



MARIA VALDES

- **CHIEF PRODUCT OFFICERIN DER PUMA SE SEIT JANUAR 2023**
- **LAUFZEIT DER AKTUELLEN VORSTANDSBESTELLUNG: BIS DEZEMBER 2025**

PERSÖNLICHE DATEN

- Geburtsdatum: 10.12.1983
- Alter: 40
- Nationalität: Chilenisch

AUSBILDUNG

- 2005: MBA in Marketing der ESSEC Business School, Cergy, Frankreich
- 2002-2006: Studium Business Administration an der Universidad de Chile, Santiago, Chile

BERUFLICHER WERDEGANG

- Seit Januar 2023: Chief Product Officerin bei PUMA SE
- November 2020-Januar 2023: General Managerin Sportstyle Business Unit
- Oktober 2015-November 2020: Global Sr Head of Product Line Management Sportstyle Footwear
- April 2013-September 2015: Global Head of Product Line Management Fundamentals Footwear
- November 2010-April 2013: Global Product Line Managerin Footwear Kids
- Seit November 2010 bei PUMA
- Mai 2009-November 2010: Product Managerin ZARA KIDS bei INDITEX TEMPE, Spanien
- Januar 2007-Dezember 2007: Marketing Coordinator bei L'Oreal Paris, Skincare

KONZERNEXTERNE MANDATE

- Keine