

PUMA AUF KURS, DEN GESAMTJAHRESAUSBLICK ZU ERREICHEN

Umsätze steigen um 6,0%* auf € 2.311,1 Millionen in Q3 und um 10,3% auf € 6.619,5 Millionen in den ersten 9 Monaten
Das operative Ergebnis (EBIT) beträgt € 236,3 Millionen in Q3, € 527,2 Millionen in den ersten 9 Monaten



Schuhe
Q3 23 - 1.215,0
+11,3%*
9M 23 - 3.551,5
+19,0%*



Textilien
Q3 23 - 794,6
-0,5%*
9M 23 - 2.105,6
+1,6%*



Accessoires
Q3 23 - 301,6
+4,2%*
9M 23 - 962,4
+1,8%*

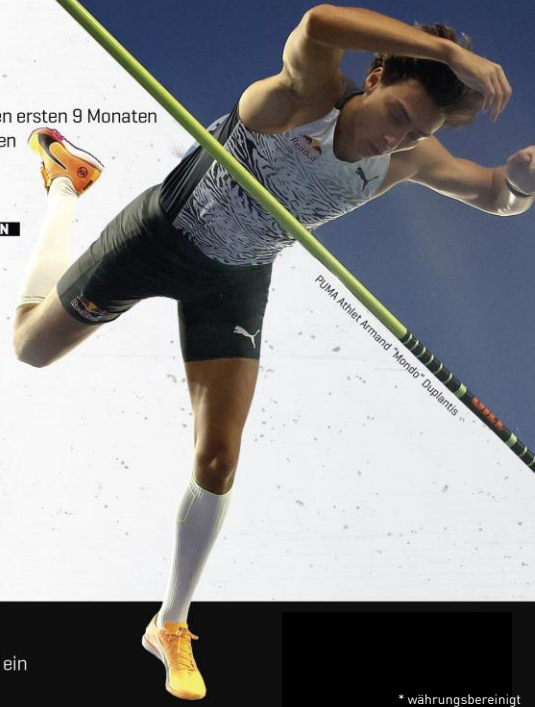
Q3 UND 9M 2023 UMSATZ NACH PRODUKT-BEREICHEN IN € MILLIONEN

Q3 23 UMSATZ NACH REGION IN € MILLIONEN

+9,9%*	EMEA	1.020,7
+2,5%*	Amerika	854,6
+4,6%*	Asien / Pazifik	435,9

9 M 23 UMSATZ NACH REGION IN € MILLIONEN

+19,1%*	EMEA	2.750,5
-1,0%*	Amerika	2.543,9
+18,0%*	Asien / Pazifik	1.325,1



WIR BESTÄTIGEN UNSEREN AUSBLICK 2023:

Wir erwarten ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich und ein operatives Ergebnis (EBIT) im Bereich zwischen € 590 Millionen bis € 670 Millionen.

* währungsbereinigt

2.311

MILLIONEN €
UMSATZERLÖSE

47,1%

ROHERTRAGSMARGE

864

MILLIONEN €
OPEX

236

MILLIONEN €
EBIT

10,2%

EBIT-MARGE

+6,0%

UMSATZWACHSTUM
(währungsbereinigt)

+0,3

PROZENTPUNKTE

+1,2%

OPEX-WACHSTUM

-8,3%

EBIT-WACHSTUM

-0,7

PROZENTPUNKTE

„Obwohl das Marktumfeld schwierig bleibt und 2023 ein Übergangsjahr ist, sind wir mit einem währungsbereinigten Umsatzwachstum von 6% schneller gewachsen als der Markt und haben ein EBIT von € 236 Millionen erzielt - beides vollkommen entsprechend den Erwartungen. Wir haben erneut das anhaltende Momentum unserer Marke unter Beweis gestellt und Marktanteile dazugewonnen. Wir sind auf dem besten Weg, unsere Prognose für das Gesamtjahr zu erreichen.“

Im verbleibenden Quartal werden wir viele neue, aufregende Produkte auf den Markt bringen und großartige Markenmomente feiern. Ausschlaggebend für unseren Erfolg waren erneut unsere starken Partnerschaften mit Einzelhändlern, Athlet*innen und Lieferanten, unterstützt vom schnellsten und agilsten Team der Industrie.“

ARNE FREUNDT
CEO
PUMA SE

PRODUKT-, MARKETING- UND WEITERE
HIGHLIGHTS

- **PUMA und Rihanna verzeichnen starke Nachfrage für den Avanti, dem ersten PUMA x FENTY Produkt** der erneuten Zusammenarbeit mit der globalen Ikone
- PUMA heißt **A\$AP Rocky als Creative Director** für die PUMA x F1 Partnerschaft willkommen
- PUMA-Spieler **Neymar Jr. ist neuer Rekordtorschütze der brasilianischen Nationalmannschaft** und überholt bisherigen Rekordhalter, PUMA-Spieler Pelé
- PUMA wird **offizieller Partner** des **südamerikanischen Fußballverbandes CONMEBOL** und des **afrikanischen Fußballverbandes CAF**
- PUMA unterzeichnet eine **langfristige Partnerschaft** mit dem **deutschen Nationalspieler und Arsenal-Star Kai Havertz**
- PUMA-Athlet*innen gewinnen **22 Medaillen bei der Leichtathletik-Weltmeisterschaft in Budapest**, doppelt so viele wie im vorherigen Jahr in Eugene
- PUMA-Athlet **Armand „Mondo“ Duplantis springt 6,23 Meter** und bricht damit zum **siebten Mal den Stabhochsprung-Weltrekord**
- PUMA unterzeichnet eine **mehrfache Vertragsverlängerung mit dem F1-Team Scuderia Ferrari** und geht eine **langfristige Partnerschaft mit dem F1-Team Williams Racing** ein
- PUMA-Athlet **Dennis Schröder**, Kapitän der deutschen Basketball-Nationalmannschaft, wird zum **Most Valuable Player der FIBA Basketball-Weltmeisterschaft 2023** gewählt, und **Breanna Stewart** gewinnt den **WNBA Most Valuable Player Award 2023**
- PUMA und **LaMelo Ball** lancieren mit der LaFrancé-Kollektion **den MB.03, LaMelo Balls dritten Signature-Basketballschuh**
- **PUMA und Swarovski lancieren eine Kollektion** anlässlich des **75-jährigen Firmenjubiläums von PUMA**
- PUMA sorgt auf der **Paris Fashion Week** mit den **Modelabels Coperni und Ottolinger** für ein **Comeback der Low-Profile Sneaker**
- PUMA ernannt **Javier Ortega zum General Manager Europa**



UMSATZ- AUFTEILUNG

9M 2023

(IN MILLIONEN € / % DER UMSATZERLÖSE)

PRODUKTBEREICHE



3.552 54%	2.106 32%	962 14%
SCHUHE	TEXTILIEN	ACCESSOIRES

VERTRIEBSKANÄLE

5.114 77%	1.506 23%
GROßHANDEL	DTC

REGIONEN

2.751 42%	2.544 38%	1.325 20%
EMEA	AMERIKA	APAC

ERGEBNISSE 9M 2023

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
(IN MILLIONEN € / ABWEICHUNG)

UMSATZERLÖSE	6.620/+10%*
ROHERTRAGSMARGE	46,2%/-0,6 PP
OPEX	2.556/+8%
EBIT	527/-12%
KONZERNERGEBNIS	304/-14%
ERGEBNIS JE AKTIE	2,03

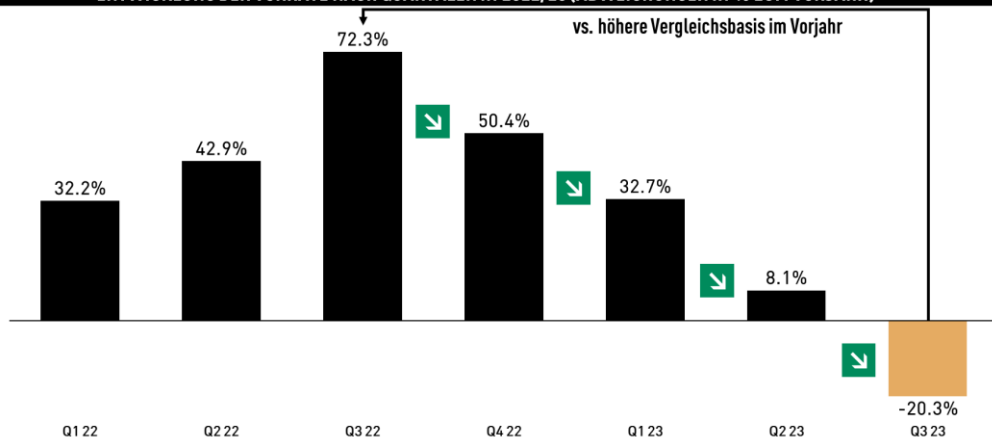
BILANZPOSITIONEN
(IN MILLIONEN € / ABWEICHUNG)

VORRÄTE	1.874/-20%
FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	1.457/+13%
VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	1.230/-32%
WORKING CAPITAL	1.795/+34%

* währungsbereinigt

FOREVER FASTER

ENTWICKLUNG DER VORRÄTE NACH QUARTALEN IN 2022/23 (ABWEICHUNGEN IN % ZUM VORJAHR)



ENTWICKLUNG
DER VORRÄTE
VORRÄTE AUF
ANGEMESSENEM NIVEAU

FINANZKALENDER

27. Februar 2024	Geschäftsergebnisse 2023
08. Mai 2024	Quartalsmitteilung Q1 2024
22. Mai 2024	Hauptversammlung
07. August 2024	Halbjahresfinanzbericht Q2 2024
06. November 2024	Quartalsmitteilung Q3 2024

KONTAKT

Gottfried Hoppe
Head of Investor Relations &
Finance Strategy
Mobil: +49 9132 81 3157
gottfried.hoppe@puma.com

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.