



CODE OF ETHICS

October 2024

WIADOMOŚĆ OD ZARZĄDU

Drodzy,

Praca w PUMA oznacza, że niezależnie od zajmowanego stanowiska i zakresu obowiązków zawsze działamy zgodnie z prawem, jesteśmy uczciwi, szanujemy innych i przestrzegamy zasad etycznych w stosunku do naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych. Postępujemy tak nie dlatego, że musimy, ale że tego właśnie chcemy.

W PUMA tego pragniemy i na tym nam zależy. Chcemy, abyście byli dumni, że pracujecie w tej firmie.

Działamy w wielu krajach o różnych kulturach, dlatego odpowiedź na pytanie, jak postępować właściwie, pozostając w zgodzie z obowiązującymi lokalnie przepisami i nie łamiąc standardów, nie zawsze jest łatwa i prosta.

Ten Kodeks Etyczny opracowaliśmy po to, by pomóc Wam w zrozumieniu, jak ważną rolę odgrywacie w utrzymaniu wysokich standardów etycznych w naszej działalności.

Kodeks definiuje wartości i zasady obowiązujące w PUMA. To one kształtują naszą tożsamość jako firmy i potwierdzają to, w co wierzymy. Sukces osiągnąć przez łamanie prawa, manipulację i kłamstwo nie jest sukcesem.

Nie tolerujemy zachowań naruszających przepisy prawa i niezgodnych z naszymi wewnętrznymi regulaminami.

Oczekujemy, że każdy z nas w każdym kraju i na każdym szczeblu naszej organizacji będzie przestrzegał zasad zawartych w Kodeksie Etycznym. Prosimy o uważne zapoznanie się z nim i stosowanie go w codziennej pracy. Nasz Dział Compliance zapewnia wsparcie, a w razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości jesteśmy gotowi do udzielenia wyjaśnień i porad. Nasze wsparcie ma na celu Wam pomóc, dlatego warto z niego korzystać.

**DZIĘKUJEMY ZA TWOJE
ZAANGAŻOWANIE.
STAY FOREVER FASTER.**

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria



Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO

GRAJ ZGODNIE Z ZASADAMI

PUMA dąży do tego, abyś każdego dnia po przebudzeniu cieszył się już na samą myśl, że idziesz do pracy.

Budujemy atmosferę pracy cechującą się szacunkiem, uczciwością i odpowiedzialnością. Tworzymy środowisko biznesowe, w którym możesz osiągnąć najlepsze wyniki – być radosnym, kreatywnym, odważnym i pewnym siebie.

Graj dla PUMA. Graj zgodnie z zasadami.

WARTOŚCI NASZEJ MARKI

PUMA jest znana na świecie ze swoich wartości, które realizuje na co dzień w podstawowych działaniach:

Odwaga
Pewność siebie
Determinacja
Radość

NASZE ZASADY ETYCZNE

Oczekujemy, że wszelkie Wasze działania na rzecz firmy będą zgodne z naszymi najważniejszymi wartościami:

Szacunek
Uczciwość
Odpowiedzialność

SZACUNEK

Traktujemy naszych
współpracowników, klientów
i partnerów biznesowych uczciwie
i z szacunkiem.
Szanujemy i cenimy różnorodność i
nie staramy się zmieniać ludzi.
Doceniamy osiągnięcia – wczoraj,
dziś i jutro.

UCZCIWOŚĆ

Jesteśmy otwarci i uczciwi.
Wywiązujemy się
ze składanych obietnic.
Nasze działania są odbiciem
naszych wartości.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Jesteśmy w pełni odpowiedzialni za
naszą pracę i zasoby.

ZASADY PUMA

Cieszymy się, że mamy listę wartości, których przestrzegamy w naszej działalności i codziennej pracy. Pytasz, jakie ma to odniesienie do Ciebie? Poniżej prezentujemy zasady postępowania i podejmowania decyzji w PUMA. Podajemy przykłady trudnych sytuacji, w których możesz się znaleźć i zastanawiać się, jak należałoby się zachować. Opis takich sytuacji w postaci pytań i odpowiedzi ułatwi Ci zrozumienie.

Pamiętaj, że w razie wątpliwości, w PUMA zawsze znajdziesz kogoś, z kim możesz porozmawiać.

Jako pracownik PUMA musisz także przestrzegać naszych wewnętrznych zasad dotyczących określonych obszarów ryzyka. Te zasady i **Kodeks Etyczny** istnieją po to, by chronić zarówno Ciebie, jak i dobre imię oraz wartości PUMA.

Każdy menedżer powinien się upewnić, że wszyscy członkowie jego zespołu rozumieją te zasady i ich przestrzegają.

Chcemy, aby wszyscy byli uważni, czujni i nie pozostawali obojętni wobec łamania którejkolwiek z zasad.

Czy kiedykolwiek byłeś
krytykowany za to, że jesteś
sobą?

ZASADA 1 – PRAWA CZŁOWIEKA

TRAKTUJEMY WSZYSTKICH SPRAWIEDLIWIE I Z SZACUNKIEM.



Chcemy, abyś przychodząc do pracy, był w pełni sobą!

Ludzie pracujący w PUMA pochodzą z wielu środowisk i krajów. Nasza siła wynika z tego, że różnimy się między sobą. Chcemy, aby nasi pracownicy byli różnorodni. Nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji, nękania czy zastraszania. Wiemy, że kolor skóry, płeć, wiek, to, kogo kochamy, wyznanie lub to, z czym się identyfikujemy, nie mają żadnego wpływu na zdolność do wykonywania pracy przez każdego z nas.

Zawsze traktujemy innych z otwartością i szacunkiem.

Q&A



Mój menedżer opowiedział dowcip, który w moim odczuciu był rasistowski. Co mogę zrobić?



Wszelkie przypadki homofobii, transfobii, mizoginizmu, rasizmu czy bigoterii, nawet te, które mogłyby się wydawać całkiem niewinne, należy zgłaszać do Działu P&O.



Mój szef nieustannie krytykuje mnie w obecności innych pracowników i mówi, że jestem głupi. Co mogę zrobić?



Takie zachowanie to przejaw nękania i dlatego jest niedopuszczalne w PUMA. Musisz to zgłosić do Działu P&O.

Co robić, jeśli codzienne przychodzenie do pracy spowodowało, że się rozchorowałeś?

ZASADA 2 – BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

ZAPEWNIAMY NASZYM PRACOWNIKOM BEZPIECZNE ŚRODOWISKO PRACY



Powinieneś iść do pracy bez obawy, że będziesz miał tam wypadek albo się rozchorujesz.

Takich spraw nigdy nie lekceważymy i nie szukamy oszczędności tam, gdzie chodzi o zdrowie i bezpieczeństwo.

Wprost przeciwnie, w te obszary inwestujemy najwięcej, by zapewnić Ci bezpieczne, zdrowe środowisko do wykonywania pracy na miarę Twoich możliwości.

Q&A



Moje nowe biurko stoi pod nawiewem powietrza, dlatego ciągle boli mnie gardło i swędzą oczy. W biurze nie ma innych wolnych biurek. Co mogę zrobić?



Ostatnią rzeczą, jakiej byśmy chcieli, jest to, żebyś zachorował! O takich sytuacjach trzeba poinformować przełożonego i kierownika biura, abyśmy mogli znaleźć rozwiązanie.



Pracuję w sklepie i zawsze pod koniec dnia bołą mnie plecy. Do kogo mogę się z tym zwrócić?



Zwłaszcza w takich środowiskach jak magazyny i inne pomieszczenia do przechowywania towarów ważne jest przestrzeganie instrukcji podnoszenia i przenoszenia ciężarów np. podnoszenia z przeniesieniem ciężaru na nogi, stosowania techniki podnoszenia z wykorzystaniem siły tułowia, itp. Skontaktuj się z P&O Business Partnerem w celu uzyskania dalszych informacji.

Czy byłbyś zły, gdyby Twoje dziecko
zalało Ci laptop sokiem i to ukryło?

ZASADA 3 — UCZYMY SIĘ NA BŁĘDACH

PONOSIMY ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NASZE DZIAŁANIA I POPEŁNIONE BŁĘDY.



W PUMA zatrudniamy ludzi, nie roboty.

Co jakiś czas zdarzają się nam błędy i pomyłki.
Przyznaj się do popełnionego błędu, nie próbuj tego ukrywać.
Dla nas błędy stanowią okazję do nauki i poprawy.

Q&A



Niechcący wykasowałem raporty sprzedaży z ostatniego miesiąca. Czy mogę odtworzyć je z pamięci, nie mówiąc nikomu o tym zdarzeniu?



Kluczowym słowem jest tu „niechcący”. Nikt Cię nie oskarża o celowe ich usunięcie. Twój menedżer doceni to, że przyznałeś się do błędu. Pliki można często odzyskać, dlatego najlepszym wyjściem jest poproszenie o pomoc Dział IT.



Mój menedżer źle odczytał arkusz zamówienia i teraz mamy dwa razy więcej zapasów, niż możemy obsłużyć. To już trzeci raz, kiedy coś takiego się zdarza.

Czy powinien to komuś zgłosić?



Koledze, który stale popełnia ten sam błąd, może należeć się upomnienie albo nagana. Powinieneś zgłosić tę sprawę bezpośrednio zainteresowanej osobie. Możesz też zgłosić to do Działu P&O lub do lokalnego Compliance Officer'a.

Jakbyś się czuł, gdyby ktoś wykorzystał efekty Twojej pracy i podpisał je swoim nazwiskiem?

ZASADA 4 – WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

SZANUJEMY WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNĄ – NASZĄ I INNYCH OSÓB.



Nasi projektanci i programiści wymyślają kreatywne i innowacyjne rozwiązania, które czynią z nas konkurencyjną markę odnoszącą sukcesy.

Nasze logo to jedno z naszych najcenniejszych aktywów.

Dlatego dbamy o ochronę własności intelektualnej PUMA. Wykazujemy taki sam szacunek i troskę o znaki towarowe, patenty i wzory będące własnością innych. Wykorzystujemy własność intelektualną innych tylko wtedy, kiedy mamy na to ich zgodę lub licencję.

Q&A

? Zaprojektowałem nową podeszwę. Czy możemy wdrożyć mój pomysł?

! Musisz zapytać o to nasz Dział IP. Jego pracownicy sprawdzą czy nie naruszamy praw osób trzecich i czy możemy ubiegać się o patent.

? Zaprojektowałem nowe buty na masywnej podeszwie. Wszyscy na rynku teraz takie robią. Myślę, że nie ma tu problemu prawnego?

! Oczywiście śledzimy trendy. Jednak, kiedy projektujesz coś nowego dla PUMA, skontaktuj się z Działem IP. Tam poinformują Cię czy i jakie wzory podlegają ochronie prawnej.

Czy pozwoliłbyś
sąsiadowi wybudować
coś na Twojej ziemi?

ZASADA 5 – OCHRONA ZASOBÓW PUMA

WYKORZYSTUJEMY ZASOBY PUMA W ODPOWIEDZIALNY SPOSOB.

W ramach swojej pracy możesz otrzymać laptop, samochód służbowy lub inne narzędzie, które umożliwi Ci jej sprawne wykonywanie.

Dajemy Ci również, np. podczas „360”, dostęp do wielu nowych produktów.

Oczekujemy, że będziesz traktować te aktywa z należytą starannością i szacunkiem. Nie należy ich wynosić, marnować i używać niezgodnie z przeznaczeniem.

Kiedy korzystasz z zasobów PUMA, zachowuj się rozsądnie i dbaj o nie.



Q&A



Czy z telefonu w pracy mogę prowadzić rozmowy prywatne?



Zachowaj zdrowy rozsądek: rozmowa prywatna jest niekiedy dopuszczalna jednak spędzanie całego dnia na Instagramie już nie jest właściwe. Jeśli masz wątpliwości, zastanów się do czego powinno się używać telefonu służbowego. Bądź ostrożny, jeśli chodzi o prywatne połączenia międzynarodowe.



Czy mogę zabierać próbki PUMA i sprzedawać je prywatnie?



Nie, nie pozwalamy na prywatną sprzedaż naszych próbek.

Czy pozwolilibyście swojemu dziesięcioletniemu synowi pracować cały dzień w fabryce?

ZASADA 6 – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

PRACUJEMY NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI.

Mamy tylko jedną planetę, dlatego musimy o nią dbać.

W PUMA zrównoważony rozwój oznacza prowadzenie takiej polityki i organizacji pracy, które gwarantują, że postęp nie dokonuje się kosztem nadmiernej eksploatacji pracowników, zasobów i inwestycji.

Nie tolerujemy łamania praw człowieka przez dostawców. Odrzucamy wszelkie formy pracy przymusowej i wyzysku dzieci.

Dla nas ważne jest, aby dostawcy płacili godziwie za solidną pracę.

Oczekujemy, że nasi dostawcy będą przestrzegać minimalnego wieku zatrudnienia regulowanego przez prawo pracy w ich kraju.

Q&A

? Czy nasze buty produkowane są w zakładach wyzyskujących siłę roboczą (tzw. sweatshops)?

! PUMA współpracuje tylko z producentami, którzy mogą udowodnić, że nie zatrudniają małoletnich i zapewniają uczciwe warunki pracy. Nie akceptujemy i nie wspieramy zakładów wyzyskujących siłę roboczą. Od 1999 roku przeprowadzamy coroczny audyt naszych dostawców.

? Jakie podejmujemy działania, aby produkty PUMA były bardziej zrównoważone?

! W większości naszych produktów wykorzystujemy surowce pochodzące ze zrównoważonych źródeł. Przykładowo: wykorzystujemy bawełnę z Better Cotton Initiative, poliestru z certyfikatem Bluesign oraz skóry z garbarni, które otrzymały ocenę medalową od Leather Working Group. Oznacza to, że dziesiątki tysięcy ton bawełny, poliestru i skóry produkuje się według wymaganych i sprawdzonych kryteriów zrównoważonego rozwoju, co ma niezwykle pozytywny wpływ na środowisko.

Jakbyś się czuł, gdyby Twoja rodzina rozchorowała się po zjedzeniu obiadu, który dla niej ugotowałeś?

ZASADA 7 – JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO

**DBAMY O TO,
ABY NASZE
PRODUKTY
BYŁY
BEZPIECZNE**

W PUMA czujemy dumę z wykonywanej przez nas pracy.

Tworzymy innowacyjne, wysokiej jakości produkty dla sportowców na wszystkich poziomach na całym świecie.

Każdy nabywca produktu PUMA może oczekiwać, że ani on, ani bliskie mu osoby nie będą narażeni na jakiegokolwiek ryzyko, podobnie jak ludzie, którzy dany towar produkują. Zapewniamy, że nasze produkty projektujemy i produkujemy zgodnie z obowiązującymi normami bezpieczeństwa i handlu.



Q&A

?

Jakie podejmujemy środki bezpieczeństwa?

W ramach naszej polityki bezpieczeństwa stosujemy urządzenie do wykrywania metali, aby mieć pewność, że nasze buty nie zawierają żadnych metalowych przedmiotów, które mogłyby narazić użytkownika na zranienie.

Polityka ta wymaga, aby każdy wyrób obuwniczy przechodził przez dwa punkty kontrolne z detektorami metali – na końcu linii produkcyjnej i przed załadunkiem do kontenera. Dwa razy dziennie sprawdzamy też kalibrację maszyn, aby zapewnić odpowiednią skuteczność detektorów metali.

?

Martwią mnie chemikalia stosowane do produkcji tekstyliów. Co robimy, żeby nasze dzieci mogły bezpiecznie nosić takie ubrania?

PUMA jest członkiem założycielem grupy AFIRM, w ramach której wszystkie główne marki uzgodniły listę chemikaliów podlegających kontroli podczas produkcji tzw. Listę Substancji Podlegających Ograniczeniom. Jest ona zgodna z najwyższymi międzynarodowymi standardami. PUMA wymaga od wszystkich dostawców, aby materiały, z których korzystają zostały przetestowane w zewnętrznych, akredytowanych laboratoriach. Materiały w naszych produktach muszą przejść rygorystyczne testy.

Co byś zrobił, gdyby się okazało,
że do budowy swojego domu wybrałeś
złego fachowca?

ZASADA 8 – WYBÓR PARTNERÓW BIZNESOWYCH

ROZWAŻNIE DOBIERAMY PARTNERÓW BIZNESOWYCH.



Nasze dążenie do tego, aby stać się najszybszą marką sportową na świecie, możemy osiągnąć tylko dzięki współpracy z najlepszymi partnerami biznesowymi.

Dlatego starannie dobieramy partnerów biznesowych. W PUMA nie ma miejsca na faworyzowanie i nepotyzm. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi, szczególnie dostawcy, będą przestrzegać praw człowieka, postępować zgodnie z naszymi zasadami a także przestrzegać wartości, które zawarliśmy w naszym Kodeksie Postępowania dla dostawców.

Q&A



Co się stanie, jeśli dostawca nie zdoła spełnić wymagań Kodeksu Postępowania?



Dostawcy i ich podwykonawcy akceptują fakt, że ich praktyki biznesowe podlegają kontroli. W zależności od zakresu niezgodności, PUMA zastrzega sobie prawo do podejmowania różnych kroków, łącznie z zaprzestaniem prowadzenia interesów z danym dostawcą. Nasz Dział Sustainability stale współpracuje z dostawcami w celu poprawy ich wyników.



Mój szwagier prowadzi agencję reklamową i chce przeprowadzić dla nas lokalną kampanię. Czy mogę mu to jakoś ułatwić?



Jego agencja może oczywiście złożyć ofertę, ale by uniknąć konfliktu interesów, powinieneś poinformować menedżera o Waszej relacji rodzinnej i nie brać udziału w procesie decyzyjnym.

Co by się stało, gdyby Twoje biuro przeniósło się na drugi koniec miasta tylko po to, żeby Twój szef miał bliżej do pracy?

ZASADA 9 – KONFLIKT INTERESÓW

ZAWSZE DBAMY O NAJLEPSZE INTERESY DLA PUMA

Konflikt interesów może powstać, gdy jesteś w jakiś sposób osobiście (finansowo, rodzinie, towarzysko) związany z daną decyzją biznesową.

Nie sposób uniknąć wszystkich konfliktów interesów, ale możemy podjąć kroki w celu zapewnienia, by nasze działania zawsze były obiektywne i bezstronne.

Realizujemy to przez ujawnianie i zarządzanie potencjalnymi i istniejącymi konfliktami interesów.

W ten sposób podejmujemy obiektywne decyzje, które są korzystne dla całej firmy, a nie tylko dla nas jako jednostek.



Q&A



Chcę kupić udziały w spółce, która dostarcza nasze obuwie. Pracuję w IT. Czy jest to konflikt interesów?



Posiadanie jakichkolwiek udziałów równych lub większych niż 5% w spółce konkurencyjnej lub partnerskiej uważa się za konflikt interesów. Przed podjęciem decyzji o zakupie należy omówić to z Compliance Officer'em, aby chronić siebie i interesy PUMA.



Zakochała(e)m się w podwładnym/podwładnej. Czy muszę ujawnić naszą relację?

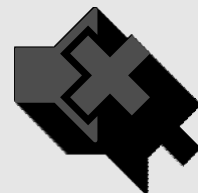


Kibicujemy miłości! Dopuszczamy też romanse między pracownikami. Jednak romantyczne związki między menedżerami i członkami ich zespołu mogą doprowadzić do konfliktu interesów, zwłaszcza że należy unikać wszelkich przejawów preferencyjnego traktowania (przydział zmian, podwyżki płac).

Jakbyś się czuł, gdybyś musiał podjąć decyzję inwestycyjną jako inwestor prywatny, nie mając dostępu do tych samych informacji co inni?

ZASADA 10 – INSIDER TRADING

NIE WYKORZYSTUJEMY INFORMACJI WEWNĘTRZNYCH POZA FIRMA



PUMA jest spółką notowaną na giełdzie papierów wartościowych.

Dlatego przestrzegamy prawa rynków kapitałowych. Pracując w PUMA możesz mieć dostęp do informacji wewnętrznych o firmie. Informacja wewnętrzna jest nie tylko informacją poufną; jeśli zostanie podana do wiadomości publicznej, może mieć wpływ na decyzję inwestorów o zakupie lub sprzedaży akcji PUMA, odbijając się tym samym na cenie rynkowej tych akcji. Informacje wewnętrzne mogą obejmować wiedzę o sprzedaży, zarobkach lub innych ważnych danych dotyczących wyników finansowych, istotnych transakcji, zmian na kluczowych stanowiskach w firmie lub wejścia na nowy rynek.

Wykorzystywanie informacji wewnętrznych dla własnych korzyści, osobistych, biznesowych czy w celu polecenia innej osobie, aby kupiła lub sprzedała akcje PUMA, stwarza nierówne warunki konkurencji. Co więcej, jest nielegalne i może skutkować poważnymi sankcjami prawnymi bądź karami finansowymi, które możesz ponieść Ty sam albo PUMA.

Q&A



Mój partner chce zainwestować w firmę PUMA. Pracuję w Dziale Kontrolingu i wiem, że następny kwartał przedstawia się bardzo obiecująco. Czy mogę go poinformować, żeby kupić akcje dziś, bo mogą pójść w górę, kiedy zostaną ogłoszone wyniki finansowe dotyczące tego kwartału?



Nie. Wszelkie informacje na temat kondycji finansowej PUMA są informacją poufną spółki. Gdybyś udostępnił partnerowi wyniki kwartalne, zanim podano by je do wiadomości publicznej, naruszyłbyś zasady poufności informacji wewnętrznych spółki. Nie udostępniaj takich informacji partnerowi ani nikomu innemu.



Czy mogę kupować lub sprzedawać akcje PUMA, kiedy tylko chcę?



Nie. Egzekwujemy okazjonalne okresy neutralności, tzw. okresy blokady, w których członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej oraz inni pracownicy muszą powstrzymać się od obrotu akcjami. Jest to szczególnie istotne przed ogłoszeniem sprawozdań finansowych. Jeśli nie jesteś pewien, czy okresy blokady dotyczą również Ciebie lub nie wiesz, kiedy się zaczynają i kończą, zwróć się do Działu Prawnego. W przeciwnym razie możesz złamać prawo.

Jakbyś się czuł, gdyby ktoś Cię oszukał i zrobił z Ciebie „stupa”?

ZASADA 11 – ZAPOBIEGANIE PRANIU PIENIĘDZY

ZAPOBIEGAMY PRANIU PIENIĘDZY.



W sytuacji, gdy dana osoba otrzymuje pieniądze z nielegalnego źródła, nim zostaną one wprowadzone do systemu finansowego i wydane na cokolwiek, pieniądze te muszą zostać uprzednio „wyprane”. Pranie pieniędzy oznacza sfalszowanie lub zatajenie źródła ich nielegalnego pochodzenia, a następnie ich zwrot do przestępcy jako środków pozyskanych legalnie. Można to zrobić na wiele sposobów, np. wykorzystując tzw. firmy wydmuszki, dokonując dużych płatności gotówkowych lub poprzez wieloetapowe i złożone przelewy.

PUMA zdecydowanie sprzeciwia się temu i przeciwdziała praniu pieniędzy, a także podejmuje aktywne działania, by nasze kanały płatnicze nie były wykorzystywane do nielegalnych celów.

Zachowaj czujność! Jeśli zauważysz coś podejrzanego, pamiętaj, by zawsze zgłosić ten fakt w firmie.

Sygnaty ostrzegawcze mogą dotyczyć:

- **przelewu płatności do lub od podmiotów czy krajów niezwiązanych z transakcją**
- **przetwarzania transakcji w taki sposób, aby obejść obowiązujące procedury**
- **płatności w gotówce.**

Q&A

? Mamy umowę na dostawy z A. Jednak ostatnia płatność w ramach umowy otrzymaliśmy w imieniu i z rachunku bankowego B. Co mam zrobić?

! Płatności stron umów pochodzące od osób trzecich zdecydowanie powinny wzbudzić podejrzenie. Skontaktuj się z klientem i spytaj o płatność dokonaną przez B. Jeśli nie potrafi on udzielić sensownej odpowiedzi, płatność dokonaną przez B należy odrzucić.

? Nowy klient chce kupić dużą ilość koszulek dla amatorskiego klubu piłkarskiego. Klub ma tylko 50 zawodników, dlatego zamówienie wydaje mi się nieco podejrzanę. Czy mogę je przyjąć?

! Niektóre zamówienia od razu budzą podejrzenia. Należy zachować czujność wobec zamówień, które wydają się nieracjonalne. Takie zamówienia mogą służyć wprowadzeniu nielegalnych pieniędzy do obrotu gospodarczego. Przed zawarciem umowy należy włączyć do sprawy Dział Prawny lub lokalnego Compliance Officer'a.

Czy chcesz prowadzić interesy z terrorystą?

ZASADA 12 – ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI HANDLOWYMI

PRZESTRZEGAMY KRAJOWYCH I MIĘDZYKRAJOWYCH PRZEPISÓW PRAWA HANDLOWEGO

Nasze produkty są fantastyczne i nikogo nie dziwi, że klienci na całym świecie uwielbiają je i chcą mieć do nich dostęp.

Dążymy do przestrzegania prawa importowego i celnego, kontroli eksportu, sankcji gospodarczych, uwzględniamy listy podmiotów, którym odmówiono dostępu, itp.

Na przykład, nie prowadzimy interesów z osobami i firmami, które podlegają jakimkolwiek embargo handlowemu, sankcjom gospodarczym czy znajdują się na oficjalnych listach odmowy dostępu.

Upewnij się, że skontaktowałeś się z naszym Działem Trade Compliance, aby zespół ten mógł zbadać przepływ naszych produktów przez granice między państwami, zanim dotrą one do celu. Wszystkie działania, zwłaszcza kontrakty dotyczące krajów objętych sankcjami, muszą być dokładnie zbadane przez Dział Prawny i Compliance.

Q&A

? Projektuję buty z modulem elektronicznym. Czy muszę uwzględnić kontrolę eksportu?

! Tak, ponieważ eksport buta z taką technologią do kraju objętego embargiem może być zakazany. Skontaktuj się z Działem Trade Compliance, ponieważ naruszenia przepisów kontroli eksportu mogą narazić zarówno Ciebie, jak i PUMA na poważne sankcje prawne, w tym kary finansowe.

? Czy to, w jaki sposób zamierzam eksportować towar, tzn. wysłać za pośrednictwem spedytora lub kuriera, przewozić lub przesyłać dane/oprogramowanie drogą elektroniczną, ma znaczenie?

! Nie, przepisy handlowe mają zastosowanie bez względu na sposób realizacji wysyłki. Każdorazowo w przypadku transakcji transgranicznej, należy bezwzględnie przestrzegać tych przepisów.

Czy osiągnięcie przewagi za pomocą oszustwa jest w porządku?

ZASADA 13 – UCZCIWA KONKURENCJA

MY KONKURUJEMY UCZCIWIE.



Wygrana dzięki nieuczciwie zdobytej przewadze nie jest wygraną.

Odnosimy sukcesy, ponieważ ciężko pracujemy i przestrzegamy obowiązujących zasad. PUMA dąży do zapewnienia równych szans oraz uczciwych i sprawiedliwych warunków konkurencji.

Nie chodzi tylko o ochronę naszego dobrego imienia i unikanie pozwów sądowych, lecz także o przynoszenie korzyści naszym klientom i partnerom biznesowym: konkurencja daje więcej możliwości wyboru, wpływa na niższe ceny dla konsumentów i wyższą jakość produktów. Przepisy antymonopolowe regulują zachowania uważane za niezgodne z zasadami ochrony konkurencji między przedsiębiorstwami. Przepisy te zabraniają dokonywania ustaleń, zawierania umów i porozumień między faktycznymi lub potencjalnymi konkurentami co do cen lub ograniczenia rynku, bojkotu niektórych dostawców lub klientów.

Nie akceptujemy zachowań, które łamią prawo ochrony konkurencji.

Q&A



Jeden z moich przyjaciół pracuje dla wielkiego konkurenta. W wiadomości tekstowej połączyłem prywatną komunikację z niektórymi poufnymi informacjami dotyczącymi przyszłych produktów PUMA i innych spraw firmy. Co powinienem teraz zrobić?



Oczywiście możesz mieć przyjaciół pracujących dla firm konkurencyjnych w naszej branży. Jednak w takich wypadkach bardzo ważne jest, aby oddzielić sprawy prywatne od zawodowych. Nawet wśród przyjaciół obowiązują te same surowe prawa konkurencji, a wymiana informacji biznesowych może być postrzegana jako złamanie przepisów.



Podczas telekonferencji z jednym z naszych kluczowych klientów wskazałem, że nasze obecnie najwyższej klasy buty piłkarskie, powinny być sprzedawane po co najmniej 150 euro.

Powiedziałem też, że każdy detalista obniżając tę cenę, może stracić rabat. Czy to jest problem?



Natożenie wiążącej ceny minimalnej lub ceny stałej narusza zasadę konkurencji w większości systemów prawnych. Nie tylko umowy pisemne, lecz także ustne naruszają zasadę konkurencji. Ponadto, sprzedawca detaliczny może sporządzić notatkę, którą mógłby wykorzystać przeciwko PUMA.

Jakbyś się czuł, gdybyś przegrał mecz tylko dlatego, że Twój przeciwnik przekupił sędziego?

ZASADA 14 – PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

**NAS NIE MOŻNA
KUPIĆ A MY NIE
PROPONUJEMY
ŁAPÓWEK.**

Kiedy wygrywamy, w życiu i w biznesie, chcemy wygrywać uczciwie i merytorycznie.

Kiedy przegrywamy, chcemy, aby stało się tak dlatego, że nasi konkurenci byli lepsi, a nie dlatego, że dali łapówkę.

PUMA kategorycznie nie przyjmuje i nie proponuje łapówek w żadnej postaci.

PUMA nie wspiera darowizną ani kontrybucją partii politycznych, polityków ani powiązanych instytucji.



Q&A

? Czy mogę zaoferować właścicielowi centrum handlowego pieniądze, aby dostępną powierzchnię handlową wynajął firmie PUMA a nie konkurencyjnej?

! Nie, nie oferujemy niczego w zamian za decyzje biznesowe, które mogą okazać się dla nas korzystne.

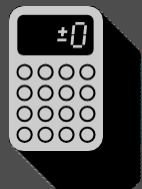
? Nowy potencjalny dostawca zaprosił mnie i mojego męża na wystawną kolację. Czy mogę przyjąć takie zaproszenie?

! Zadaj sobie pytanie: czy to zaproszenie jest prezentem, czy też łączy się z nim jakiegokolwiek oczekiwanie korzyści w zamian, ponieważ zbliża się termin podpisania ważnego kontraktu z dostawcą? Nie wolno przyjmować prezentów ani przejawów gościnności (posiłki, przeloty itp.), jeśli są one próbą wpłynięcia na Twoją decyzję, niezależnie od tego, jaką ostatecznie podejmiesz.

Co by było, gdybyś nie otrzymał pensji z powodu czyjejs pomyłki?

ZASADA 15 – INTEGRALNOŚĆ FINANSOWA

PROWADZIMY RZETELNA DOKUMENTACJĘ



Księgowość to nie tylko zabawne słowo z trzema kolejnymi powtarzającymi się literami (ang. bookkeeping – jedno z trzech takich słów w języku angielskim). Każda firma traktuje księgowość jako filar umożliwiający jej działalność.

Prowadzimy kompletną, szczegółową, terminową i zrozumiałą dokumentację, która daje nam rzetelny i całościowy obraz wyników firmy PUMA i pomaga w prowadzeniu działalności.

Nie składamy fałszywych oświadczeń, nie dokonujemy wpisów, które wprowadzają w błąd, unikamy istotnych pominięć w księgach firmy PUMA, dokumentacji finansowej, ewidencji personelu i w systemach

Q&A



Pracuję w Dziale Finansów. Mój szef poprosił mnie pod koniec roku o zaksięgowanie pewnych rozliczeń międzyokresowych, które wydają mi się nie do końca dokładne. Co powinienem zrobić?



W takim wypadku nie rejestruj rozliczeń międzyokresowych, przedyskutuj je z przełożonym i jeśli jest to istotna kwestia, zgłoś sprawę Compliance Officer'owi.



Pracuję w Dziale Sprzedaży. Klient poprosił mnie o przystupę i chce, abym zmienił raport sprzedaży za czwarty kwartał tak, aby mógł on otrzymać bonus. Czy mogę to zrobić?



Nie, ponieważ nieprawdziwy wpis fałszuje dokumentację. Może to stwarzać wrażenie oszustwa i spowodować wyciągnięcie konsekwencji również wobec Ciebie.

Jakbyś się poczuł słysząc, że w Twoim mieście nie powstanie nowy szpital, ponieważ mieszkańcy nie płacą podatków?

ZASADA 16 – ZGODNOŚĆ W ZAKRESIE PODATKÓW

PŁACIMY UCZCIWIE SWOJĄ CZĘŚĆ

W PUMA przestrzegamy wszystkich przepisów podatkowych i standardów międzynarodowych we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność.

Naszym celem jest bycie społecznie odpowiedzialną firmą co oznacza uiszczanie wszystkich podatków lokalnych i krajowych wymaganych przez prawo.

Szczegóły zostały określone w dokumencie PUMA Group Tax Guidelines.

Q&A

?

Pracuję w lokalnym Dziale Podatków. Przygotowując zeznanie podatkowe za bieżący rok, zauważyłem błąd w zeznaniu za poprzedni rok. Co powinienem zrobić?

!

Skontaktuj się z Działem Podatków, aby ocenić, czy to rzeczywiście jest błąd, czy zwrócić się do organów podatkowych i jak upewnić się, że w przyszłości uniknie się potencjalnych błędów.

?

Podczas negocjacji z dostawcą dostałem propozycję, aby nie uwzględniać wszystkich towarów i usług w fakturach. W ten sposób dostawca mógłby zaoszczędzić podatki, a my moglibyśmy skorzystać z niższej kwoty na fakturze. Czy mogę przyjąć tę propozycję?

!

Nie.
Ta oferta jest próbą uchylecia się od opodatkowania, a zatem jest niezgodna z prawem. W PUMA przestrzegamy przepisów podatkowych i wypełniamy wszystkie zobowiązania podatkowe.

Co byś zrobił, gdyby Twój najlepszy przyjaciel zdradził komuś Twoją największą tajemnicę?

ZASADA 17 – POUFNOŚĆ

CHRONIMY POUFNE INFORMACJE.



Jako pracownik PUMA masz dostęp do wielu informacji, które mogą być niezwykle cenne dla naszych konkurentów.

Gdyby do kogoś niepowołanego trafiły informacje o nowych umowach sponsorskich, najnowsze dane dotyczące sprzedaży, nowych wzorów czy patentów, zdecydowanie mogłoby to zaszkodzić firmie. Poufne informacje biznesowe dotyczące naszej firmy i jej partnerów biznesowych zachowaj dla siebie.

Dodatkowo, inwestujemy też w nowe technologie, aby uniemożliwić cyberprzestępcom zakłócanie naszej działalności.

Q&A

?

Przyjaciele pytają mnie o nowy model sneakersów, który ma się wkrótce pojawić na rynku. Czy mogę o tym napisać w mediach społecznościowych?

!

Przed wprowadzeniem produktu na rynek jesteśmy bardzo restrykcyjni, jeśli chodzi o informacje podawane publicznie i moment ich publikacji. Zachęcamy do zamieszczania informacji o nowych produktach PUMA na własnych kanałach mediów społecznościowych, ale dopiero wtedy, kiedy dany produkt zostanie oficjalnie wprowadzony na rynek.

?

W piątek wieczorem, podczas spotkania towarzyskiego, znajomy (pracujący w innej firmie) pytał mnie o kondycję biznesową PUMA. Co można mu odpowiedzieć?

!

O liczbach można rozmawiać tylko wtedy, gdy już zostały one opublikowane przez firmę, np. w odniesieniu do minionego roku finansowego lub kwartatu.

?

Właśnie otrzymałem maila od kogoś, kogo nie znam, z załącznikiem, którego nie oczekiwałem. Co z tym zrobić?

!

Nie otwieraj. Prosimy o zgłoszenie tego faktu Działowi IT.

Czy udostępniłbyś w internecie adres domowy i numer telefonu swojej matki?

ZASADA 18 – DANE OSOBOWE

CHRONIMY DANE OSOBOWE.

Pracownicy, klienci i partnerzy biznesowi udostępniają nam swoje dane osobowe.



Podając nam swoje dane, nawiązujesz z nami relacje oparte na zaufaniu, a my bardzo poważnie tę relację traktujemy. Powierzone dane chronimy przez właściwe obchodzenie się z nimi, wykorzystywanie ich wyłącznie do zamierzonych i autoryzowanych celów oraz uwzględnianie w każdym momencie pełnych praw właściciela tych danych.

Q&A



Czy musicie przechowywać moje dane osobowe?



Niektóre informacje, takie jak dane kontaktowe, zarówno Twoje, jak i Twoich najbliższych, a także informacje bankowe, są niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej lub do kontaktu z Tobą czy z Twoją rodziną w nagłych wypadkach. Przechowujemy tylko te dane, które są absolutnie niezbędne.



Znalazłem nowe narzędzie śledzące drogę od dostawcy z siedzibą w USA, służące w innowacyjny sposób do analizy danych osobowych klientów. Jest ono bardzo korzystne w prowadzeniu działalności biznesowej. Czy mogę zastosować to narzędzie, czy nie powinienem tego zrobić?



Nie, nie rób tego. Przed zainstalowaniem narzędzia przetwarzającego dane osobowe należy zapoznać się z obowiązującymi lokalnie przepisami o ochronie danych osobowych. Poproś o wskazówki swojego inspektora ochrony danych osobowych albo poszukaj pomocy w Dziale IT.

REAGUJ I ZABIERAJ GŁOS. SZUKAJ INFORMACJI. GRAJ ZGODNIE Z ZASADAMI.

Wyjaśniliśmy główne zasady postępowania i podejmowania decyzji w firmie PUMA. Jeśli zaobserwujesz jakiegokolwiek zachowanie lub działania, które uznasz za sprzeczne z tymi zasadami, chcemy, abyś zabrał głos. Jesteś naszym najlepszym źródłem informacji, umożliwiającym nam zapewnienie równych szans dla firmy PUMA i naszych konkurentów: to Ty jesteś na miejscu, na co dzień zajmujesz się tymi sprawami i to Tobie najłatwiej jest dać nam znać, jeśli coś umknęło naszej uwadze.

Nie jest to łatwe, ale bardzo ważne.

Dzielenie się podejrzeniami dotyczącymi kolegów może być trudne. Możesz czuć, że w ten sposób nadużywasz ich zaufania. Jednak ignorowanie nieetycznych czy niewłaściwych zachowań i nierobienie niczego, by je naprawić, tylko zaostrzy problem. Jeśli jakieś niewłaściwe zachowanie ujdzie komuś na sucho jeden raz, jest bardzo prawdopodobne, że zdarzy się ono ponownie.

Jeżeli masz wątpliwości, zawsze lepiej jest poprosić o radę, niż to zignorować.

Przejrzysta, otwarta komunikacja to najszybszy i najskuteczniejszy sposób rozwiązywania konfliktów.

Zadaj sobie pytanie:

CZY JESTEM ABSOLUTNIE PEWIEN, ŻE MOJA DECYZJA JEST ZGODNA Z PRAWEM?

CO MI PODPOWIADA INTUICJA?

CZY MOJA DECYZJA NADAL BĘDZIE MI SIĘ WYDAWAŁA SŁUSZNA, JEŚLI FIRMA BĘDZIE ZMUSZONA JĄ PUBLICZNIE UZASADNIĆ?

JAK MOJA MATKA ZAREAGOWAŁABY NA MOJĄ DECYZJĘ?

Jesteśmy tu dla Ciebie.

Zasięgnij informacji, jeśli nie jesteś pewien, co myśleć o sprawie, której byłeś świadkiem, jeśli potrzebujesz grupy konsultacyjnej, jeśli czujesz się niesprawiedliwie potraktowany lub jeśli odkryłeś coś, co uważasz za niezgodne z zasadami, z którymi się identyfikujemy i wyznajemy je w PUMA. Naruszenie obowiązujących przepisów prawa lub polityki wewnętrznej może wpłynąć negatywnie na dalsze zatrudnienie w PUMA, a także grozić innymi konsekwencjami prawnymi. Zapewniamy osobiste doradztwo z zachowaniem pełnej poufności.

Z kim należy się kontaktować w celu zgłoszenia naruszenia zasad lub ich podejrzenia?

Istnieje wiele możliwości:

- 1 Możesz skontaktować się ze swoim przełożonym, Chief Compliance Officer'em, lokalnym Compliance Officer'em, Działem Prawnym lub z P&O Business Partnerem.
- 2 Jeśli nie czujesz się komfortowo, omawiając kwestię z wymienionymi osobami, zachęcamy do kontaktu przez **Platformę PUMA SpeakUp!** (<https://puma.integrityline.org/>) podając dane osobowe lub anonimowo, albo do wystania wiadomości na adres: compliance@puma.com

Szanujemy Twoją prywatność i rozumiemy, że pierwszy krok jest zawsze najtrudniejszy. Potrzeba siły, aby stanąć w obronie tego, co jest właściwe. Pamiętaj, że zawsze możesz liczyć na nasze wsparcie!

Zgłaszanie przypadków nieprzestrzegania przepisów nigdy nie zadziała na Twoją niekorzyść. Pracowników, którzy w dobrej wierze zgłaszają wykroczenia, chronimy przed wszelkimi formami represji.

Podsumowując, naszym głównym dążeniem jest sukces, ponieważ jesteśmy najlepsi. Najlepsi nie w oszukiwaniu czy sabotowaniu konkurencji. Po prostu jesteśmy najlepsi w tym, co robimy.

W końcu wszystkim nam zależy na tym, żeby robić to, co właściwe.

**Do the right thing.
Every day.**