

PUMA
FY 2023
FACTSHEET

2023 UMSATZ NACH PRODUKT-BEREICHEN
in Millionen € | Umsatzverteilung in %

 **SCHUHE**

4.583,4 +12,4%* | 53%

 **TEXTILIEN**

2.763,0 -0,3%* | 32%

 **ACCESSOIRES**

1.255,3 +3,1%* | 15%

* währungsbereinigtes Umsatzwachstum

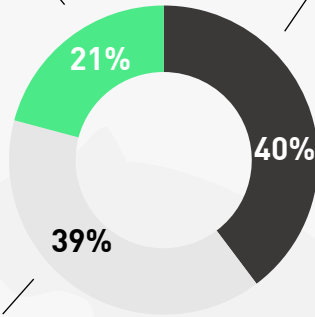
2023 UMSATZ NACH REGIONEN & VERTRIEBSKANÄLEN
in Millionen €

ASIEN/PAZIFIK

1.793,4 +13,6%*

EMEA

3.418,4 +13,4%*



AMERIKA

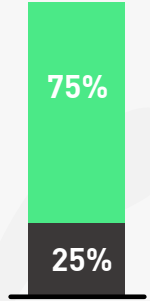
3.389,9 -2,4%*

GROßHANDELSGESCHÄFT

6.468,7 +3,5%*

DTC

2.133,0 +17,5%*



* währungsbereinigtes Umsatzwachstum

2023 GUV FAKTEN

8.602

MILLIONEN € UMSATZERLÖSE

46,3%

ROHERTRAGSMARGE

3.404

MILLIONEN € OPEX

622

MILLIONEN € EBIT

7,2%

EBIT-MARGE

+6,6%

UMSATZWACHSTUM (währungsbereinigt)

+0,2

PROZENTPUNKTE

+3,3%

OPEX-WACHSTUM

-3,0%

EBIT-WACHSTUM

-0,3

PROZENTPUNKTE

2023 BILANZPOSITIONEN
in Millionen € / % Abweichung

VORRÄTE

1.804/-20%

FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

1.118/+5%

VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

1.500/-14%

WORKING CAPITAL

1.177/+8%

FREIER CASHFLOW

369/+108%

OUTLOOK 2024

PUMA erwartet für das Geschäftsjahr 2024 ein **währungsbereinigtes Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich** und ein **operatives Ergebnis (EBIT) zwischen € 620 Millionen und € 700 Millionen** (2023: € 621,6 Millionen). Für das Konzernergebnis (2023: € 304,9 Millionen) erwarten wir im Jahr 2024 eine Veränderung entsprechend dem operativen Ergebnis.

Hinweis: Die Zahlen für das vierte Quartal 2023 sind durch die außerordentliche Abwertung des Argentinischen Peso stark belastet und wurden daher nicht in das Factsheet aufgenommen

“In einem volatilen Marktumfeld, das Auswirkungen auf unsere gesamte Industrie hatte, verzeichnete PUMA ein starkes Umsatzwachstum und – trotz signifikanter negativer Währungseffekte – eine Profitabilität vollkommen im Rahmen unseres Ausblicks. Ohne die außergewöhnliche Abwertung des Argentinischen Peso, die eine signifikante einmalige Auswirkung auf die Rechnungslegung mit sich brachte, wäre das Ergebnis noch stärker gewesen. Dieses Ergebnis spiegelt PUMAs starke, zugrundeliegende Performance wider. Das konnten wir nur mit unserer fantastischen PUMA-Familie und unseren großartigen Partnern schaffen.

2023 war auch ein wichtiger Meilenstein für PUMA, weil wir angefangen haben, die Grundlagen für das zukünftige Wachstum auf Basis einer gesteigerten Markenbegehrlichkeit und einer verbesserten Vertriebsqualität zu schaffen. Wir sind heute in einer besseren Lage als zu Beginn von 2023: Wir haben eine neue Marketingorganisation aufgebaut, die unsere Strategie, die Markenbegehrlichkeit zu steigern, umsetzen wird. Wir haben auch neue Management-Teams in den USA und China ernannt, die unsere lokalen „Must Win“-Strategien umsetzen, und wir haben unsere Vorratsbestände auf ein gesundes Niveau reduziert.

Auch für das Jahr 2024 bleibt das Marktumfeld schwierig. Da wir weiterhin dieses herausfordernde Handelsumfeld gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern mit einem klaren Fokus auf Durchverkäufe und einem umsichtigen Reinverkauf, vor allem in den USA und Europa, bewältigen, erwarten wir ein schwächeres erstes Halbjahr. Die anhaltenden negativen Währungseffekte werden auch weiterhin die Profitabilität im ersten Halbjahr unter Druck setzen. Aufgrund unserer großartigen Produktneuheiten und unserem Momentum als Marke erwarten wir eine Verbesserung von Quartal zu Quartal und ein Wachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich und ein verbessertes operatives Ergebnis zwischen € 620 Millionen und € 700 Millionen für das Gesamtjahr.

Als Jahr des Sports wird 2024 ein weiteres wichtiges Jahr für PUMA sein, in dem wir großartige Produktinnovationen auf den Markt bringen werden, wie unseren schnellsten Fußballschuh ULTRA und unsere schnellsten Laufschuhe Fast-R2 und Deviate NITRO Elite 3. Im Sportstyle werden wir weiterhin spannende neue Produkte auf den Markt bringen, zum Beispiel im aktuellen Terrace Trend, mit dem PUMA Palermo und im Skate Trend, mit dem Suede XL. Wir sind überzeugt, dass Low Profile der nächste wichtige Trend sein wird und das ist zweifelsohne ein Heimspiel für PUMA. Wir bereiten uns mit dem Relaunch des Mostros und des Speedcats auf diesen Trend vor. Außerdem werden wir zum ersten Mal in 10 Jahren eine Markenkampagne starten, um unsere Positionierung als schnellste Sportmarke der Welt zu schärfen und die emotionale Verbindung mit unseren Konsument*innen zu stärken. Im Jahr 2024 werden wir erneut beweisen, dass PUMA der Herausforderer auf dem Markt ist.”

FINANZKALENDER

08. Mai 2024	Quartalsmitteilung Q1 2024
22. Mai 2024	Hauptversammlung
07. August 2024	Halbjahresfinanzbericht Q2 2024
06. November 2024	Quartalsmitteilung Q3 2024

KONTAKT

Gottfried Hoppe
Head of Investor Relations &
Finance Strategy
Mobil: +49 9132 81 3157
gottfried.hoppe@puma.com

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.