árbitro?

PRINCÍPIO 14 – ANTI-CORRUPÇÃO

NÓS NÃO PODEMOS ACEITAR NEM OFERECER SUBORNOS.

Quando vencemos na vida e no negócio, queremos fazê-lo com mérito.

Quando perdemos, aceitamos, pois, a nossa concorrência foi melhor, e não porque pagou um suborno.

A PUMA não aceita nem oferece subornos de qualquer forma, maneira ou configuração.



Q&A



Posso oferecer dinheiro a um operador de centro comercial para ser dado à PUMA e não à concorrência o espaço de retalho disponível?



Não, não oferecemos nada de valor em troca de uma decisão de negócio favorável.



Um novo fornecedor potencial convidou-me a mim e ao meu marido para um jantar chique.

Posso ir?



Pergunte a si mesma: este convite é um presente ou existe algum compromisso porque está preste a fechar um contrato importante com o fornecedor?

Não tem permissão para aceitar qualquer presente ou cortesia (jantares, voos, etc.) se este for uma tentativa de influenciar a sua decisão, quer aconteça ou não.

E se não lhe pagassem o salário devido a um erro de alguém?

PRINCÍPIO 15 — INTEGRIDADE FINANCEIRA

NÓS MANTEMOS OS REGISTOS PRECISOS.



O registo contabilístico (Bookkeeping) não é apenas uma palavra engraçada em inglês com três letras repetidas consecutivas (uma das únicas três em toda a língua inglesa), é a palmilha de apoio na base de qualquer empresa.

Mantemos registos completos, precisos, atempados e compreensíveis para facultar uma visão justa e completa do desempenho da PUMA e para nos ajudar a fazer negócio.

Não fazemos declarações falsas, insinuações enganosas, omissões materiais em nenhum livro, registo financeiro, registos pessoais e sistemas da PUMA.

Q&A

- ?** Trabalho no departamento financeiro. O meu patrão pediu-me no final de ano para registar alguns acréscimos que suspeito não estarem corretos.
O que devo fazer?
- !** Neste caso não registre os acréscimos, discuta com o seu chefe e se for uma questão relevante leve-a ao seu responsável pela conformidade.
- ?** Trabalho nas vendas. Um cliente pediu-me um favor, quer que eu altere o relatório de vendas para Q4 para que ele possa receber um bônus.
Posso fazê-lo?
- !** Não, porque a sua falsa entrada cria registos incorretos.
Isto poderia criar a aparência de fraude e ter consequências para si.

Como se sentiria se a sua cidade anunciasse que o novo hospital não poderia ser construído porque os cidadãos não pagavam impostos?

PRINCIPLE 16 – CUMPRIMENTO FISCAL

PAGAMOS A NOSSA PARTE JUSTA

A PUMA cumpre com todas as leis fiscais e regulamentos internacionais em todos os países onde opera.

O nosso objectivo é ser uma boa empresa e pagar todos os impostos locais e nacionais, tal como exigido por lei.

Detalhes podem ser encontrados nas Directrizes Fiscais do Grupo PUMA..

Q&A

?

Eu trabalho no departamento fiscal local. Enquanto preparava a declaração de impostos do ano corrente, reparei num erro na declaração do ano anterior.

O que devo fazer?

!

Contacte o seu departamento fiscal. Eles podem decidir se é realmente um erro, como contactar as autoridades fiscais e como evitar possíveis erros no futuro.

?

: Ao negociar com um fornecedor, o fornecedor propõe não incluir todos os artigos e serviços nas facturas associadas. Desta forma, o fornecedor poderia poupar nos impostos e poderíamos beneficiar de um montante de facturação mais baixo.

Posso aceitar a proposta?

!

Não.

A proposta é uma tentativa de evasão fiscal e, portanto, ilegal. A PUMA cumpre as leis fiscais e cumpre todas as suas obrigações fiscais..

E se o seu melhor amigo contar o seu segredo mais bem guardado a outra pessoa?

PRINCÍPIO 17 – CONFIDENCIALIDADE

NÓS PROTEGEMOS A INFORMAÇÃO CONFIDENCIAL.



Na qualidade de trabalhador da PUMA tem acesso a muita informação que poderia ser valiosa para a nossa concorrência.

Informação sobre novos negócios de patrocínios, os últimos resultados das vendas, novos designs ou patentes poderiam prejudicar a PUMA se acabassem nas mãos erradas.

Mantenha a informação comercial confidencial da PUMA e a dos nossos parceiros de negócios só para si próprio.

E ainda, investimos muito em soluções técnicas para evitar que criminosos cibernéticos perturbem o nosso negócio.



Todos os meus amigos me estão a perguntar sobre os novos ténis que estão quase a ser lançados. Posso publicá-los nas redes sociais?



Antes de um produto ser lançado, somos muito rigorosos sobre quando e que informações são tornadas públicas.

Incentivamo-lo a publicar os lançamentos da PUMA nos seus canais de redes sociais, mas deve esperar até que o produto seja lançado oficialmente.



Esto a beber um copo de sexta-feira à noite e um amigo (que trabalha noutra empresa) pergunta-me como corre o negócio na PUMA. O que posso dizer?



Pode falar sobre os resultados apenas se estes já tiverem sido divulgados publicamente pela PUMA, por exemplo, relativamente ao ano e trimestre passado.



Acabei de receber um email com um anexo de alguém que não conheço e que não estava à espera. O que faço?



Não abra o anexo. Por favor, comunique-o ao seu serviço de TI.

Publicaria a morada e no número de telefone da sua mãe na internet?

PRINCÍPIO 18 – PRIVACIDADE DE DADOS

NÓS PROTEGEMOS A INFORMAÇÃO PESSOAL.



Os trabalhadores, os clientes e os parceiros de negócio partilham dados pessoais connosco.

Quando nos facultas as suas informações, estabelece uma relação de confiança connosco e nós levamos esta relação muito a sério.

Protegemos dados que nos são confiados, manipulando-os adequadamente, usando-os apenas para os fins pretendidos e autorizados e tendo sempre em consideração todos os direitos do proprietário dos dados.

Q&A



Têm de armazenar a minha informação pessoal?



Alguma informação, tal como os seus dados de contacto e aqueles do seu parente mais próximo, bem como informação bancária são necessários para fazer negócio ou para contactá-lo ou à sua família em caso de uma emergência.



Encontrei uma nova ferramenta de acompanhamento de um fornecedor dos EUA de análise de dados de cliente de uma forma muito inovadora. É excelente para o negócio. Claro que mantemos os dados pessoais dos clientes estritamente confidenciais.

Devo avançar e implementar esta ferramenta, não é?



Não. Antes de instalar uma ferramenta que processa informação pessoal identificável, necessita ter em consideração as leis de privacidade aplicáveis.

Tem de pedir orientação ao responsável pela proteção de dados ou com o seu departamento de TI.

FALE. CONTACTE. JOGUE LIMPO.

Acabámos de explicar os princípios de orientação de como nos comportamos e tomamos decisões na PUMA

Se se aperceber de algum comportamento ou ação que pensa estar contra estes princípios, queremos que fale. É o melhor trunfo que temos para garantir condições equitativas para a PUMA e a sua concorrência: está no terreno, lida com esses problemas todos os dias e está em melhor posição para falar connosco e informar-nos caso tenhamos perdido algo.

Não é fácil, mas é importante.

Partilhar uma suspeita sobre os seus colegas pode ser difícil. Pode sentir que está a trair a confiança deles ao fazê-lo. Mas ignorar comportamentos inadequados e não éticos apenas serve para piorar o problema, sem fazer nada para o corrigir.

Se alguém pisa o risco uma vez, é provável que o volte a pisar. Se tiver dúvidas, é sempre melhor pedir conselhos do que ignorar. A comunicação clara e aberta é a forma mais rápida de resolução de conflito

Pode perguntar a si próprio:

TENHO A CERTEZA QUE A MINHA DECISÃO É LEGAL?

QUAL É O MEU INSTINTO?

A MINHA DECISÃO CONTINUARÁ A SOAR BEM QUANDO A MINHA EMPRESA TIVER QUE A JUSTIFICAR EM PÚBLICO?

O QUE DIRIA A MINHA MÃE SOBRE A MINHA DECISÃO?

Estamos aqui para si.

Entre em contacto se não estiver seguro sobre algo que viu, se necessita de um painel de auscultação, caso se sente tratado injustamente ou se viu algo que pensa que vai contra o que a PUMA defende. Violações da lei ou de políticas internas pode ter consequências no seu emprego na PUMA e outras implicações jurídicas. Iremos oferecer aconselhamento pessoal e confidencial.

Quem contactar para denunciar uma conduta imprópria real ou suspeita? Tem várias possibilidades:

- 1** Primeiro pode contactar o seu supervisor, o Diretor responsável pela Conformidade, o seu Responsável Local pela Conformidade, o departamento jurídico ou o nosso parceiro de negócio de RH.
- 2** Caso se sinta desconfortável por discutir a questão com estas funções, incentivamo-lo a contactar a **Plataforma PUMA SpeakUp!** (<https://puma.integrityline.org>) aberta ou anonimamente ou envie um email para compliance@puma.com.

Respeitamos a sua privacidade e compreendemos que o primeiro passo é sempre o mais difícil. É preciso força para defender o que é certo e vamos apoiá-lo durante todo o percurso.

Nenhuma desvantagem surgirá da divulgação de casos de não conformidade. Protegemos os trabalhadores que divulguem má conduta de boa-fé de alguma forma de retaliação..

No final do dia, queremos ter sucesso porque fomos os melhores. Não o melhor a enganar ou a sabotar a concorrência, mas porque somos o melhor no que fazemos.

No final do dia, todos queremos fazer o que está certo.

**Fazer o que está certo.
Todos os dias.**
