



CODE OF ETHICS

October 2024

本社役員 からの メッセージ



Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO

皆さん

プーマは、職務に関係なく従業員、お客様、その他のビジネスパートナーに対して合法的に、公平に、敬意を払いながら、倫理的に事業を運営します。それは義務であるからだけでなく、私たちが望んでいることだからです。

プーマは、皆さんにここでの仕事に誇りを持って欲しいと考えています。

様々な国で異なる文化の中、事業を展開していることから、何が正しいのかが明白でなかったり、法律や基準に準拠することが容易でなかったりすることがあるかもしれません。

プーマがその倫理的行動を高いレベルに維持するために皆さんが果たす重要な役割を理解してもらえよう、プーマの価値観と指針を定めた倫理規程をまとめました。これらの価値観は、私たちの会社としてのアイデンティティを形成し、あるべき姿を確認するものです。私たちにとって、法を犯したり、欺いたり、不正行為で得た成功は、成功ではありません。

プーマは、法律や社内規程の違反を許しません。

国や地位に関係なくプーマで働く皆さん一人一人がこの倫理規程を遵守してください。規程をよく読み、日々の業務に適用してください。コンプライアンスチームも、疑問がある場合はアドバイスをするなどサポートします。皆さんをお手伝いするためのチームですので、ぜひ活用してください。

皆さんのコミットメントに感謝します。
STAY FOREVER FASTER.

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria

規則に従う

プーマは、皆さんが毎朝の出勤を楽しみにしてほしいと考えています。敬意、誠実さ及び説明責任を重視した職場風土を維持し続けていきます。皆さんが楽しんで、クリエイティブに、勇気を持って、かつ自信に満ちあふれて仕事をし、最高のパフォーマンスを実現できる職場環境を作っていきます。

Play for PUMA. Play by the rules.

ブランド価値:

プーマはその本質的な価値で名を知られており、あらゆる取り組みを通してその価値を発信しています。

勇気
自信
決意
喜び

倫理的行動:

あなたの行動すべてにおいて以下を心に留めてください。

敬意
誠実さ
説明責任

敬意

私たちは同僚、お客様、
ビジネスパートナーに対して公平に、
敬意を持って接します。
多様性を称え、人を変えようとしません。
そしていつなんどきも成果を重んじます。

誠実さ

私たちはオープンで正直です。
約束を守ります。
私たちの行動こそが私たちの
価値観を表します。

説明責任

私たちは自分の仕事と資産に
責任を持ちます。

プーマの原則

私たちの日常業務の指針となる価値観があることは素晴らしいことです。しかし、どのように適用したらいいのか、疑問に思う場合もあるでしょう。

以下のページでは、プーマとしての振る舞いと意思決定に関する基本原則を紹介し、正しい振る舞いの判断が難しいやっかいな状況について説明しています。Q&Aではそのような状況についてわかりやすく説明しています。

疑問が生じた場合には、いつでも相談できる人がプーマにはいることを忘れないでください。

プーマの従業員として、特定のリスク分野で必須となる社内規程を遵守しなければなりません。社内規程と**倫理規程**は、あなた自身とプーマの評判や信用を守るために存在しています。

マネージャーは、チーム全員が規則を理解し守るようにさせてください。

全員が注意深く目を配り、違反があった場合には声を上げるようにしてください。

自分自身であることを非難されたことはありますか？

原則1（人権）

誰にでも公平かつ敬意を持って接します。



私たちはありのままの自分で仕事をしてほしいと考えています！

プーマでは、様々な背景や国籍の人たちが働いています。その違いは私たちを強くさせます。多種多様な人員を求めており、いかなる形の差別、ハラスメント、いじめも認めません。あなたの肌の色、ジェンダー、年齢、誰を愛するか、信仰、アイデンティティはあなたの仕事への能力に影響を与えないことを知っています。

私たちはいつも、オープンさと敬意を基準にしています。

Q&A

？

私の上司は、人種差別的と感じる冗談を言います。

どうしたらいいでしょうか？

！

人事部に報告してください。同性愛嫌悪、トランスフォビア、女性蔑視、人種差別、強い偏見はささいなことであろうが、一瞬であろうが許されません。

？

私の上司はいつも私を他の人たちの前で非難し、バカ呼ばわりします。

どうしたらいいでしょうか？

！

人事部に報告してください。このような振る舞いはいじめであり、プーマでは許されません。

仕事に行きたくなくなったら
どうしますか？

原則2（安全衛生）

従業員に安全な 職場環境を提供 します。



怪我や、病気の心配をせずに仕事へ行けるよう
になるべきです。

安全衛生面に関して手を抜いたり、節約の対象
にしたりはしません。

事実、安全で衛生的な環境作りのために、安全
衛生分野への投資を増やし、皆さんが能力を最
大限に活かせるように取り組んでいます。

Q&A

？ 私のデスクは通気孔のすぐ下で、いつも喉が痛く、
目がかゆくなります。デスクに空きはありません。
どうしたらいいのでしょうか？

！ 上司とオフィスマネージャーに知らせてください。
解決策を考えます。あなたには絶対病気になる
てほしくありません。

？ 店舗で働いていますが、毎日仕事後に腰が痛く
なります。だれに相談したらいいですか？

！ 特に倉庫やストックルームでは、重量物を持ち上
げたり移動したりする際には、足を持ち上げる、
体の重心を利用するなど、適切な方法をとること
が重要です。

人事部のビジネスパートナーに詳細を問い合わ
せてください。

子どもがあなたのパソコンにジュースをこぼしたことを黙っていたら怒りますか？

原則3 (過ちから学ぶ)

自分の行動に責任を持ち、 過ちを認めます。



プーマでは、ロボットではなく人間が働いています。

時には過ちも起こります。自分が冒した過ちは隠そうとせず認めましょう。過ちは学びの機会です。

Q&A



先月の売上報告書を間違っって消してしまいました。そのことを誰にも伝えず、記憶を頼りに再作成してもいいですか？



常に助けを求めることが一番いい解決策です。今回の状況でのキーワードは「間違っって」です。だれもあなたが意図的に報告書を消したと責めたりしません。あなたの上司は、むしろ過ちを認めたことを評価するでしょう。削除してしまったからといって、完全に削除されたとは限りません。ファイルは復元できます。



私の上司がオーダーシートを読み間違えて、必要数の2倍の在庫を抱えています。このようなことが起きたのは3度目です。

誰かに報告すべきでしょうか。



同じミスを繰り返し、改善が見られない場合は、処分の対象になる可能性があります。

直接関係のある人に問題を提起してください。もしくは、人事部やローカル・コンプライアンス・オフィサーまたはチーフ・コンプライアンス・オフィサーに報告してください。

あなたの開発した商品を、誰かがその人自身が開発したものとしたらどう思いますか？

原則4（知的財産権）

自分たち、他者の知的財産権を尊重します。



プーマのデザイナーや開発担当者は、クリエイティブで革新的なアイデアを考えだし、私たちが競争力のある成功したブランドに導きます。

プーマのロゴは、最も価値のある資産の一つです。

だからこそ、私たちはプーマの知的財産権を必ず守らなければなりません。他者の商標、特許、デザインも同様に尊重します。他者が持つ知的財産においては、許可を得ているか、ライセンスを取得している場合にのみ使用します。

Q&A

? 新しいミッドソールを開発しました。商品に使えますか？

! はじめにIP部門に相談してください。第三者の権利を侵害していないか確認し、特許を申請します。

? 厚底シューズをデザインしました。他社も似たようなシューズを出しています。法的な問題はないですね？

! もちろんトレンドを追うことに問題はありません。しかし、プーマのために新しいものをデザインする場合は、IP部門に確認してください。デザインが第三者の有する知的財産権を侵害していないか教えてください。

隣人があなたの土地
に家を建ててもいい
ですか？

原則5 (プーマ資産の保護)

責任を持って プーマの資産 を扱います。

あなたは職場で、ノートパソコン、社用車、その他業務に必要なツールを貸与されているでしょう。

また、例えば360ミーティングで多くの新商品に触れる機会があるかもしれません。

こうした資産を尊重し大切に扱うようにしてください。盗んだり、壊したり、悪用しないでください。

プーマの資産を常識の範囲内で、安全に扱ってください。



Q&A

? 会社の携帯を私用で使ってもいいですか？

! 常識的に考えてください。まれに個人的な電話をかけるのは許容範囲かもしれませんが、Instagramを一日中見ることは違います。迷った場合は、一般的に会社の携帯がどのように使われるものかを考えてみてください。

私用で国際電話をかける際は十分に考慮してください。

? プーマのサンプルを持ち帰って個人的に販売してもいいですか？

! いいえ。サンプルを個人的に販売することは許可していません。

自分の10歳の息子を工場
で一日中働かせますか？

原則6 (持続性)

地球に優しい未来へ向 けて取り組んでいます。

地球は1つしかありません。だからこそ、大切に扱わなければなりません。

プーマでの持続性とは、私たちの成長により、労働者や資源が搾取されず、投資が悪用されないようにする方針やワークフローを意味します。

サプライチェーンでの人権保護はプーマにとって最も重要です。

サプライヤーによる人権侵害は許しません。

サプライヤーが労働に見合う公正な賃金を支払うことがプーマにとって大切です。

いかなる形の強制労働や児童労働の搾取も拒否します。サプライヤーは各国の就業可能な最低年齢に忠実に従ってください。

Q&A

? 私たちの商品は搾取工場で製造されているのですか？

! プーマは、未成年者を雇用せず、規則に沿った作業環境を保証するメーカーのみと取引をしています。

搾取工場は認めず、支持しません。1999年以降は、毎年1回すべてのサプライヤーの監査を実施しています。

? より環境に配慮した商品を作るために、どのような取り組みをしていますか？

! 商品の大半で持続性のある供給元から得た原材料の使用を目指しています。

例えば、ベターコットンイニシアチブ(BCI)からの綿、ブルーサイン認証済みポリエステル、Leather Working Groupからメダル評価を得た革なめし工場で製造される革などです。つまり、製造で使用する数万トンの綿、ポリエステル、革は実証済の高いサステナビリティ基準に基づき製造され、プラスの影響を広範囲で生み出しています。

あなたが家族に作った夕食で、家族の具合が悪くなったらどう思いますか？

原則 7 (品質と安全性)

安全な商品 を製造します。

プーマでは、自分たちの仕事に誇りを持っています。

私たちは、革新的で高品質な商品を世界中のあらゆるアスリートたちに向けて製造しています。

だれかがプーマ製品を買うとき、自分や大切な人たちが、危険にさらされることがないよう求めています。製造に携わる人たちにも同様のことが言えます。だからこそ私たちは、該当する安全・貿易コンプライアンス基準を遵守して商品をデザイン、製造しています。



Q&A

?

どのような安全対策を取っていますか？

!

金属探知器に関するポリシーを定め、プーマのシューズに壊れた針や釘、ステープルワイヤー、ピン、その他、利用者を傷つける可能性のある金属物が含まれていないことを確認しています。

このポリシーでは、すべてのシューズ製品は、製造ラインの最終地点とコンテナへの積み込み前の2段階で金属探知機を通るよう定めています。また、1日2回、探知機の目盛りを検査し、金属探知機が正確に作動しているか確認しています。

?

生地の製造で使用される化学物質が気になります。子供が着用しても安全な商品はどのように作られていますか？

!

プーマは、AFIRMグループの創立メンバーです。AFIRMグループでは、主要ブランド各社が合意した制限物質リストと呼ばれる製造時に管理が必須となる化学物質を規定しています。

このリストは、最も厳しい国際基準値に照準を合わせています。プーマでは、すべてのサプライヤーが使用する素材を正式認可を受けたラボでテストすることを義務付けています。最も厳しいテストに合格した素材のみが商品で使用されます。

家を建てるときに業者選びで失敗したらどうしますか？

原則8 (ビジネスパートナーの選定)

慎重にビジネスパートナーを選定します。



世界最速のスポーツブランドになるというゴールを達成するには、最高のビジネスパートナーとの協力が不可欠です。

だからこそ、客観的な基準に基づいて第三者のビジネスパートナーを慎重に選定します。えこひいきや縁故採用はプーマでは許されません。私たちのビジネスパートナー、特に調達におけるパートナーには、私たちが事業をする上での規則を把握し、サプライヤー向け行動規範に定めた価値観を遵守するよう求めています。

Q&A

？ サプライヤーが行動規範の要件を満たさないどうなりますか？

！ サプライヤーとその委託業者は、自分たちの事業のあり方が厳密な調査対象になることを理解しています。

違反の程度により、プーマは様々な措置を取る権利を有しており、規則違反をしたサプライヤーとの取引を停止することもあり得ます。サステナビリティチームは、サプライヤーの遵守状況を向上させるために、常にサプライヤー各社と協力しています。

？ 私の義理の弟が広告代理店を営んでおり、地域キャンペーンを任せてほしいと言っています。弟に委託してもいいでしょうか。

！ 弟さんの代理店が売り込むことは問題ありません。しかし、利益相反を避けるため、義理の弟であることを上司に申告し、意思決定プロセスから自分は外れるべきでしょう。

あなたの上司の通勤時間を短縮するためだけに、オフィスが街の反対側に移転したらどうでしょう？

原則9（利益相反）

プーマにとって最善の利益を心において行動します。

利益相反は、あなたがビジネス上の決定において（金銭的、血縁関係、恋愛感情を）何らかの形で個人的に注ぎ込んだ場合に発生します。

すべての利益相反を避けることはできませんが、常に客観的に、偏見なく行動するための対策を取るべきです。

潜在的小および既存の利益相反を開示し管理することで対処できます。そうすることで、私たち個人の利益でなく、プーマ全体に利益をもたらす客観的な決定を下すことができます。



Q&A

? プーマのシューズのサプライヤーである会社の株を購入しようと思っています。IT部門で働いています。利益相反になりますか？

! 競業他社またはビジネスパートナーの株式を5%以上所有することは利益相反とみなされます。

自分自身とプーマを保護するため、購入を決定する前にローカル・コンプライアンス・オフィサーまたはチーフ・コンプライアンス・オフィサーに相談してください。

? 部下と恋愛関係になってしまいました。私たちの関係を公にした方がいいのでしょうか？

! 恋愛は素晴らしいことです！通常、職場での恋愛は許可されています。

しかし、上司とそのチームメンバーとの恋愛関係は、利益相反につながる場合があります。例えば、業務の割り振りや昇給などでの特別扱いをしていると思われるのを避けようとする場合です。

個人投資家として投資の決定をする必要があるのに、他人と同じ情報を得られなくなったらどう感じますか？

原則10 (インサイダー取引)

内部情報は社外で 利用しません。



プーマは上場企業です。

そのため、資本市場の法律を遵守します。プーマで働くということは、会社の内部情報を得る可能性があります。内部情報は機密情報であるだけでなく、公開された場合には投資家のプーマ株の売買判断に影響を与え、その結果プーマ株の市場価格も変動します。

内部情報とは、売上、利益、その他の重要な財務・業績データ、大規模取引、主要な人事異動、新規市場参入に関する情報が含まれます。

目的が個人的であれビジネスであれ、内部情報を自分の利得のために使うこと、またはプーマ株の売買を誰かに助言することは、不公平な競争につながります。それ以前の問題として、まず違法であり、あなたとプーマに対して深刻な刑事および民事の懲罰や、罰金が科されることもあります。

Q&A

?

私のパートナーがプーマに投資したいそうです。私はコントローリング部で働いており、次の四半期が好調なことも知っています。

四半期の数字が開示された後では株価が上がってしまうかもしれないので、彼に今日株を買っておくように伝えてもいいですか？

!

だめです。プーマの財務状況に関する情報はすべて内部情報とみなされる可能性があります。

詳細が公になる前に四半期の数字についてあなたがパートナーに伝えた場合、内部情報規則違反となります。パートナーだけでなく、他の誰とも、こうした情報を共有しないでください。

?

好きな時にいつでもプーマ株を売買できますか？

!

いいえ。「ブラックアウト期間」という中立期間を時々設けています。役員会のメンバー、スーパーバイザー・ボードのメンバー、特定の役職にある人たちが株式の取引ができない期間です。

特に財務報告書の開示前だと重要となります。「ブラックアウト期間」が自分に適用されるのか、いつから始まりいつ終わるのかを知りたい場合は、法務部またはローカル・コンプライアンス・オフィサーもしくはチーフ・コンプライアンス・オフィサーに問い合わせてください。ブラックアウト期間中に株の売買をした場合には法的な問題につながる可能性があります。

誰かがあなたを「マネーミュール」の罠にはめたらどう思いますか？

原則11 (マネーロンダリング対策)

マネーロンダリング 対策を講じています。



もしだれかが違法に金銭を受け取った場合、その金銭は金融システムに預けて、使われる前に「洗浄」(ロンダリング)する必要があります。マネーロンダリングとは、金銭の出所を偽造または隠蔽し、犯罪者に戻す行為です。

方法はたくさんあります。架空会社の利用、多額の現金決済、精巧な送金などです。プーマではマネーロンダリングに強硬な立場を取っており、会社の決済経路が違法行為に利用されないよう対策を講じています。

油断は禁物です！ 疑わしい行為を見つけたら声を上げることが重要です。

危険信号の例は以下の通りです：

- ▶ 取引に関係ない法人や国との送受金
- ▶ 通常の手続きを通していない取引処理
- ▶ 現金払い

Q&A

? A社と供給契約をしていますが、前回の支払いはB社の銀行口座からB社名義で行われました。どうしたらいいのでしょうか？

! 第三者払いは危険信号です。お客様に連絡し、B社による支払いについて連絡を取ってください。適切な回答が得られない場合は、B社からの送金を拒否してください。

? 新規のお客様が、アマチュアのサッカークラブ用にユニフォームを大量に買いたいと言っています。このクラブには50人しか選手がおらず、発注内容が疑わしいように思います。対応していいのでしょうか？

! 発注の中には信じられないようなものもあります。適切と思えない大量の発注は危険信号です。発注が違法なお金を市場に持ち込むために利用される可能性があります。契約を締結する前に、法務部またはローカル・コンプライアンス・オフィサーに相談してください。

国内および国際取引法を遵守しています。

私たちは素晴らしい商品を取り揃えています。世界中のお客様から愛され、欲しいと思っただけすることも驚きではありません。

私たちは輸入・関税法、輸出管理、経済制裁、輸出権利剥奪者リストなどを遵守しています。

例えば、禁輸措置、経済制裁、その他の公的な制限リストの対象の人物や企業との取引は行いません。越境取引の場合には、貿易コンプライアンスチームと商品の移動の流れを事前に確認

テロリストとビジネスをしたいですか？

するようにしてください。制裁対象国が関わるすべての活動、特に契約に関しては、法務部およびコンプライアンス部による調査が必須です。

Q&A

?

チップの入ったシューズを開発中です。輸出管理も考慮した方がいいでしょうか。

!

はい。こうした技術を備えたシューズは、禁輸対象国への輸出が禁止されている可能性があります。

輸出管理に関する法律違反は、あなたとプーマに対して深刻な刑事および民事の懲罰や罰金が科されることもあるため、取引コンプライアンスチームに相談してください。

?

商品の輸出方法による違いはありますか。運送業者や宅配業社での出荷なのか、手渡しあるいは電子媒体でデータやソフトウェアを送信するのかなど。

!

いいえ。取引規制は出荷方法にかかわらず適用されます。越境取引である限り、これらの法律を遵守しなければなりません。

人生で成功するためにズルをしてもいいですか？

原則13 (競争)

1 公平に競います。



不当な優位性による勝ちとは勝ちではありません。

私たちは一生懸命働き、規則を守って事業を行うからこそ成功しているのです。プーマは平等な場で、公平で平等な条件で競争ができるよう取り組んでいます。これは会社の評判を守り訴訟を避けるためだけでなく、お客様やビジネスパートナーへの利益にも関係します。

競争は消費者により多くの選択肢、低価格、高品質な商品を提供します。反トラスト法は、企業間の反競争的行為を規制しています。市場の価格や制限、特定のサプライヤーや顧客のボイコットについて、実際そして潜在的な競業相手と議論、合意、相互理解を禁じています。

反トラスト法に違反する行為は見逃しません。

Q&A



友人の一人が主要な競合他社で働いています。個人的なテキストメッセージで、今後のプーマの商品や内部事情などいくつかの機密情報を載せてしまいました。どうしたらいいでしょうか。



もちろん、競合他社で働く友人がいることは問題ありません。しかし、プライベートと仕事は切り離すことが非常に重要です。

友人であっても、同じ厳密な競争法の基準が適用され、企業情報の交換は競争法の違反とみなされることもあります。



上得意先との電話会議で、私たちのトップ商品である最新のサッカーシューズは150ユーロ以上で販売しなければならないと伝えました。

また、この価格を守らない小売業者はリポートがなくなるかもしれないとも強調しました。問題になりますか。



最低価格または固定価格の強要はほとんどの地域で競争法違反になります。書面だけでなく、口頭での合意も競争法違反になります。また、その小売業者がメモを取って、プーマに不利な形で利用するかもしれません。

対戦相手が審判に賄賂を渡していたためにあなたが試合に負けたらどう感じますか？

原則14 (腐敗防止)

賄賂を受け取ったり、渡したりしません。

人生でもビジネスでも、勝つ時は自分がやってきたことが実った結果として勝ちたいものです。

負ける時は、競合相手が賄賂を渡したからではなく、彼らの方が私たちより優れていたからであってほしいものです。

プーマではいかなる方法、形、形式であっても賄賂を受け取ったり渡したりしません。



Q&A

? ショッピングモールのオーナーに金銭を渡して、空いている販売スペースを競合ではなくプーマに使わせてもらうようお願いできますか？

! いいえ。自分たちに有利な事業上の決定の見返りとして、金目のものを渡したりしません。

? 新規サプライヤー候補が私と夫を豪華なディナーに招待してくれました。行っていいですか？

! 自分自身に聞いてみてください。このお誘いは単なる贈り物なのか、サプライヤーと重要な契約を新たに締結することへの見返りなのでしょう。

あなたの意思決定に影響を与えようとする試みとしての贈り物や接待(ディナー、フライトなど)は、実際に影響を与えるかどうかは別にして、一切受け取ってははいけません。

だれかのミスのせいで給与
が支払われなかったらどう
しますか？

原則15（財務の健全性）

正確な記録を 残します。



Bookkeeping（帳簿）とは（英語の中で3つしかない）アルファベット3種が連続で2つずつつながった面白い単語であるだけでなく、どの会社にとってもシューズでいうところのインソールでもあります。

プーマの偽りが無い業績の全体像を把握するために、正確にタイムリーでわかりやすく記録に残し、ビジネスをサポートします。

プーマの帳簿、財務記録、人事記録、システムには、虚偽の記載、誤解を招くような記載、重大な記載漏れはありません。

Q&A

？ 財務で仕事をしています。上司から年末に、正確ではないと思われる見越し額の計上をするよう頼まれました。

どうしたらいいでしょうか？

！ 見越し計上はしないでください。上司と相談し、重大な問題である場合は、ローカル・コンプライアンス・オフィサーまたはチーフ・コンプライアンス・オフィサーに報告してください。

？ 営業で仕事をしています。お客様からQ4の売上報告書を修正して彼にボーナスが支払われるようにしてほしいと頼まれました。

そうしてもいいですか。

！ いいえ。虚偽の記載は不正確な記録につながります。

不正行為とみなされれば、あなたにも影響が及びます。

市民が税金を払ってくれないので、新しい病院は建てられませんかと言われたら、どう思いますか？

原則16（税務コンプライアンス）

相応分を公正に 支払います。

プーマは、事業を行っているすべての国において、税法と国際基準を尊重します。

良き企業市民を目指し、法律で義務付けられている地方税・国税を全額支払います。

詳細は、プーマグループ税務ガイドラインに規定されています。

？ 私は税務担当として働いています。今年度の税務申告準備中に、昨年度の間違いに気づきました。私はどうすべきでしょうか？

！ 本社の税務担当に連絡して下さい。それが本当に間違いなのか、税務署にどのように接するのが良いか、将来どのように間違いを回避できるのか、アドバイスをもらえます。

？ 仕入先との交渉中、一部のアイテムやサービスを請求書に含めない提案がありました。これによって仕入先は節税でき、当社は請求額を少なくすることができます。この提案に同意しても良いでしょうか？

！ いいえ。
この提案は脱税への試みであり、違法です。プーマは税法を尊重し、すべての納税義務を果たします。

親友があなたの重大な秘密
をだれかに漏らしたらどう
しますか？

原則17 (機密保持)

機密情報を 保護します。



プーマ従業員として、競合他社に有益となる様々な情報に触れることがあります。

新しいスポンサー契約、最新の売上高、新しいデザインや特許などの情報が誤った人の手に渡ると、プーマに損害が出る可能性があります。プーマやビジネスパートナーの機密情報は自分の中に留めておいてください。

また、様々な技術ソリューションに投資をして、サイバー犯罪による事業の混乱が生じないように取り組んでいます。

Q&A



私の友人たちが発売予定の新しいスニーカーについて尋ねてきます。

SNSに情報を投稿してもいいですか。



商品が正式に発売されるまで待ってください。

発売前は、どの情報をいつ公開するのかを厳密に管理しています。プーマからのリリースについては自身のSNSで投稿することを推奨しています。



金曜の夜に飲みに行くと(別の会社で働く)友人にプーマの調子はどうかと聞かれます。何を言ってもいいのですか。



プーマがすでに公式発表している数字については話しても大丈夫です。例えば、過去の事業年度、四半期の数字です。



知らない人から、添付ファイル付きメールを受け取りました。どうしたらいいでしょうか。



メールは開かず、現地のITサービスデスクに報告してください。

母親の自宅住所と電話番号をネットで公開しますか？

原則18 (データプライバシー)

個人情報 を 保護します。



従業員、お客様、ビジネスパートナーは個人情報を会社と共有しています。

あなたがあなたの情報を会社に提供すると、会社との間には信頼関係が構築され、私たちはその関係を非常に真剣に考えています。

私たちに託された情報は、適切に扱い、本来の目的や許可された目的のためだけに使用し、データ所有者の全ての権利を常に考慮しています。

Q&A

?

私の個人情報を保持する必要があるのですか？

!

あなたやご家族の連絡先情報、銀行情報などは、業務を行う上で、また緊急の際にあなたやご家族への連絡に必要です。

本当に必要な情報のみを保持します。

?

とても革新的な方法で顧客データを分析する新しいトラッキングツールが米国のプロバイダーから出ていることを知りました。ビジネスにも最適です。もちろん、お客様の個人データは厳重な機密情報として扱います。

このツールの実装を進めてもいいですよ。

!

いいえ。個人情報を取り扱うツールのインストールには、事前にデータプライバシー法を考慮してください。

データ保護責任者やIT部門からの指導を受けてください。

声を上げる。 歩み寄る。 正々堂々と勝負する。

ここまで、プーマのあり方と意思決定について基本指針を説明してきました。

これらの原則に反するような行為や行動に気が付いたら、声を上げてください。あなたは、プーマにとって最高の資産です。だからこそ、競合他社と公平な競争の場に立つことができます。現場にいるのはあなたです。日々こうした問題と向き合い、もし会社が何かを見逃したら声を上げて知らせてくれる最良の立場にいます。

簡単ではないけれど重要です。

同僚の疑惑を共有することは楽なことではありません。報告すれば同僚を裏切っていると感じるかもしれません。しかし、非倫理的または不適切な行為を無視すれば、解決に向けた措置もとれず、問題は悪化するだけです。一度見逃してしまうと、その人はまた同じことを繰り返す可能性が高くなります。

もし疑いを持つようなことがあったら、無視するのではなくアドバイスを求めてください。明確でオープンなコミュニケーションが紛争解決への最短の手段です。

自問自答してみてください:

法に基づいた判断が下せているか

直感ではどうか

会社があなたの決定を公の場で正当化しなくてはいけない時に、その決定はまだ正しいと言えるか

私の判断について母親は何と言うだろうか

私たちはあなたのそばにいます。

あなたが目にしたことについて自信がない、相談役が必要である、不当な扱いを受けている、プーマの倫理に反する物事を目にした場合、報告してください。法律または社内規程の違反は、プーマとの雇用関係やその他の法的な意味であなたに影響を及ぼす可能性があります。相談内容が他の人に漏れることはありません。

実際の不正行為、または疑わしい行為をどこに報告すればいいですか。様々な場があります。

- 1 まず、上司、チーフ・コンプライアンス・オフィサー、ローカル・コンプライアンス・オフィサー、法務部、コンプライアンスチームまたは人事ビジネスパートナーに報告してください。
- 2 こうした人たちとの話し合いを避けたい場合は、PUMA SpeakUp! プラットフォーム (<https://puma.integrityline.org/>)まで記名または匿名にて、または compliance@puma.com までメールにてお問い合わせください。

あなたのプライバシーを尊重していますし、最初の一步を踏み出すことが一番大変なことも理解しています。正しい行いへ向けて立ち上がるには勇気がいります。私たちはずっとあなたをサポートします。

コンプライアンス違反事案を報告することで不利益が及ぶことはありません。誠意を持って不正行為を報告する従業員をあらゆる報復から守ります。

最終的に私たちが伝えたいのは、「私たちがベストな存在だから成功につながる」ということです。ズルや競合への妨害行為を得意とするのではなく、自分たちのやっていることに長けているから成功したいのです。

つまり私たちは全員、正しい行いをしたいのです。

毎日、正しい行いをしましょう!