



CODE OF ETHICS

October 2024

MESSAGE DU CONSEIL DE DIRECTION

Chers collègues,

Travailler chez PUMA, c'est agir en conformité avec la loi et la morale, avec honnêteté et respect dans tout ce que nous faisons - à l'égard de nos employés, de nos clients et autres partenaires commerciaux. Pas seulement parce que nous le devons, mais parce que nous le voulons.

La volonté de PUMA : que vous soyez fiers de travailler ici.

Étant donné que nous opérons dans de nombreux pays et cultures, il n'est peut-être pas toujours évident ou facile de faire ce qu'il faut et de respecter les lois et normes en vigueur.

Pour vous aider à comprendre le rôle important que vous jouez dans le maintien de notre éthique irréprochable, nous avons mis en place ce Code d'éthique qui énonce les valeurs et principes directeurs de PUMA.

Ces valeurs façonnent notre identité en tant que société et affirment les principes que nous défendons. Pour nous, la réussite n'est pas si elle découle d'une violation de la loi, d'une tromperie ou d'une tricherie.

Nous ne tolérerons aucune violation de la loi ou de nos politiques internes.

Nous attendons de chacun, dans chaque pays et à chaque niveau de notre organisation, qu'il respecte les principes du présent Code d'éthique. Veuillez le lire attentivement et l'appliquer dans votre travail quotidien. Notre équipe Conformité est là pour apporter son soutien et donner des conseils en cas de doute. Son aide est précieuse, alors n'hésitez pas à la contacter.

**MERCI POUR VOTRE
ENGAGEMENT.
RESTEZ FOREVER FASTER.**

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria



Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO

RESPECTER LES REGLES

Chez PUMA, nous souhaitons que vous puissiez vous réveiller le matin content de vous rendre au travail. Nous entretenons un climat de travail caractérisé par le respect, l'intégrité et la responsabilité. Nous créons un environnement professionnel où vous pouvez donner le meilleur de vous-même, en gardant un esprit gai, créatif, audacieux et confiant.

Jouez pour PUMA. Jouez selon les règles.

LES VALEURS DE NOTRE MARQUE

Le monde connaît PUMA pour ses valeurs fondamentales, qu'il communique dans tout ce qu'il fait:

Audacieux
Confiant
Déterminé
Gai

NOTRE COMPORTEMENT ETHIQUE

Nous attendons de vous que vous gardiez ce qui suit à l'esprit dans toutes circonstances :

Respect
Intégrité
Responsabilité

RESPECT

Nous traitons nos collègues, nos clients et nos partenaires commerciaux avec équité et respect. Nous honorons la diversité et n'essayons pas de changer les gens. Nous attachons de l'importance aux réussites – hier, aujourd'hui et demain.

INTEGRITE

Nous sommes ouverts et honnêtes.

Nous tenons nos promesses.

Nos actions reflètent nos valeurs.

RESPONSABILITE

Nous assumons la responsabilité de notre travail et de nos ressources.

PRINCIPES DE PUMA

Il est formidable d'avoir un ensemble de valeurs qui guident notre façon de mener nos activités quotidiennes. Cependant, vous vous demandez peut-être comment tout cela s'applique à vous. Sur les pages suivantes, vous trouverez les principes qui guident notre comportement et notre prise de décision chez PUMA. Nous discuterons des situations délicates dans lesquelles vous pouvez vous retrouver, et où le comportement correct à adopter n'est pas toujours évident. Les questions/réponses vous aideront à comprendre ces situations.

Rappelez-vous qu'en cas de doute, il y a toujours quelqu'un à qui vous pouvez parler chez PUMA.

En tant qu'employé de PUMA, vous devez également respecter les politiques internes obligatoires pour des domaines à risque spécifiques. Ces politiques internes et le Code d'éthique sont destinés à vous protéger et à protéger la réputation de PUMA et son fonds de commerce.

En tant que responsable, vous devez vous assurer que tous les membres de votre équipe comprennent ces règles et les respectent.

Nous voulons que tout le monde soit attentif, examine les choses de plus près et parle à chaque fois que les principes sont violés.

**Avez-vous déjà été
critiqué pour être vous-
même?**

PRINCIPE 1 - DROITS DE L'HOMME

NOUS TRAITONS CHACUN AVEC EQUITE ET RESPECT.



Nous voulons que vous soyez vous-même sur votre lieu de travail!

Nous voulons que vous soyez vous-même sur votre lieu de travail! Les personnes qui travaillent chez PUMA proviennent d'horizons et de pays divers. Nos différences nous rendent plus forts. Nous voulons une main-d'œuvre diversifiée et nous ne tolérons aucune forme de discrimination, de harcèlement ou d'intimidation. Nous savons que la couleur de votre peau, votre sexe, votre âge, votre orientation sexuelle, votre religion ou la manière dont vous vous identifiez n'affectent pas votre capacité à faire votre travail.

Nous mettons l'ouverture d'esprit et le respect au cœur de nos valeurs.

Q&A



Mon responsable a fait une blague que je trouve raciste. Que puis-je faire?



Vous devez signaler tout cas d'homophobie, de transphobie, de misogynie, de racisme ou d'intolérance, même mineur ou furtif, aux RH.



Mon supérieur me critique constamment devant les autres et me traite d'idiot. Que puis-je faire?



Ce comportement constitue une forme de harcèlement et est donc inacceptable chez PUMA. Vous devez le signaler aux RH.

Et si aller travailler chaque jour vous rendait malade ?

PRINCIPE 2 — SANTE ET SECURITE

NOUS OFFRONS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SUR POUR NOS EMPLOYES.



Vous devriez pouvoir vous rendre au travail sans craindre de vous blesser ou de tomber malade.

Lorsqu'il est question de santé et de sécurité, nous ne cherchons pas à faire des économies.

Au contraire, nous investissons davantage dans ces domaines pour garantir que vous disposez d'un environnement sain et sûr vous permettant d'accomplir votre travail du mieux possible.

Q&A

?

Mon nouveau bureau se trouve sous un système de ventilation et maintenant j'ai en permanence mal à la gorge et les yeux qui grattent. Il n'y a pas d'autres bureaux libres. Que puis-je faire ?

!

La dernière chose que nous voulons, c'est que vous soyez malade ! Dans des situations comme celle-ci, il est important d'informer votre responsable et le gestionnaire du bureau afin que nous puissions trouver une solution.

?

Je travaille dans un magasin et à la fin de chaque journée, j'ai mal au dos. Vers qui puis-je me tourner ?

!

En particulier dans des environnements comme les entrepôts et les pièces de stockage, il est important de suivre les bonnes pratiques pour soulever et déplacer les charges lourdes : soulever en appui sur les jambes, mobiliser votre force centrale, etc.

Contactez votre partenaire RH pour plus d'informations.

Seriez-vous fâché si votre enfant renversait du jus sur votre ordinateur portable et ne vous disait rien ?

PRINCIPE 3 — APPRENDRE DE SES ERREURS

NOUS ASSUMONS LA RESPONSABILITE DE NOS ACTIONS ET ADMETTONS NOS ERREURS.



Chez PUMA, nous employons des êtres humains, pas des robots. L'erreur est humaine.

Assumez vos erreurs et n'essayez pas de les dissimuler. Nous considérons les erreurs comme des opportunités d'apprentissage.

Q&A



J'ai accidentellement supprimé des rapports de ventes du mois dernier. Puis-je simplement les réécrire avec ce dont je me souviens, sans avoir à le dire à quelqu'un ?



Le mot clé ici est "accidentellement". Personne ne vous accuse de les avoir supprimés délibérément. Votre responsable vous respectera pour avoir assumé l'erreur. Parfois, la suppression n'est pas irrémédiable : les fichiers peuvent être récupérés, le mieux à faire est toujours de demander de l'aide.



Mon responsable a mal lu un bon de commande et nous avons maintenant deux fois plus de stock que nous ne pouvons en gérer. C'est la troisième fois que cela se produit.

Dois-je signaler ce problème à quelqu'un ?



Un collègue qui fait constamment la même erreur sans montrer de signes d'amélioration pourrait avoir besoin d'être réprimandé. Vous devez aborder le problème directement avec la personne concernée. Vous pouvez également le signaler aux RH ou à votre responsable local de la conformité.

Que ressentiriez-vous si quelqu'un s'appropriait votre travail ?

PRINCIPE 4 – PROPRIETE INTELLECTUELLE

NOUS RESPECTONS LA PROPRIETE INTELLECTUELLE - LA NOTRE ET CELLE DES AUTRES.



Nos designers et nos développeurs trouvent des idées créatives et innovantes qui font de nous une marque prospère et compétitive.

Notre logo est l'un de nos actifs les plus précieux.

C'est pourquoi nous veillons à protéger la propriété intellectuelle de PUMA. Nous démontrons le même respect et le même soin à l'égard des marques, brevets et designs des autres. Nous utilisons la propriété intellectuelle de tiers uniquement si nous avons la permission ou la licence appropriée pour le faire.

Q&A



J'ai créé une nouvelle semelle intermédiaire.

Pouvons-nous l'utiliser ?



Vous devez d'abord demander à notre service PI. Ils vérifieront que nous ne violons pas les droits de tiers et si nous pouvons déposer notre propre brevet.



J'ai conçu une nouvelle chaussure à semelle compensée. Aujourd'hui, tout le monde fait ce genre de chaussures imposantes.

Cela ne devrait pas poser de problème juridique, n'est-ce pas ?



Nous pouvons bien sûr suivre les tendances. Cependant, chaque fois que vous concevez quelque chose de nouveau pour PUMA, consultez le service PI. Ils vous diront si les designs sont protégés par un tiers.

Autoriseriez-vous votre voisin à construire sur votre terrain?

PRINCIPE 5 — PROTECTION DES ACTIFS DE PUMA

NOUS UTILISONS LES ACTIFS DE PUMA DE MANIERE RESPONSABLE.



Dans le cadre de votre travail, vous pourriez bénéficier d'un ordinateur portable, d'une voiture de fonction ou d'un autre outil pour vous permettre de faire correctement votre travail.

Par exemple, pendant 360, nous vous donnons également accès à de nombreux nouveaux produits.

Nous attendons de vous que vous traitiez ces actifs avec soin et respect. Ne les volez pas, ne les gaspillez pas et n'en abusez pas.

Faites preuve de bon sens lorsque vous utilisez des actifs de PUMA et protégez-les. them safe.

Q&A



Puis-je passer des appels personnels avec un téléphone de la société ?



Faites preuve de bon sens : un appel personnel occasionnel est raisonnable, mais passer toute la journée sur Instagram ne l'est pas. En cas de doute, réfléchissez à ce qu'une personne raisonnable considérerait comme une utilisation appropriée d'un téléphone de la société.

Faites attention avec les appels internationaux privés.



Puis-je prendre des échantillons PUMA et les vendre à titre privé ?



Non, nous n'autorisons pas la vente d'échantillons à titre privé.

Laisseriez-vous votre fils de dix ans travailler toute la journée à l'usine?

PRINCIPE 6 – DEVELOPPEMENT DURABLE

NOUS ŒUVRONS POUR UN AVENIR DURABLE.

Nous n'avons qu'une seule planète, et nous devons en prendre soin.

Le développement durable signifie garantir que notre réussite n'exploite pas les travailleurs de nos fournisseurs ni notre personnel, nos ressources naturelles ou nos investissements.

Nous refusons toute violation des droits de l'homme par les fournisseurs, et toute forme de travail forcé, d'exploitation des enfants ou de discrimination.

Il est important pour nous que nos fournisseurs versent un salaire équitable pour une journée de travail raisonnable.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent l'âge minimum pour travailler applicable dans leur pays.

Q&A

?

Nos produits sont-ils fabriqués dans des ateliers de misère?

!

PUMA travaille exclusivement avec des fabricants qui peuvent prouver qu'ils n'emploient pas de mineurs et qui peuvent garantir des conditions de travail équitables. Nous ne cautionnons ni ne favorisons les ateliers de misère. Depuis 1999, nous auditons tous nos fournisseurs chaque année.

?

Que faisons-nous pour rendre les produits PUMA plus durables?

!

We aim to use more sustainable raw materials alternatives for the majority of our products.

Nous visons à utiliser des matières premières alternatives pour la majorité de nos produits. Par exemple : Coton issu de la Better Cotton Initiative, polyester certifié Bluesign et cuir issu de tanneries médaillées par le Leather Working Group. Cela signifie que des dizaines de milliers de tonnes de coton, de polyester et de cuir sont fabriquées selon des critères de durabilité ambitieux et vérifiés, créant ainsi un impact positif à grande échelle.

Que ressentiriez-vous si le dîner que vous avez préparé pour votre famille la rendait malade?

PRINCIPE 7 – QUALITE ET SECURITE

NOUS FABRIQUONS DES PRODUITS SURS.

Chez PUMA, nous sommes fiers de notre travail.

Nous fabriquons des produits innovants et de qualité supérieure pour les athlètes de tous niveaux, partout dans le monde.

Lorsqu'une personne achète un produit PUMA, elle peut s'attendre à ce que ni elle ni les personnes qui lui sont chères ne courent de risque, et les personnes qui les fabriquent non plus. Par conséquent, nous veillons à ce que nos produits soient conçus et fabriqués conformément aux normes de sécurité et à la réglementation du commerce en vigueur.



Q&A



Quelles mesures de sécurité prenons-nous par exemple?



Nous avons une politique de détection de métaux pour nous assurer que nos chaussures ne contiennent pas d'objets métalliques tels que des aiguilles cassées, des clous de chaussures, du fil d'agrafes, des épingles ou toute autre pièce métallique susceptible de blesser la personne qui les porte.

Cette politique exige que chaque chaussure passe par deux points de contrôle de détecteurs de métaux à la fin d'une ligne de production ainsi qu'avant le chargement du conteneur. Nous vérifions également l'étalonnage des machines deux fois par jour afin de garantir que les détecteurs de métaux fonctionnent correctement.



Les produits chimiques utilisés dans la production de textiles m'inquiètent. Comment être sûr que mes enfants peuvent porter nos produits sans risque ?



PUMA est un membre fondateur du groupe AFIRM dont toutes les grandes marques ont convenu d'une liste de produits chimiques qui doivent être contrôlés en production, appelée « Liste des substances réglementées ». Cette liste est alignée sur les normes internationales les plus strictes. PUMA exige de tous ses fournisseurs qu'ils fassent analyser les matériaux qu'ils utilisent dans des laboratoires externes accrédités. Seuls les matériaux qui réussissent les tests stricts sont autorisés à être utilisés dans nos produits.

Et si vous aviez choisi le mauvais constructeur pour votre maison?

PRINCIPE 8 – SELECTION DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

NOUS SELECTIONNONS SOIGNEUSEMENT NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX.



Nous ne pouvons atteindre notre objectif de devenir la marque de sport la plus rapide au monde que si nous travaillons avec les meilleurs partenaires commerciaux disponibles.

C'est la raison pour laquelle nous sélectionnons soigneusement nos partenaires commerciaux tiers sur la base de critères objectifs. Le favoritisme et le népotisme n'ont pas leur place chez PUMA. Nous attendons de nos partenaires commerciaux, en particulier de nos fournisseurs, qu'ils connaissent les règles que nous respectons et leur demandons d'adhérer aux valeurs que nous avons définies dans notre Code de conduite pour les fournisseurs.

Q&A



Et si un fournisseur ne respecte pas les exigences du Code de conduite ?



Les fournisseurs et leurs sous-traitants acceptent que leurs pratiques commerciales soient contrôlées.

En fonction de l'ampleur de la non-conformité, PUMA se réserve le droit de prendre différentes mesures et pourrait même cesser de travailler avec un fournisseur qui aurait enfreint les règles. Notre équipe Développement durable travaille constamment avec nos fournisseurs pour améliorer leur conformité.



Mon beau-frère a une agence de publicité et souhaite mener une campagne locale pour nous.



Puis-je lui donner le marché ?

Son agence sait certainement vendre, mais pour éviter tout conflit d'intérêts, vous devez déclarer votre relation à votre responsable et vous retirer du processus décisionnel.

Et si votre bureau déménageait de l'autre côté de la ville, uniquement pour que votre patron ait un trajet plus court?

PRINCIPE 9 – CONFLITS D'INTERETS

NOUS AGISSONS DANS L'INTERET DE PUMA.

Un conflit d'intérêts peut survenir lorsque vous êtes personnellement investi (financièrement, génétiquement, sentimentalement) dans une décision commerciale.

Nous ne pouvons pas éviter tous les conflits d'intérêts, mais nous pouvons prendre des mesures pour nous assurer que nous agissons toujours objectivement et sans parti pris.

Pour ce faire, nous divulguons et gérons les conflits d'intérêts potentiels et existants. De cette façon, nous prenons des décisions objectives qui profitent à PUMA dans son ensemble, et pas uniquement à nous individuellement.



Q&A



Je souhaite acheter des actions d'une société qui distribue nos chaussures. Je travaille au service informatique.

Est-ce un conflit d'intérêts ?



La détention d'une participation égale ou supérieure à 5 % chez un concurrent ou un partenaire commercial est considérée comme un conflit d'intérêts. Vous devez en discuter avec le responsable de la conformité avant de vous engager dans tout achat pour vous protéger et pour protéger PUMA.



Je suis tombée amoureuse d'un de mes subordonnés.

Dois-je divulguer notre relation ?



Nous aimons l'amour ! En général, nous autorisons les relations sur le lieu de travail.

Cependant, les relations amoureuses entre des responsables et des membres de leur équipe peuvent entraîner des conflits d'intérêts, surtout qu'il faudra éviter toute apparence d'un traitement de faveur (affectations, augmentations de salaire).

Que ressentiriez-vous si vous deviez prendre une décision d'investissement en tant qu'investisseur privé et que vous n'aviez pas les mêmes informations que d'autres ?

PRINCIPE 10 – DELIT D'INITIE

NOUS N'UTILISONS PAS D'INFORMATIONS PRIVILEGIEES EN DEHORS DE LA SOCIETE.



PUMA est une société cotée.

Par conséquent, nous respectons la législation sur les marchés financiers. En travaillant chez PUMA, vous pouvez avoir accès à des informations privilégiées sur l'entreprise. Les informations privilégiées sont des informations confidentielles, qui, si elles étaient rendues publiques, pourraient peser sur la décision d'un investisseur d'acheter ou de vendre des actions PUMA, affectant ainsi le cours de l'action PUMA.

Les informations privilégiées peuvent inclure des informations sur les ventes, les bénéfices ou autres chiffres importants de performance financière, les transactions importantes, des changements au niveau de la direction ou l'entrée sur un nouveau marché.

Utiliser des informations privilégiées dans votre propre intérêt, personnel ou professionnel, ou pour recommander à une autre personne d'acheter ou de vendre des actions PUMA fausse les règles du jeu. Plus important encore, c'est illégal et peut entraîner de lourdes sanctions pénales et civiles, ainsi que des amendes pour vous et pour PUMA.

Q&A

?

Mon partenaire souhaite investir dans PUMA. Je travaille au service Contrôle de gestion et je sais que le prochain trimestre s'annonce excellent. Puis-je lui dire d'acheter les actions aujourd'hui, car elles pourraient augmenter après la publication des chiffres du trimestre ?

!

Non. Toute information sur la situation financière de PUMA pourrait être considérée comme une information privilégiée. Si vous avez informé votre partenaire des chiffres trimestriels avant qu'ils ne soient rendus publics, il s'agit d'une violation des règles sur les informations privilégiées. Ne partagez pas les informations avec votre partenaire ni avec toute autre personne.

?

Suis-je autorisé à acheter ou vendre des actions PUMA quand je le souhaite ?

!

Non. Nous instaurons occasionnellement des périodes de neutralité, appelées "périodes d'interdiction", pendant lesquelles les membres du Conseil d'administration, les membres du Conseil de surveillance et des fonctions spécifiques doivent s'abstenir de négocier des actions.

Ceci est particulièrement important avant la publication des rapports financiers. Si vous ne savez pas si ces "périodes d'interdiction" s'appliquent à vous, ou lorsqu'elles commencent et se terminent, demandez au service juridique. Le non-respect de cette interdiction pourrait vous causer des ennuis judiciaires.

Que ressentiriez-vous si quelqu'un vous incitait à faire la « mule financière » ?

PRINCIPE 11 — LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT

NOUS EVITONS LE BLANCHIMENT D'ARGENT.



Si quelqu'un recevait de l'argent illégalement, cet argent devrait être « blanchi » avant qu'il ne puisse être injecté dans le système financier et dépensé. Blanchir de l'argent signifie falsifier ou dissimuler l'origine de l'argent, avant de le retourner au criminel. Il existe de nombreuses façons de procéder, par exemple en passant par des sociétés écrans, en faisant des paiements en espèces importants ou des transferts élaborés.

PUMA est fermement opposé au blanchiment d'argent et prend des mesures actives pour garantir que nos canaux de paiement ne peuvent pas être utilisés pour des activités illégales.

Restez vigilant! Il est important de parler si vous voyez quelque chose de suspect.

Les signaux d'alerte peuvent inclure :

- » **Transférer de l'argent vers ou depuis des entités ou des pays non liés à la transaction**
- » **Traiter une transaction de manière à contourner le processus normal**
- » **Paiements en espèces.**

Q&A



Nous avons un contrat d'approvisionnement avec A. Cependant, nous avons reçu le dernier paiement dans le cadre du contrat au nom et à partir d'un compte bancaire de B. Que dois-je faire ?



Les paiements tiers sont des signaux d'alerte.

Contactez le client et renseignez-vous sur le paiement effectué par B. S'il ne peut pas fournir d'explication raisonnable, refusez le paiement par B.



Nous avons un contrat d'approvisionnement avec A. Cependant, nous avons reçu le dernier paiement dans le cadre du contrat au nom et à partir d'un compte bancaire de B. Que dois-je faire ?



Les paiements tiers sont des signaux d'alerte.

Contactez le client et renseignez-vous sur le paiement effectué par B. S'il ne peut pas fournir d'explication raisonnable, refusez le paiement par B.

Voulez-vous faire affaire avec un terroriste ?

PRINCIPE 12 – CONFORMITE COMMERCIALE

NOUS RESPECTONS LES LOIS COMMERCIALES NATIONALES ET INTERNATIONALES.

Nous proposons des produits fantastiques et il n'est pas surprenant que des clients du monde entier les aiment et veuillent les acheter.

Nous nous engageons à respecter les lois sur les importations et la douane, les contrôles des exportations, les sanctions économiques, les listes de parties refusées, etc.

Par exemple, nous ne ferons pas affaire avec des personnes ou des sociétés qui font l'objet de tout type d'embargo commercial, de sanction économique

ou qui figurent sur d'autres listes officielles de parties refusées. Veuillez à consulter notre équipe Conformité commerciale pour examiner les mouvements de nos produits à travers les frontières internationales avant qu'ils ne se produisent. Toutes les activités, en particulier les contrats, impliquant des pays sanctionnés doivent être examinées par les services juridique et conformité.



Je développe une chaussure comportant une puce. Dois-je prendre en considération le contrôle des exportations ?



Oui, car l'exportation d'une chaussure dotée d'une telle technologie dans un pays sous embargo pourrait être interdite.

Contactez votre équipe Conformité commerciale, car les violations des lois sur le contrôle des exportations peuvent entraîner de lourdes sanctions pénales et civiles, ainsi que des amendes pour vous et pour PUMA.



La manière dont je compte exporter l'article, c'est-à-dire par l'intermédiaire d'un transitaire ou d'un coursier, en main propre ou par transmission électronique de données/logiciels a-t-elle de l'importance ?



Non, la réglementation commerciale s'applique indépendamment de la manière dont l'expédition a été effectuée. Tant qu'il existe une transaction transfrontalière, ces lois doivent être respectées.

Est-il acceptable de tricher pour réussir dans la vie ?

PRINCIPE 13 – CONCURRENCE

I NOUS LIVRONS UNE CONCURRENCE LOYALE.



Gagner grâce à un avantage déloyal n'est pas gagner.

Nous réussissons parce que nous travaillons dur et respectons les règles. PUMA s'engage à livrer une concurrence loyale et équitable. Il ne s'agit pas seulement de protéger notre réputation et d'éviter les poursuites judiciaires, mais de faire profiter à nos clients et partenaires commerciaux du choix plus vaste, des prix plus bas et des produits de meilleure qualité que génère la concurrence.

Les lois antitrust réglementent les pratiques anticoncurrentielles entre les entreprises. Ces lois interdisent les discussions, accords et ententes entre concurrents réels ou potentiels concernant les prix, la restriction de l'accès au marché, ou le boycott de certains fournisseurs ou clients.

Nous ne cautionnons pas les comportements qui enfreignent les lois antitrust.

Q&A



Un de mes amis proches travaille pour un gros concurrent. Dans un SMS, j'ai mélangé une communication privée avec des informations sensibles concernant les futurs produits PUMA et autres questions internes. Que dois-je faire maintenant ?



Bien sûr, vous pouvez avoir des amis qui travaillent pour des concurrents. Cependant, dans de tels cas, il est très important de séparer les affaires privées des affaires professionnelles.

Même entre amis, les mêmes normes strictes en matière de droit de la concurrence s'appliquent et votre échange d'informations professionnelles pourrait être considéré comme une violation du droit de la concurrence.



Lors d'une conférence téléphonique avec l'un de nos clients clés, j'ai indiqué que nos chaussures de football haut de gamme actuelles devraient être vendues au moins 150,00 EUR. J'ai également insisté sur le fait que tout revendeur qui vendrait en dessous de ce prix pourrait perdre sa remise. Est-ce un problème ?



Imposer un prix minimum obligatoire ou un prix fixe est interdit par le droit de la concurrence dans la plupart des pays. Les accords écrits, mais aussi oraux, enfreignent le droit de la concurrence. En outre, le revendeur pourrait prendre des notes qu'il pourrait ensuite utiliser contre PUMA.

Que ressentiriez-vous si vous perdiez un match parce que votre adversaire avait acheté l'arbitre ?

PRINCIPE 14 – ANTI-CORRUPTION

**NOUS NE
POUVONS PAS
ETRE ACHETES
ET NOUS NE
PROPOSONS PAS
DE POTS-DE-VIN.**

Lorsque nous gagnons, dans la vie comme dans les affaires, nous voulons que ce soit sur la base du mérite.

Lorsque nous perdons, nous voulons que ce soit parce que nos concurrents étaient meilleurs, pas parce qu'ils ont payé un pot-de-vin.

PUMA n'accepte pas et n'offre pas de pots-de-vin de quelque manière que ce soit, et sous quelque forme que ce soit.

PUMA ne fait pas de dons ou autres contributions aux partis politiques, aux politiciens ou aux institutions apparentées.



Q&A



Puis-je offrir de l'argent au propriétaire d'un centre commercial pour qu'il attribue un espace de vente disponible à PUMA et non à un concurrent?



Non, nous n'offrons aucune chose de valeur en contrepartie d'une décision commerciale favorable.



Un nouveau fournisseur potentiel m'a invitée avec mon mari à un dîner dans un restaurant chic. Puis-je y aller ?



Demandez-vous : est-ce un cadeau, ou une contrepartie est-elle attendue étant donné que vous êtes sur le point de conclure un contrat important avec le fournisseur ? Il vous est interdit d'accepter un cadeau ou une invitation (dîners, vols, etc.) s'il s'agit d'une tentative d'influencer votre décision, même si cela n'influence pas votre décision.

Et si vous ne receviez pas votre salaire à cause d'une erreur commise par quelqu'un d'autre ?

PRINCIPE 15 — INTEGRITE FINANCIERE

NOUS TENONS DES REGISTRES PRECIS.



La comptabilité est la "semelle d'appui" de toute entreprise.

Nous tenons des registres complets, précis, à jour et compréhensibles afin de donner une vision juste et complète des performances de PUMA et de nous aider à faire des affaires.

Nous ne faisons pas de fausses déclarations, d'écritures trompeuses, d'omissions importantes dans les registres, les documents financiers, les dossiers du personnel et les systèmes de PUMA.

Q&A

? Je travaille au service financier. Mon supérieur m'a demandé à la fin de l'année de comptabiliser des charges à payer que je pense inexactes.

Que dois-je faire ?

! Dans ce cas, ne comptabilisez pas les charges à payer, discutez-en avec votre supérieur et, s'il s'agit d'un problème important, parlez-en à votre responsable conformité.

? Je travaille au service commercial. Un client m'a demandé une faveur : il veut que je modifie le rapport de vente pour le quatrième trimestre afin qu'il puisse obtenir une prime.

Puis-je le faire ?

! Non, car votre écriture mensongère fausserait la comptabilité. Cela pourrait donner l'impression d'une fraude et avoir des conséquences pour vous.

Comment vous sentiriez-vous lorsque votre ville annonce que le nouvel hôpital ne peut être construit parce que les gens ne payaient pas leurs impôts ?

PRINCIPE 16 – CONFORMITÉ FISCALE

NOUS PAYONS NOTRE JUSTE PART

PUMA respecte toutes les lois fiscales et les normes internationales dans tous les pays où nous opérons.

Nous nous efforçons d'être une entreprise citoyenne et de payer intégralement tous les impôts locaux et nationaux comme l'exige la loi.

Les détails sont stipulés dans la directive fiscale du groupe PUMA.

Q&A

? Je travaille au service fiscal local. En préparant la déclaration d'impôts de l'année en cours, j'ai remarqué une erreur dans la déclaration de l'année précédente.

Que dois-je faire ?

! Contactez votre service fiscal. Ils peuvent décider s'il s'agit vraiment d'une erreur, comment approcher les autorités fiscales et s'assurer que les erreurs potentielles sont évitées à l'avenir.

? En négociant avec un fournisseur, on me propose de ne pas inclure tous les articles et services dans les factures associées. Ainsi, le fournisseur pourrait économiser des taxes et nous pourrions bénéficier d'un montant de facture plus faible.

Puis-je accepter la proposition ?

! Non.
Cette proposition constitue une tentative d'évasion fiscale et est donc illégale. PUMA respecte les lois fiscales et remplit toutes ses obligations fiscales.

Et si votre meilleur ami dévoilait votre secret le mieux gardé à quelqu'un d'autre ?

PRINCIPE 17 – CONFIDENTIALITE

NOUS PROTEGEONS LES INFORMATIONS CONFIDENTIELLES.



En tant qu'employé de PUMA, vous avez accès à de nombreuses informations qui pourraient être précieuses pour nos concurrents.

Des informations sur les nouveaux accords de sponsoring, les derniers chiffres de vente, les nouveaux designs ou brevets pourraient porter préjudice à PUMA si elles tombaient entre de mauvaises mains. Ne divulguez pas les informations commerciales confidentielles de PUMA et celles de nos partenaires commerciaux.

En outre, nous investissons beaucoup dans des solutions techniques qui empêchent les cybercriminels de perturber notre activité.

Q&A

? Tous mes amis me posent des questions sur une nouvelle paire de baskets qui va bientôt sortir.
■ Puis-je publier des informations sur ces baskets sur les réseaux sociaux?

! Avant la sortie d'un produit, nous sommes très stricts concernant les informations qui peuvent être rendues publiques, et quand elles peuvent l'être.

Nous vous encourageons à publier des informations sur les sorties de PUMA sur vos propres réseaux sociaux, mais vous devez attendre que le produit soit officiellement lancé

? Je sors boire un verre avec des amis un vendredi soir et l'un d'eux (qui travaille dans une autre société) me demande comment vont les affaires chez PUMA.

Que suis-je autorisé à dire?

! Vous êtes autorisé à parler de chiffres uniquement s'ils ont déjà été publiés par PUMA, par ex., les chiffres du dernier exercice ou trimestre.

? Je viens de recevoir un e-mail d'une personne que je ne connais pas avec une pièce jointe que je n'attendais pas. Que dois-je faire ?

! Ne l'ouvrez pas. Veuillez le signaler à votre service informatique local.

Publieriez-vous l'adresse et le numéro de téléphone de votre mère en ligne ?

PRINCIPE 18 – CONFIDENTIALITE DES DONNEES

NOUS PROTEGEONS LES INFORMATIONS PERSONNELLES.



Les employés, les clients et les partenaires commerciaux partagent des données personnelles avec nous.

When you give us your information, you establish a trust relationship with us, and we take this relationship very seriously.

We protect the data entrusted to us by handling it properly, using it only for the intended and authorized purposes, and considering the full rights of the data owner at all times.

Q&A



Avez-vous besoin de conserver mes informations personnelles?



Certaines informations, telles que vos coordonnées et celles de vos proches, ainsi que vos informations bancaires, sont nécessaires d'un point de vue commercial, ou pour vous contacter ou contacter un membre de votre famille en cas d'urgence.

Nous conservons uniquement les informations absolument nécessaires.



J'ai trouvé un nouvel outil de suivi d'un fournisseur basé aux États-Unis, qui permet d'analyser les données des clients de manière très innovante. C'est formidable pour l'entreprise. Bien entendu, nous tenons les données personnelles des clients strictement confidentielles.

Je devrais mettre en place cet outil, non?



Non. Avant de pouvoir installer un outil qui traite des informations nominatives, vous devez prendre en compte les lois applicables en matière de confidentialité des données.

Vous devez demander conseil à votre responsable de la protection des données ou à votre service informatique.

PARLEZ. DEMANDEZ CONSEIL. RESPECTEZ LES REGLES DU JEU.

Nous venons d'expliquer les principes qui guident notre comportement et notre prise de décision chez PUMA.

Si vous remarquez un comportement ou des actions que vous jugez contraires à ces principes, nous vous demandons de les signaler. Vous êtes notre meilleur atout pour garantir les mêmes règles du jeu pour PUMA et ses concurrents : vous êtes sur le terrain, vous êtes confronté à ces problèmes au quotidien et vous êtes le mieux placé pour parler et nous faire savoir si nous sommes passés à côté de quelque chose.

Ce n'est pas facile, mais c'est important.

Partager un soupçon sur un de vos collègues peut être difficile. Vous pourriez avoir le sentiment de trahir sa confiance en le faisant. Mais fermer les yeux sur un comportement contraire à l'éthique ou inapproprié ne fait qu'aggraver le problème, et ne le résout en rien. Si quelqu'un s'en tire en toute impunité une fois, il est fort probable qu'il recommence.

En cas de doute, il est toujours préférable de demander conseil plutôt que de fermer les yeux. Une communication claire et ouverte est le moyen le plus rapide de résoudre les conflits.

Vous pouvez vous demander :

**SUIS-JE SUR QUE MA
DECISION EST CONFORME
A LA LOI ?**

**QUE ME DICTE MON
INSTINCT ?**

**MA DECISION SEMBLERA-
T-ELLE TOUJOURS BONNE
LORSQUE MA SOCIETE
DEVRA LA DEFENDRE EN
PUBLIC ?**

**QUE PENSERAIT MA MÈRE
DE MA DECISION ?**

Nous sommes là pour vous.

Demandez conseil si vous avez un doute concernant quelque chose que vous avez vu, si vous avez besoin de l'avis de quelqu'un d'autre, si vous jugez que vous êtes traité injustement ou si vous avez vu quelque chose qui vous semble contraire aux valeurs de PUMA. Les violations de la loi ou des politiques internes peuvent avoir des conséquences sur votre emploi chez PUMA, ainsi que d'autres implications judiciaires. Nous donnons des conseils personnels et confidentiels.

Qui contacter pour signaler une faute réelle ou présumée ?

Vous avez de nombreuses options :

- 1** Vous pouvez d'abord contacter votre supérieur hiérarchique, le directeur de la conformité, votre responsable local de la conformité, le service juridique ou votre partenaire RH.
- 2** Si vous n'êtes pas à l'aise pour discuter du problème avec ces fonctions, nous vous encourageons à contacter la plateforme PUMA SpeakUp! (<https://puma.integrityline.org/>) en vous identifiant ou de manière anonyme, ou à envoyer un e-mail à compliance@puma.com.

Nous respectons votre vie privée et nous savons que le premier pas est toujours le plus difficile. Il faut de la force pour défendre ce qui est juste, et nous vous soutiendrons tout au long du chemin.

Les employés qui signalent des irrégularités ne seront pas pénalisés. Nous protégeons les employés qui signalent des fautes en toute bonne foi contre toute forme de représailles.

En fin de compte, nous voulons réussir parce que nous étions les meilleurs. Pas les meilleurs pour tricher ou saboter la concurrence, mais les meilleurs dans ce que nous faisons.

En fin de compte, nous voulons tous nous comporter correctement.

**Comportez-vous
correctement. Chaque jour.**