

Q3 2022

FACTSHEET



NEUER REKORD BEI UMSATZ UND EBIT

Umsätze steigen um 16,9%* auf € 2.354,4 Millionen (Q3 2021: € 1.900,4 Millionen)

Operatives Ergebnis (EBIT) verbessert sich um 12,6% auf € 257,7 Millionen (Q3 2021: € 228,9 Millionen)



Schuhe
Q3²² - 1.192,5
+33,2%*

9 M²² - 3.141,0
+24,0%*



Textilien
Q3²² - 855,0
+9,9%*

9 M²² - 2.159,5
+14,7%*



Accessoires
Q3²² - 306,8
-10,2%*

9 M²² - 968,0
+8,9%*

Q3²² UMSATZ NACH REGIONEN IN € MID.

+18,5%* EMEA
971,7

+18,8%* Amerika
931,8

+9,8%* Asien / Pazifik
450,9

9 M²² UMSATZ NACH REGIONEN IN € MID.

+21,4%* EMEA
2.386,7

+28,1%* Amerika
2.688,3

-3,7%* Asien / Pazifik
1.193,4



Weitrekordhalter im Stabhochsprung Armand „Mondo“ Duplantis.

AUSBLICK 2022

WIR BESTÄTIGEN UNSEREN AUSBLICK FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2022 UND ERWARTEN WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM IM MITTLEREN ZEHNERPROZENTBEREICH UND EIN OPERATIVES ERGEBNIS (EBIT) IN EINER BANDBREITE VON € 600 MIO BIS € 700 MIO.

*währungsbereinigt

Q3 2022 IM ÜBERBLICK

2.354 MILLIONEN € UMSATZERLÖSE	46,8% ROHERTRAGSMARGE	853 MILLIONEN € OPEX	258 MILLIONEN € EBIT	10,9% EBIT-MARGE
+16,9% UMSATZWACHSTUM (währungsbereinigt)	-60 BASISPUNKTE	+25,8% OPEX-WACHSTUM	+12,6% EBIT-WACHSTUM	-110 BASISPUNKTE

„Trotz aller globalen Unsicherheiten war das dritte Quartal erneut ein sehr gutes Quartal für uns. Mit einem Umsatzwachstum von 24% in der Berichtswährung Euro auf € 2.354 Millionen und einem Anstieg des EBIT um 13% auf € 258 Millionen war es das beste Quartal in PUMAs Geschichte. Eine verbesserte Produktverfügbarkeit aufgrund einer stabileren Lieferkette, ein besser als erwarteter Durchverkauf und PUMAs anhaltende globale Markendynamik haben alle negativen externen Faktoren mehr als ausgeglichen. In den ersten neun Monaten erzielten wir ein Umsatzwachstum von 24% in der Berichtswährung Euro (währungsbereinigt 18%) auf € 6.269 Millionen und ein EBIT von € 600 Millionen. Unsere Performance-Kategorien wie Running, Fußball und Basketball entwickeln sich weiterhin sehr gut, zudem sehen wir eine anhaltend starke Nachfrage bei Schuhen. Wir beobachten jedoch auch, dass die Einzelhändler aufgrund der hohen Vorratsbestände im Markt, vor allem bei Textilien, vorsichtiger bestellen als vor einem Jahr. Mit einem zweistelligen Wachstum in fast allen unseren Märkten sehen wir weiterhin eine Stärkung der Marke PUMA und unserer weltweiten Umsätze. Für das vierte Quartal erwarten wir eine anhaltende Volatilität im Markt, sind aber zuversichtlich, dass wir unseren Ausblick für das Gesamtjahr erreichen können.“

Wir werden auch weiterhin unseren „People First“-Ansatz verfolgen und damit der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter*innen stets Vorrang einräumen und an nichts sparen. Dies gilt im Moment besonders für unsere Mitarbeiter*innen und ihre Familien in der Ukraine, die unser volles Mitgefühl und unsere Unterstützung haben. Gleichzeitig werden wir auch weiterhin in unsere Mitarbeiter*innen, unsere Marke und unsere Infrastruktur investieren, denn Umsatzwachstum und die Steigerung unseres Marktanteils werden wichtiger sein als die kurzfristige Gewinnoptimierung.“

**BJÖRN
GULDEN**
CEO
PUMA SE

HIGHLIGHTS

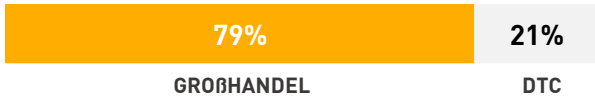
- PUMA und Manchester City stellen auf Roblox beim ersten Trikot-Launch im Metaverse das neue 3. Trikot für 2022/23 vor
- PUMA und WNBA-Star Breanna „Stewie“ Stewart lancieren mit dem Stewie 1 den ersten Signature-Basketballschuh für Frauen seit über einem Jahrzehnt
- PUMA präsentiert nach dem großen Verkaufserfolg des MB.01 LaMelo Balls zweiten Signature-Schuh, den MB.02
- PUMA-Athlet*innen gewinnen Medaillen und stellen Rekorde bei Leichtathletik-Welt- und Europameisterschaften auf
- PUMA nimmt weitere Weltklasse-Leichtathlet*innen wie Elaine Thompson-Herah, Abby Steiner, Emmanuel Korir und Mutaz Essa Barshim unter Vertrag
- PUMA lanciert SEASONS, eine hochwertige Outdoor-Kollektion
- PUMAs FUTROGRADE-Show im Rahmen der New York Fashion Week vereint Vergangenheit und Gegenwart der Marke in einer virtuellen und realen Show
- PUMA gibt langfristige Partnerschaft mit dem britisch-nigerianischen Rapper und Producer Skepta bekannt
- PUMA veranstaltet die weltweite „Conference of the People“, um Ansätze für eine nachhaltigere Modeindustrie zu diskutieren



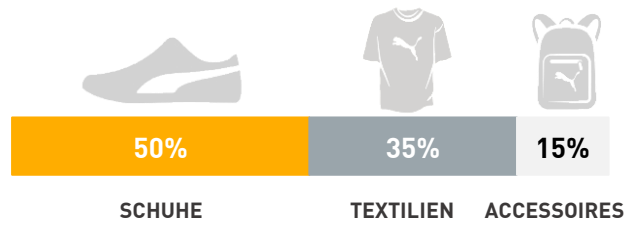
UMSATZAUFTEILUNG

Wie bereits in den vorangegangenen Quartalen wurde das Wachstum durch die anhaltend starke Nachfrage nach unseren Performance-Kategorien wie Running & Training, Teamsport, und Basketball sowie nach der Kategorie Sportstyle getragen.

VERTRIEBSKANÄLE



PRODUKT



REGIONEN



NEUN MONATE 2022 ERGEBNISSE

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

(IN MILLIONEN €)

UMSATZERLÖSE	6.269/+24% (+18%*)
ROHERTRAGSMARGE	46,8%/-100bps
OPEX	2.357/+20%
EBIT	600/+22%
KONZERNERGEBNIS	352/+17%
ERGEBNIS JE AKTIE	2,35

BILANZ POSITIONEN

(IN MILLIONEN €)

VORRÄTE	2.350/+72%
FORDERUNGEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1.290/+22%
VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1.810/+51%
WORKING CAPITAL	1.339/+86%

* währungsbereinigt

FOREVER FASTER

VORRÄTE – AUF DEM TRANSPORTWEG

698**
+81% (+64%)*

VORRÄTE GESAMT
2.350
+72% (+59%)*

VORRÄTE - PHYSISCH

1.652
+69% (+58%)*

VORRÄTE

30. SEPTEMBER 2022

(IN MILLIONEN €)

IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

*währungsbereinigt ** einschließlich Rohstoffen und sonstigen Vorräten

FINANZKALENDER

01. März 2023	Geschäftsergebnisse 2022
26. April 2023	Quartalsmitteilung Q1 2023
24. Mai 2023	Hauptversammlung
26. Juli 2023	Pressebericht Q2 2023

KONTAKT

Gottfried Hoppe
Head of Investor Relations &
Finance Strategy
Mobil: +49 9132 81 3157
gottfried.hoppe@puma.com

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie oben und in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des Konzernlageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, können die tatsächlichen Finanzergebnisse von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.