



CODE OF ETHICS

October 2024

MESSAGGIO DEL MANAGEMENT BOARD



Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO

Gentili colleghi,

Lavorare in PUMA significa operare sempre nel rispetto delle leggi e in maniera equa, rispettosa ed etica nei confronti dei nostri dipendenti, dei nostri clienti e dei nostri partner commerciali: non solo perché dobbiamo, ma perché lo vogliamo.

Noi di PUMA lo vogliamo. Vogliamo che siate orgogliosi di lavorare per noi.

Data la varietà di paesi e culture in cui operiamo, potrebbe non essere sempre ovvio o facile agire in maniera corretta e nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti a livello locale.

Per aiutarvi a comprendere l'importanza del vostro ruolo nel garantire un comportamento etico di alto livello, abbiamo redatto il presente Codice etico che delinea i principali valori e principi guida di PUMA. Questi valori rappresentano la nostra identità aziendale e dichiarano in modo esplicito ciò in cui crediamo.

Per la nostra azienda, il successo non può essere ottenuto violando la legge, ingannando o truffando.

Non tollereremo alcuna violazione alla legge o alle politiche interne aziendali.

La nostra azienda esige che tutti i dipendenti, in ogni paese e a ogni livello della nostra organizzazione, agiscano nel rispetto dei principi del presente Codice etico. Vi preghiamo pertanto di volerne prendere attenta visione e di applicarne i principi nelle vostre attività professionali quotidiane. Per qualsiasi dubbio o informazione supplementare, vi invitiamo a contattare la nostra divisione Compliance. Questo documento è stato redatto appositamente per vostro pronto riferimento, quindi non esitate a consultarlo regolarmente.

**VI RINGRAZIAMO PER IL VOSTRO
COSTANTE IMPEGNO.
STAY FOREVER FASTER.**

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria

GIocate SECONDO LE REGOLE

Il nostro desiderio in PUMA è che vi svegliate la mattina entusiasti di iniziare un'altra giornata lavorativa nella nostra azienda. Ci impegniamo a mantenere un clima di lavoro basato sul rispetto, l'integrità e la responsabilità. È nostra intenzione creare un ambiente di lavoro in cui possiate esprimere al meglio le vostre capacità, nel quale possiate sentirvi a vostro agio e in totale sicurezza e dove possiate agire in maniera creativa e audace.

Giocate per PUMA. Giocate secondo le regole.

I VALORI DEL NOSTRO MARCHIO:

Il mondo conosce il marchio PUMA per i suoi valori chiave, che comunica in tutto quello che fa:

Coraggio
Sicurezza
Determinazione
Allegria

IL NOSTRO COMPORAMENTO ETICO

In ogni cosa che fate, ci aspettiamo che teniate sempre a mente i seguenti valori:

Rispetto
Integrità
Responsabilità

RISPETTO

Trattiamo i nostri colleghi, i clienti ed i nostri partner commerciali con lealtà e rispetto. Apprezziamo la diversità e non cerchiamo di cambiare le persone. Apprezziamo i risultati raggiunti

ieri, oggi e
domani

INTEGRITA'

Siamo aperti e onesti. Manteniamo le nostre promesse. Le nostre azioni rispecchiano i nostri valori.

RESPONSABILITA'

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni professionali e delle nostre risorse.

PRINCIPI DI PUMA

È magnifico poter contare su una serie di valori che guidano il nostro modo di operare quotidiano in ambito professionale. Tuttavia, potreste chiedervi in che modo tutto questo vi riguardi direttamente.

Nelle pagine successive troverete i principi guida di come ci comportiamo e di come prendiamo le decisioni in PUMA. Discuteremo di alcune situazioni spinose in cui vi potreste trovare e nelle quali potrebbe non essere evidente quale sia il comportamento corretto da adottare. La sezione dedicata alle Domande e risposte vi aiuterà a comprendere queste situazioni.

Ricordate che in caso di dubbi potete sempre rivolgervi al personale addetto di PUMA.

I dipendenti PUMA sono inoltre tenuti ad agire in conformità alle politiche interne obbligatorie per determinate aree di rischio. Tali politiche interne e il Codice etico sono volte a tutelare la reputazione e il **valore aziendale di PUMA**.

In qualità di dirigenti, dovete assicurarvi che tutti i membri dei vostri team comprendano queste regole e agiscano nel rispetto delle stesse.

Vogliamo che tutti i nostri dipendenti rimangano vigili, attenti a quello che succede attorno a loro e che siano pronti ad agire in caso di violazione dei nostri principi aziendali.

Sei mai stato criticato
per essere te stesso?

PRINCIPIO 1 – DIRITTI UMANI

TRATTIAMO TUTTI CON EQUITÀ E RISPETTO.



Vogliamo che rimaniate voi stessi quando venite al lavoro!

Le persone che lavorano in PUMA provengono da contesti e nazionalità diversi. Le nostre differenze ci rendono più forti. Apprezziamo la nostra eterogenea forza lavoro e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione, molestia o sopruso. Siamo assolutamente coscienti che il colore della vostra pelle, il vostro genere, la vostra età, le persone che amate, il modo in cui pregate o vi identificate non influenzano le vostre capacità professionali. La nostra filosofia è da sempre fondata sul massimo rispetto e l'apertura mentale.

Q&A



Il mio superiore ha fatto una battuta che mi è sembrata razzista. Cosa posso fare?



I dipendenti sono tenuti a segnalare alla Direzione risorse umane ogni caso di omofobia, trasfobia, misoginia, razzismo o fanatismo, anche se marginale o sporadico.



Il mio capo mi critica costantemente davanti agli altri e mi chiama stupido. Cosa posso fare?



Questo comportamento è intimidatorio e quindi inaccettabile in PUMA. È necessario segnalarlo alla Direzione Risorse Umane.

E se andare al lavoro ogni giorno fosse nocivo per la tua salute?

PRINCIPIO 2 — SALUTE E SICUREZZA

GARANTIAMO AI NOSTRI DIPENDENTI UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E SICURO



È un vostro diritto andare a lavorare senza temere di ferirvi o ammalarvi.

PUMA non adotta né scorciatoie né trucchetti per risparmiare in materia di salute e sicurezza. In effetti, abbiamo aumentato i nostri investimenti in questo settore, per garantire un ambiente sano e sicuro, nel quale lavorare al meglio delle proprie capacità.

Q&A

? La mia nuova postazione di lavoro si trova sotto una bocchetta di ventilazione. Ho sempre mal di gola e mi prudono gli occhi. Non ci sono altre scrivanie libere in ufficio. Cosa posso fare?

! L'ultima cosa che vogliamo è che vi ammaliate! In situazioni come queste è importante informare il proprio superiore e il responsabile dell'ufficio, in modo da poter trovare una soluzione.

? Lavoro in un negozio e alla fine della giornata mi fa sempre male la schiena. A chi posso rivolgermi?

! In ambienti come magazzini e depositi merci, in particolare, è importante adottare le pratiche corrette per il sollevamento e lo spostamento di carichi: fare forza sui muscoli delle gambe, contrarre gli addominali, ecc.

Vi arrabbereste se vostro figlio versasse del succo sul vostro computer portatile e non ve lo dicesse?

PRINCIPIO 3— LIMPARARE DAGLI ERRORI

CI ASSUMIAMO LA RESPONSABILITÀ DELLE NOSTRE AZIONI E RENDIAMO CONTO DEI NOSTRI ERRORI



In PUMA assumiamo esseri umani, non dei robot..

Può capitare ogni tanto di commettere un errore. Assumetevi la responsabilità dei vostri errori e non cercate di nasconderli. Consideriamo gli errori come un'opportunità di apprendimento.

Q&A



Ho cancellato per errore i rapporti di vendita del mese scorso. Posso riscriverli a memoria, senza dire niente a nessuno?



Qui la parola chiave è “per errore”. Nessuno vi accusa di averli eliminati di proposito. Il vostro responsabile vi rispetterà per avere dichiarato l'incidente. A volte, cancellare non significa davvero cancellare: i file possono essere recuperati, quindi la migliore prassi è sempre rivolgersi a qualcuno.



Il mio responsabile ha interpretato erroneamente un modulo d'ordine ed ora abbiamo il doppio delle scorte che possiamo effettivamente gestire. È la terza volta che succede una cosa del genere. Devo segnalare questo incidente a qualcuno?



A volte può essere necessario richiamare un collega che commette costantemente lo stesso errore e che non si impegna a migliorare il proprio comportamento. Vi consigliamo di discutere la questione direttamente con la persona interessata. Inoltre, potete segnalare l'accaduto alla Direzione Risorse Umane, o al Compliance Officer locale.

Come vi sentireste se qualcuno utilizzasse il vostro lavoro e lo firmasse a proprio nome?

PRINCIPIO 4 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

RISPETTIAMO LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, NOSTRA E ALTRUI



I nostri designer e sviluppatori sono estremamente creativi e innovativi, e le loro idee rendono il nostro un marchio di successo e competitivo.

Il nostro logo rappresenta uno dei nostri beni più preziosi.

Per questa ragione, ci impegniamo a proteggere la proprietà intellettuale di PUMA. Nel contempo, dimostriamo lo stesso rispetto e la stessa attenzione per i marchi, i brevetti e i progetti di proprietà altrui. Utilizziamo la proprietà intellettuale di terzi solo se ci è stata concessa l'autorizzazione o la licenza per farlo.

Q&A



Ho creato una nuova intersuola. Possiamo utilizzarla?



È necessario prima di tutto rivolgersi alla nostra Direzione IP. Verificheranno se violiamo i diritti di terzi e se possiamo brevettarla a nostro nome.



Ho progettato una nuova scarpa dall'aspetto piuttosto voluminoso. Al momento, tutti sul mercato stanno lanciando scarpe di questo tipo. Ritengo quindi che non ci siano problemi a livello giuridico, giusto?



Chiaramente è nostro diritto seguire le tendenze. Tuttavia, ogniqualvolta si progetta qualcosa di nuovo per PUMA, è necessario verificare con la Direzione IP. Potranno confermarti se il modello è protetto da un brevetto di terzi.

Permettereste al vostro vicino di costruire sul vostro terreno?

PRINCIPIO 5 — PROTEZIONE DEI BENI PUMA

UTILIZZIAMO I BENI PUMA IN MODO RESPONSABILE

Per il corretto svolgimento delle vostre attività professionali, potreste ricevere in dotazione un computer portatile, un'auto aziendale o altri strumenti di lavoro. Inoltre, per esempio, durante il nostro evento 360 mettiamo a vostra disposizione numerosi prodotti innovativi. Esigiamo che trattiate questi beni aziendali con cura e nel massimo rispetto. Non rubateli, evitate gli sprechi e non fatene un uso illecito. Utilizzate i beni PUMA applicando le regole del buon senso e assicuratevi di garantirne sempre la sicurezza.



Q&A

- ?** Posso fare chiamate personali da un telefono professionale?
- !** Usate il buon senso: una chiamata personale ogni tanto è ragionevole, passare tutto il giorno su Instagram non lo è. In caso di dubbio, chiedetevi in che modo una persona ragionevole utilizzerebbe una linea telefonica professionale. Limitate le telefonate internazionali private.
- ?** Posso prendere dei campioni PUMA e venderli privatamente?
- !** No, la vendita privata di campioni è proibita.

Lascерeste che vostro figlio di dieci anni lavorasse tutto il giorno in fabbrica?

PRINCIPIO 6 - SOSTENIBILITA'

LAVORIAMO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Abbiamo un solo pianeta, quindi dobbiamo prendercene cura.

Dal momento che le risorse naturali a nostra disposizione sono limitate, ci stiamo orientando verso prodotti sostenibili, fonti di energia e materie prime rinnovabili.

Per PUMA, sostenibilità significa mettere in atto politiche e flussi di lavoro che garantiscano un progresso che non si basi sullo sfruttamento dei nostri lavoratori,

delle nostre risorse o dei nostri investimenti.

La tutela dei diritti umani nell'intera filiera di fornitura è fondamentale per PUMA. Non tolleriamo alcuna violazione dei diritti umani da parte dei nostri fornitori. Per PUMA è importante che i fornitori corrispondano una retribuzione equa per un lavoro equo. Respingiamo qualsiasi forma di lavoro forzato e sfruttamento del lavoro minorile. Esigiamo che i nostri fornitori rispettino l'età minima per il lavoro nel paese in cui operano.

Q&A

?

I nostri prodotti vengono fabbricati in laboratori clandestini?

!

PUMA lavora esclusivamente con fabbricanti in grado di dimostrare di non fare ricorso a lavoro minorile e garantire condizioni di lavoro eque. Non tolleriamo né sosteniamo i laboratori clandestini. Dal 1999, verifichiamo le condizioni di lavoro di tutti i nostri fornitori con cadenza annuale.

?

Che cosa stiamo facendo per rendere i prodotti PUMA maggiormente sostenibili?

!

Il nostro obiettivo è utilizzare materie prime provenienti da fonti sostenibili per la maggior parte dei nostri prodotti. Ad esempio: Cotone della Better Cotton Initiative, poliestere certificato Bluesign e cuoio proveniente da concerie insignite di medaglia dalla Leather Working Group. Questo significa che decine di migliaia di tonnellate di cotone, poliestere e pellame vengono prodotti con criteri di sostenibilità ambiziosi e verificati, creando un impatto positivo su vasta scala.

Come vi sentireste se la
cena che avete preparato
per la vostra famiglia li
facesse stare male?

PRINCIPIO 7 - QUALITÀ E SICUREZZA

CREIAMO PRODOTTI SICURI

**In PUMA siamo orgogliosi del
nostro lavoro.**

Produciamo prodotti innovativi e di alta qualità per atleti di tutti i livelli in tutto il mondo. Quando una persona acquista un prodotto PUMA, è lecito che si aspetti di non essere messo a rischio da tale prodotto e lo stesso vale per i suoi cari e le persone che lo hanno fabbricato. Pertanto, garantiamo che i nostri prodotti sono progettati e realizzati nel rispetto delle norme di sicurezza e di conformità commerciale in vigore.



Q&A

?

Qual è, ad esempio, una misura di sicurezza che adottiamo?

!

Applichiamo una politica di utilizzo di metal detector per garantire che le nostre scarpe non contengano oggetti metallici, come aghi rotti, chiodi, filo metallico, spilli o qualsiasi altro oggetto metallico che potrebbe causare lesioni a chi le indossa. Questa politica prevede che ogni singola scarpa debba passare attraverso due controlli con metal detector, al termine della linea di produzione e prima di essere caricata nel container per il trasporto. La taratura dei metal detector viene inoltre verificata due volte al giorno, per garantirne il corretto funzionamento.

?

Le sostanze chimiche utilizzate nella produzione dei tessuti mi preoccupano. Come garantiamo la sicurezza dei prodotti PUMA indossati dai nostri figli?

!

PUMA è un membro fondatore dell'associazione volontaria di marche AFIRM, che ha stilato una lista di sostanze chimiche nocive da ridurre nella catena di fornitura, denominata "lista di sostanze soggette a restrizioni". Tale lista risponde ai più rigorosi standard internazionali. PUMA impone a tutti i fornitori di eseguire dei test rigorosi dei materiali utilizzati presso laboratori indipendenti e accreditati. Solo i materiali che superano queste prove possono essere utilizzati per la fabbricazione dei nostri prodotti.

Cosa succedrebbe se aveste chiesto all'impresa sbagliata di costruire la vostra casa?

PRINCIPIO 8 - SELEZIONE DEI PARTNERS COMMERCIALI

SELEZIONIAMO ATTENTAMENTE I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI



Per raggiungere il nostro obiettivo e diventare il marchio sportivo più veloce al mondo dobbiamo lavorare esclusivamente con i migliori partner commerciali disponibili sul mercato.

Ecco perché selezioniamo attentamente i nostri collaboratori esterni sulla base di criteri oggettivi. Il favoritismo e il nepotismo non trovano posto in PUMA. Esigiamo che i nostri partner commerciali, in particolare i nostri fornitori, siano a conoscenza delle regole secondo cui operiamo e chiediamo loro di sottoscrivere i valori stabiliti nel nostro Codice di condotta per i fornitori.

Q&A



Che cosa succede se un fornitore non soddisfa i requisiti del Codice di condotta?



I fornitori e i loro subappaltatori accettano che le loro prassi commerciali siano soggette a verifiche. A seconda della gravità dell'inadempienza, PUMA si riserva il diritto di adottare misure di diversa natura, che possono includere l'interruzione della collaborazione professionale con fornitori che non operano in rispetto delle regole. Il nostro Sustainability team collabora costantemente con i fornitori, per migliorarne le prestazioni in termini di conformità.



Mio cognato è il titolare di un'agenzia pubblicitaria e vorrebbe occuparsi di una campagna a livello locale per PUMA. Posso conferirgli l'incarico?



La sua agenzia può certamente presentare un'offerta, ma per evitare qualsiasi conflitto di interesse dovrete dichiarare il vostro rapporto al vostro superiore diretto e non partecipare al processo decisionale.

E se il vostro ufficio venisse trasferito dall'altra parte della città, solo perché così sarebbe più vicino alla casa del vostro capo?

PRINCIPIO 9 - CONFLITTI D'INTERESSE

OPERIAMO SEMPRE AVENDO A CUORE SOLO I MIGLIORI INTERESSI DI PUMA

Un conflitto d'interesse può verificarsi quando si hanno interessi personali di carattere finanziario, familiare o sentimentale in contrasto con l'imparzialità di una decisione professionale. Non è possibile evitare tutti i conflitti di interesse, ma possiamo fare in modo di agire sempre con obiettività e senza pregiudizi. A tal fine, dobbiamo rendere noti e gestire tutti i conflitti di interesse, potenziali ed effettivi. In questo modo, prendiamo decisioni obiettive che vanno a vantaggio di PUMA nel suo insieme e non a nostro vantaggio come singoli individui.



Q&A



Vorrei acquistare delle partecipazioni in una società che ci fornisce le scarpe. Lavoro nel settore dell'informatica. Si tratta di un conflitto di interessi?



Detenere partecipazioni pari o superiori al 5% in un concorrente o partner commerciale è considerato un conflitto di interessi. Prima di effettuare qualsiasi acquisto di partecipazioni, è necessario parlarne con il Compliance Officer, per proteggere i propri interessi e quelli di PUMA.



Mi sono innamorato di una persona che è mia subordinata in azienda. Devo comunicare a qualcuno la nostra relazione personale?



L'amore è sempre il benvenuto nella nostra azienda! In genere, permettiamo rapporti personali sul posto di lavoro. Tuttavia, le relazioni tra responsabili e personale subalterno od operante nella stessa divisione possono provocare conflitti di interesse. In principio, si desidera evitare l'apparenza di un qualsiasi trattamento preferenziale (assegnazione di turni, aumenti di stipendio, ecc.).

Come vi sentireste se doveste prendere una decisione riguardo un investimento come privato e non aveste a disposizione le stesse informazioni degli altri?

PRINCIPIO 10 – INSIDER TRADING

NON UTILIZZIAMO INFORMAZIONI RISERVATE, CHE NON SONO DI PUBBLICO DOMINIO, AL DI FUORI DELL'AZIENDA



PUMA è una società quotata in borsa.

Pertanto, agiamo in conformità alle leggi sulla disciplina dei mercati finanziari. Lavorando in PUMA, potreste avere accesso a informazioni privilegiate sulla nostra azienda. Le informazioni privilegiate non sono solo informazioni riservate ma informazioni che, se rese pubbliche, potrebbero influenzare la decisione di un investitore riguardo l'acquisto o la vendita di azioni PUMA, incidendo pertanto sulla valutazione del titolo PUMA.

Le informazioni privilegiate possono includere informazioni relative a vendite, utili o altri importanti dati economico-finanziari, operazioni significative, cambi al vertice o ingresso in nuovi mercati. Utilizzare informazioni privilegiate a proprio vantaggio, personale o commerciale, o per consigliare a terzi l'acquisto o la vendita di azioni PUMA, non garantisce a tutti pari opportunità. Aspetto ancora più importante, questa pratica è illegale e può comportare gravi sanzioni civili e penali per i diretti interessati e per PUMA.

?

Il mio partner vorrebbe investire in PUMA. Lavoro nella direzione Controlling e so che i risultati del prossimo trimestre saranno molto buoni. Posso consigliargli di acquistare le azioni subito, perché il prezzo potrebbe aumentare dopo la pubblicazione dei risultati del trimestre?

!

No. Qualsiasi informazione sullo stato di salute finanziaria di PUMA potrebbe essere considerata un'informazione privilegiata. Se comunicate i dati trimestrali al vostro partner prima che siano resi pubblici, agireste in violazione del regolamento sulle informazioni privilegiate. È proibito condividere qualsiasi informazione con il proprio partner o con chiunque altro.

?

Sono autorizzato ad acquistare o vendere azioni PUMA ogni qualvolta lo desidero?

!

No. Imponiamo determinati periodi di neutralità, denominati "periodi di blackout", durante i quali i membri del Management Board, i membri del Supervisory Board e determinate funzioni devono astenersi dal negoziare azioni. Questo è particolarmente rilevante nel periodo antecedente la pubblicazione delle relazioni finanziarie. Se avete dei dubbi se tali periodi di blackout siano applicabili anche a voi, o sui relativi periodi di applicazione, rivolgetevi alla Direzione Affari Legali. In caso contrario, potreste incorrere in problemi giudiziari.

Come vi sentireste se qualcuno vi usasse, a vostra insaputa, per riciclare del denaro sporco?

PRINCIPIO 11 — RICICLAGGIO DI DENARO

LA NOSTRA AZIENDA ADOTTA MISURE PREVENTIVE CONTRO IL RICICLAGGIO DI DENARO



Il denaro ricevuto in maniera illecita deve essere riciclato prima di poter essere investito nel sistema finanziario e utilizzato regolarmente. Riciclare denaro significa falsificare od occultare la provenienza di tale denaro, per poi restituirlo al criminale che lo ha fornito. Il riciclaggio può avvenire in molte forme diverse, ad esempio tramite società di comodo oppure tramite il pagamento di importanti somme in contanti o per mezzo di sistemi di trasferimento elaborati.

PUMA assume una posizione ferma contro il riciclaggio di denaro e adotta attivamente provvedimenti per garantire che i nostri canali di pagamento non possano essere utilizzati per attività illegali.

State in guardia!
È importante che vi facciate sentire se notate qualcosa di sospetto. I campanelli d'allarme possono includere:

- » **Trasferimenti di denaro a/da entità o paesi non legati all'operazione in atto**
- » **Esecuzione di un'operazione aggirando i normali processi aziendali**
- » **Pagamenti in contanti**

Q&A

? Abbiamo stipulato un contratto di fornitura con A. Tuttavia, abbiamo ricevuto l'ultimo pagamento per tale contratto in nome di B e da un conto bancario a questi intestato. Cosa devo fare?

! I pagamenti da terzi estranei costituiscono un campanello d'allarme. Contattate il cliente e chiedete informazioni circa il pagamento effettuato da B. Se non può fornire una risposta ragionevolmente accettabile, rifiutate il pagamento da B.

? Un nuovo cliente vuole comprare una grande quantità di maglie da calcio per una squadra amatoriale. Il club conta solo 50 giocatori, l'ordine sembra quindi un po' sospetto.

Posso accettarlo?

! Alcuni ordini sono fin troppo belli per essere veri. Ordini di volumi elevati, che non sembrano ragionevoli, costituiscono un campanello d'allarme. L'ordine potrebbe costituire una maniera per immettere denaro illegale nel sistema economico. Prima di stipulare un contratto di questo tipo, consultate la Direzione Affari Legali o il Compliance Officer locale.

Vorreste fare affari con un terrorista?

AGIAMO IN CONFORMITÀ ALLE LEGGI NAZIONALI E INTERNAZIONALI SUL COMMERCIO

I nostri prodotti sono davvero fantastici e non sorprende che i clienti di tutto il mondo li apprezzino e vogliono poter disporre di essi.

PUMA si impegna ad operare in rispetto delle leggi doganali e in materia di importazioni, nel rispetto dei controlli sulle esportazioni, delle sanzioni economiche, delle liste di restrizione, ecc. Per esempio, non conduciamo affari con persone o aziende soggette a qualsiasi tipo di embargo commerciale,

sanzione economica o incluse in qualsiasi altra lista di restrizione ufficiale. Assicuratevi che il nostro Trade Compliance team esamini preventivamente qualsiasi spedizione transfrontaliera dei nostri prodotti. Qualsiasi attività, in particolare la stipulazione di contratti, con paesi oggetto di sanzioni deve essere verificata dalle Direzioni Affari Legali e compliance.

Q&A

?

Sto realizzando una scarpa con un chip al suo interno. Devo informarmi sulle misure restrittive alle esportazioni?

!

Sì. Esportare una scarpa dotata di una tale tecnologia in un paese sotto embargo potrebbe essere vietato. Contattate il vostro Trade Compliance team. Le violazioni delle leggi sul controllo delle esportazioni possono comportare gravi sanzioni e ammende penali e civili, per voi e per PUMA.

?

La modalità che intendo utilizzare per esportare il bene, ad esempio spedizionale o corriere, consegna a mano, trasmissione elettronica di dati/software, è rilevante?

!

No, le norme commerciali si applicano indipendentemente da come viene effettuata la spedizione. Queste leggi devono essere rispettate per qualsiasi transazione transfrontaliera.

È giusto fare i furbi per avere successo nella vita?

PRINCIPIO 13 - CONCORRENZA

RISPETTO DELLE REGOLE SULLA CONCORRENZA

Vincere approfittando di un vantaggio indebito non è vincere.

La nostra azienda ha successo perché lavoriamo duramente e rispettiamo le regole. PUMA garantisce pari opportunità e condizioni eque di concorrenza. Non si tratta solo di proteggere la nostra reputazione ed evitare di incorrere in azioni giuridiche, ma di avvantaggiare i nostri clienti e partner commerciali: la concorrenza genera una scelta più ampia, abbassa i prezzi e incrementa la qualità dei prodotti a beneficio dei consumatori. Le leggi antitrust regolano i comportamenti tra le aziende in materia di tutela della concorrenza. Queste leggi vietano accordi, intese e pratiche tra concorrenti, effettivi o potenziali, per fissare prezzi o altre limitazioni del mercato, al fine di boicottare determinati fornitori o clienti. PUMA non tollera alcun comportamento in violazione delle leggi a tutela della concorrenza.

Q&A

?

Un mio caro amico lavora per un'azienda concorrente di grandi dimensioni. In un messaggio di testo privato, ho inserito casualmente alcune informazioni sensibili su futuri prodotti PUMA e altre questioni interne aziendali. Cosa devo fare adesso?

!

È chiaro che si possono avere amici che lavorano per la concorrenza. In questi casi, tuttavia, è molto importante separare le questioni private da quelle professionali. Le leggi sulla tutela della concorrenza rimangono valide anche tra amici, e lo scambio di informazioni commerciali potrebbe essere considerato una violazione della normativa antitrust.

?

Nel corso di una conferenza telefonica con uno dei nostri principali account, ho dichiarato che il prezzo minimo delle nostre scarpe da calcio di fascia alta dovrebbe essere 150 euro.

Ho inoltre sottolineato che qualsiasi dettagliante che riduca questo prezzo potrebbe perdere il suo sconto. È un problema?

!

Imporre un prezzo minimo vincolante o un prezzo fisso viola le leggi sulla concorrenza nella maggior parte delle giurisdizioni. Le leggi sulla concorrenza possono essere violate non solo tramite accordi scritti, ma anche verbali. Inoltre, il rivenditore potrebbe prendere nota di quanto discusso verbalmente ed in seguito utilizzare tale materiale contro PUMA.

Come vi sentireste se perdeste una partita di calcio perché la squadra avversaria ha corrotto l'arbitro?

PRINCIPIO 14 - PRINCIPI ANTICORRUZIONE

**NON POSSIAMO
ESSERE
COMPRATI
E NON
OFFRIAMO
TANGENTI**

Quando vinciamo, nella vita e negli affari, vogliamo che sia perché ce lo meritiamo. Quando perdiamo, vogliamo che sia perché i nostri concorrenti sono stati migliori di noi, non perché hanno pagato delle tangenti.

PUMA non accetta e non offre tangenti di alcun tipo, in nessuna circostanza.



Q&A

?

Posso offrire del denaro al proprietario di un centro commerciale affinché offra a PUMA, e non a un concorrente, degli spazi di vendita disponibili?

!

No, PUMA non offre nulla di valore in cambio di una decisione commerciale in nostro favore.

?

Un potenziale nuovo fornitore mi ha invitato, insieme a mio marito, a cena in un ristorante molto prestigioso. Posso andare?

!

Chiedetevi: l'invito è un semplice regalo oppure è soggetto a condizioni, visto che state per concludere un importante accordo proprio con quel fornitore? È vietato accettare regali o atti di ospitalità (cene, viaggi, ecc.) se ciò costituisce un tentativo di influenzare la vostra decisione, indipendentemente dal fatto che tale atto influenzi effettivamente la decisione o meno.

Che cosa succederebbe se non veniste retribuiti a causa di un errore altrui?

PRINCIPIO 15 - INTEGRITA' FINANZIARIA

MANTENIAMO REGISTRI CONTABILI ACCURATI



I numeri non sono solo un passatempo per gli amanti del Sudoku, ma costituiscono la base sulla quale si fonda la stabilità di qualsiasi azienda. PUMA registra tutte le operazioni societarie in maniera completa, accurata, tempestiva e comprensibile, per fornire una visione equa ed esaustiva delle prestazioni della nostra azienda e consentirci di svolgere le nostre attività. Non mettiamo in atto comportamenti ingannevoli, tra cui, dichiarazioni false, registrazioni fuorvianti od omissioni sostanziali, in alcun libro contabile, registro finanziario, registro del personale e sistema di PUMA.

Q&A

? Lavoro nella direzione finanza. Il mio capo mi ha chiesto, a fine anno, di registrare alcune voci di spesa che temo non siano accurate. Cosa devo fare?

! In questo caso, non registrate le spese, discutetene con il vostro capo e se si tratta di un problema sostanziale informatene anche il vostro Compliance Officer.

? Lavoro nelle vendite. Un cliente mi ha chiesto un favore: vorrebbe che modificassi il rapporto vendite per il 4° trimestre in modo da poter ricevere un bonus. Posso farlo?

! No, una scrittura non veritiera genera registrazioni contabili errate. Questo comportamento potrebbe sembrare una frode e comportare conseguenze.

Come vi sentireste se la vostra città annunciasse che il nuovo ospedale non può essere costruito perché i cittadini non pagano le tasse?

PRINCIPIO 16 – CONFORMITÀ FISCALE

PAGHIAMO LA NOSTRA PARTE

PUMA rispetta tutte le leggi fiscali e le normative internazionali in tutti i Paesi in cui opera.

Il nostro obiettivo è quello di essere una buona azienda e di pagare tutte le tasse locali e nazionali come richiesto dalla legge.

I dettagli sono riportati nelle Linee guida fiscali del Gruppo PUMA.

?

Lavoro nel dipartimento fiscale locale. Durante la preparazione della dichiarazione dei redditi dell'anno in corso, ho notato un errore nella dichiarazione dell'anno precedente.

Cosa devo fare?

!

Contattate il vostro ufficio fiscale. Possono decidere se si tratta davvero di un errore, come contattare le autorità fiscali e come evitare possibili errori in futuro.

?

Durante la negoziazione con un fornitore, questi propone di non includere tutti gli articoli e i servizi nelle fatture associate. In questo modo, il fornitore potrebbe risparmiare sulle imposte e noi potremmo beneficiare di un importo di fattura inferiore.

Posso accettare la proposta?

!

No.

La proposta è un tentativo di evasione fiscale e quindi illegale. PUMA rispetta le leggi fiscali e adempie a tutti i suoi obblighi fiscali.

Come vi sentireste se il vostro migliore amico svelasse il vostro segreto più intimo a qualcun altro?

PRINCIPIO 17 - RISERVATEZZA

TUTELIAMO LE INFORMAZIONI RISERVATE



In qualità di dipendenti PUMA, avete accesso a numerose informazioni che potrebbero essere preziose per la concorrenza.

Informazioni su nuove operazioni di sponsorizzazione, sugli ultimi dati di vendita, su nuovi progetti o brevetti, potrebbero danneggiare PUMA se finissero nelle mani sbagliate. È necessario conservare segretamente le informazioni commerciali riservate di PUMA e dei nostri partner commerciali. Inoltre, PUMA investe costantemente in soluzioni tecnologiche all'avanguardia per evitare attacchi informatici che potrebbero danneggiare la nostra attività.

Q&A

? I miei amici mi chiedono informazioni in anteprima su un nuovo modello di sneaker che stiamo per lanciare. Posso pubblicarlo sui social media?

! Prima che un prodotto venga lanciato sul mercato, applichiamo regole estremamente severe su quali informazioni possono essere rese pubbliche e quando. Vi incoraggiamo a pubblicizzare i nuovi prodotti PUMA tramite i vostri canali di social media, ma è necessario aspettare fino a dopo il lancio ufficiale del prodotto.

? Una sera, durante un aperitivo, un amico (che lavora per un'altra azienda) mi chiede come vanno gli affari in PUMA. Cosa posso rispondere?

! Potete parlare dei risultati finanziari solo se sono già stati pubblicati da PUMA, ad esempio quelli relativi all'ultimo trimestre o esercizio finanziario.

? Ho appena ricevuto un'e-mail da qualcuno che non conosco, con un allegato che non ho richiesto. Cosa devo fare?

! Non apritela. Informate immediatamente il Servizio Assistenza IT locale.

**Pubblichereste online
l'indirizzo e il numero di
telefono di vostra madre?**

PRINCIPIO 18 - RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI

TUTELIAMO I DATI PERSONALI



I nostri dipendenti, clienti e partner commerciali condividono i loro dati personali con PUMA.

Quando ci comunicate le vostre informazioni e i vostri dati personali, stabilite con noi un rapporto di fiducia, che noi intendiamo onorare con tutto il nostro impegno. PUMA protegge i dati personali affidati all'azienda gestendoli correttamente, utilizzandoli esclusivamente per le finalità previste e autorizzate e garantendo sempre pieni diritti ai loro titolari.

Q&A



PUMA è tenuta a conservare i miei dati personali?



Alcune informazioni, come i vostri dati di contatto e quelli dei vostri familiari, nonché le vostre informazioni bancarie, sono necessarie per lo svolgimento dell'attività aziendale, o per contattare voi o la vostra famiglia in caso di emergenza. Conserviamo solo quanto è assolutamente necessario.



Ho trovato un nuovo strumento di analisi e controllo, proveniente dagli Stati Uniti, che consente di analizzare i dati della clientela in maniera estremamente innovativa. Sarebbe fantastico per il nostro business. Ovviamente, provvederemo a mantenere strettamente riservati i dati personali dei clienti. Posso procedere con l'implementazione di questo strumento, vero?



No. Prima di installare uno strumento che elabora dati personali identificabili, è necessario valutare le leggi applicabili in materia di tutela della privacy. Bisogna rivolgersi al proprio responsabile della protezione dei dati o alla Direzione IT.

FATEVI SENTIRE. CONTATTATECI. GIOCATE SECONDO LE REGOLE.

Abbiamo delineato i principi guida di come ci comportiamo e di come prendiamo le decisioni in PUMA. Se notate comportamenti o atti che vi sembrano andare contro questi principi, vi chiediamo di farvi sentire e di agire di conseguenza. Voi siete la nostra risorsa migliore per garantire pari opportunità per PUMA e i suoi concorrenti: siete sul campo, affrontate questo tipo di problematiche quotidianamente e vi trovate nella posizione migliore per informarci e tenerci sempre al corrente di quello che succede.

Non è facile, ma è importante.

Condividere i propri sospetti riguardo a dei colleghi può essere difficile. Vi potrebbe sembrare di tradire la loro fiducia. Tuttavia, ignorare comportamenti immorali o inappropriati serve solo a peggiorare le cose e il problema non viene risolto. Chiunque la faccia franca una volta, è molto probabile che ci riprovi un'altra volta.

In caso di dubbi, è sempre meglio chiedere un consiglio piuttosto che ignorare una situazione. Una comunicazione chiara e aperta è il modo migliore per risolvere i conflitti.

Potete rivolgervi le seguenti domande:

**SONO SICURO CHE LA MIA
DECISIONE SIA LEGITTIMA?**

**COSA MI DICE IL MIO
ISTINTO?**

**LA MIA DECISIONE SARÀ
ANCORA CONSIDERATA
CORRETTA SE LA MIA
AZIENDA DOVRÀ
GIUSTIFICARLA
PUBBLICA**

**COSA NE PENSEREBBE MIA
MADRE RIGUARDO LA MIA
DECISIONE?**

Siamo qui per aiutarvi.

Rivolgetevi a noi quando avete dei dubbi riguardo qualcosa di cui siete stati testimoni, se avete bisogno di confrontarvi con qualcuno, se vi sentite trattati ingiustamente o se avete visto qualcosa che ritenete sia contrario ai valori di PUMA. Le violazioni della legge o delle politiche interne possono avere conseguenze sul vostro impiego presso PUMA e altre implicazioni giuridiche. Vi garantiamo consigli personali e riservati.

Chi contattare per denunciare comportamenti scorretti, effettivi o sospetti?

Potete scegliere fra diverse possibilità:

- 1 Inizialmente, è possibile rivolgersi al proprio superiore diretto, al Chief Compliance Officer, al Local Compliance Officer, alla Direzione Affari Legali o Risorse Umane.
- 2 Se non vi sentite a vostro agio a discutere la questione di persona, potete contattare la piattaforma **SpeakUp PUMA!** (<https://puma.integrityline.org/>) in forma aperta o anonima, oppure inviare un'e-mail a compliance@puma.com.

Rispettiamo la vostra privacy e ci rendiamo conto di quanto sia difficile fare il primo passo. Bisogna essere coraggiosi per fare la cosa giusta e noi vi sosterrremo fino in fondo.

La segnalazione di casi di mancata conformità non risulterà di alcun svantaggio nei vostri confronti. Tuteliamo i dipendenti che segnalano comportamenti scorretti in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione.

In fin dei conti, vogliamo avere successo perché siamo stati i migliori. Non i migliori a imbrogliare o a sabotare la concorrenza, ma i migliori in quello che facciamo

In fin dei conti, tutti vogliamo solo fare la cosa giusta.

Fate la cosa giusta - sempre!